

Regulamin promocji konsumenckiej pod nazwą „Kosztuj nowe musy warzywa i owoce”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 W regulaminie określono zasady organizacji i uczestnictwa w promocji konsumenckiej pod nazwą „Kosztuj nowe musy warzywa i owoce”, zwanej dalej „promocją”, której organizatorem jest Agencja Reklamowa Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu (53-111), przy ul. Ślężnej 146/148, NIP: 7532153512, zwany dalej „organizatorem”.

1.2 Promocja nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U. 2019 r., poz. 847), jej wynik nie zależy od przypadku, ponieważ do wyczerpania wskazanego w regulaminie limitu ilości zwrotów pieniędzy w kwocie 5 zł (zwanym dalej „zwrotami”), przypadających na dany etap promocji, są one gwarantowane.

1.3 Promocja odbywa się wyłącznie w sieci sklepów Carrefour na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4 Promocja trwa od 1 listopada 2020 r. do 30 listopada 2020 r. lub do wykorzystania całkowitej ilości zwrotów i podzielona jest na 30 etapów dziennych, z których każdy zaczyna się kolejnego dnia kalendarzowego o godz. 00:00:00 i kończy tego samego dnia o godz. 23:59:59, począwszy od 1 listopada od godz. 00:00:00.

1.5 W każdym dziennym etapie promocji przewidziano limitowaną ilość zwrotów. Dzienny limit zwrotów wynosi 100 dla każdego etapu promocji. O uzyskaniu prawa do zwrotu decyduje kolejność zgłoszeń dokonywanych zgodnie z regulaminem promocji, tj. do momentu wyczerpania dziennego limitu zgłoszeń. W całym okresie trwania promocji całkowita pula zwrotów wynosi 3000. O wykorzystaniu limitu zwrotów przewidzianego w danym etapie promocji organizator niezwłocznie poinformuje na stronie internetowej promocji www.cashback.tymbark.com.

1.6 W okresie trwania promocji zwroty, które nie zostały przyznane w danym etapie promocji, podlegają przejściu do kolejnego etapu dziennego i zwiększają przewidziany na ten etap limit zwrotów.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

2.1 Uczestnikiem promocji być każda pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych, zamieszkała w Polsce, nabywająca produkty objęte promocją jako konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, z zastrzeżeniem pkt 2.2 regulaminu (dalej: uczestnik).

2.2 W promocji nie mogą brać udziału: organizator, jego pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia), członkowie organów i pracownicy zlecającego przeprowadzenie promocji, a także członkowie ich rodzin, przez których rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, rodzeństwo wstępnych i zstępnych, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu co wymienieni powyżej krewni, opiekunów prawnych. Zlecającym przeprowadzenie promocji jest MWS Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Tychach (adres: 43-100 Tychy, ul. Strefowa 13).

2.3 W promocji nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, a także podmioty nabywające produkt objęty promocją w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.

2.4 W promocji może wziąć udział (z zastrzeżeniem pkt. 2.1 i 2.2 regulaminu) każdy, kto:

2.4.1 w okresie od 1 listopada do 30 listopada 2020 r. zakupi jednorazowo (tzn. w ramach transakcji potwierdzonej jednym paragonem fiskalnym) w jednym ze sklepów sieci Carrefour pięć opakowań musu Tymbark Owoce z Warzywami 100 g,

2.4.2 w trakcie trwania jednego z etapów promocji zgłosi fakt dokonania wyżej wymienionego zakupu poprzez prawidłowe zgłoszenie udziału w promocji polegające na kompletnym wypełnieniu formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji www.cashback.tymbark.com zgodnie z pkt. 2.5 regulaminu, a zgłoszenie to do organizatora dotrze przed wyczerpaniem się dziennego limitu zwrotów przewidzianego dla tego etapu promocji,

2.4.3 zachowa oryginał paragonu fiskalnego będącego podstawą dokonanego zgłoszenia w celu udowodnienia dokonania zakupu produktów objętych promocją, uprawniającego do uzyskania zwrotu.

2.5 Warunkiem uznania zgłoszenia za prawidłowe, a co za tym idzie – warunkiem udziału w promocji jest:

2.5.1 kompletne wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej www.cashback.tymbark.com poprzez wprowadzenie poprawnych i zgodnych z prawdą danych osobowych uczestnika obejmujących: imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail oraz numer telefonu, numer rachunku bankowego, w banku posiadającym siedzibę na terenie Polski, na który ma nastąpić zwrot pieniędzy.

2.5.2 wprowadzenie do formularza zgłoszeniowego daty utworzenia oraz numeru paragonu fiskalnego będącego podstawą danego zgłoszenia i potwierdzającego zakup produktów objętych promocją zgodnie z pkt 2.4.1 regulaminu. Wzór paragonu wraz z zaznaczonym numerem paragonu i datą jego utworzenia stanowi załącznik nr 1 do regulaminu. Wprowadzenie numeru paragonu fiskalnego oraz daty utworzenia paragonu do formularza zgłoszeniowego musi nastąpić w formacie identycznym z tym, który znajduje się na paragonie,

2.5.3 załączenie do zgłoszenia skanu lub zdjęcia paragonu wskazanego w zgłoszeniu,

2.5.4 potwierdzenie zapoznania się z regulaminem i oświadczenia, że przystępuje się do promocji zgodnie z jego postanowieniami.

2.5.5. wypełnienie pola Captcha poprzez zaznaczenie, że zgłoszenia nie dokonuje automat, tylko osoba fizyczna,

2.5.4 kliknięcie przycisku „Wyślij”, poprzez co nastąpi wysłanie formularza zgłoszeniowego do organizatora. Po wysłaniu formularza uczestnik nie ma prawa do poprawienia lub zmiany zgłoszonych danych.

2.6 Data zakupu na paragonie fiskalnym potwierdzającym zakup produktów objętych promocją nie może być późniejsza niż data wysłania zgłoszenia udziału w promocji.

2.7 Jeden paragon fiskalny jest podstawą do wysłania tylko jednego zgłoszenia udziału w promocji tylko przez jedną osobę, nawet jeśli dokumentuje zakup produktów objętych promocją w ilości stanowiącej wielokrotność ich ilości minimalnej, czyli 5 sztuk. Każdy przesłany formularz zgłoszeniowy to jedno zgłoszenie udziału w promocji. Jeden uczestnik może dokonać więcej niż jednego zgłoszenia udziału w każdym etapie promocji, o ile podstawą każdego z nich jest osobny paragon fiskalny.

2.8 Dokonanie zgłoszenia poprzez kliknięcie przycisku „wyślij” spowoduje automatyczne przesłanie na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym wiadomości e-mail zawierającej potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia. Brak wiadomości zwrotnej z potwierdzeniem wskazuje na nieprawidłowe podanie adresu e-mail w formularzu zgłoszeniowym, a tym samym brak prawidłowego zgłoszenia udziału w promocji.

2.9 Zgłoszenia dokonane przed lub po upływie terminu wskazanego w pkt. 2.4.2 regulaminu, zgłoszenia zawierające błędne dane lub następujące na podstawie niekompletnie wypełnionego formularza zgłoszeniowego nie będą brały udziału w promocji i w związku z tym nie będą uprawniały do uzyskania zwrotu pieniędzy.

2.10 Ilekroć w regulaminie jest mowa o dotarciu do organizatora zgłoszenia, należy przez to rozumieć wpływ danych teleinformatycznych z formularza zgłoszeniowego na serwer systemu teleinformatycznego wykorzystywanego przez organizatora do przyjęcia zgłoszeń udziału w promocji.

2.11 Zgłoszenia wpływające do organizatora będą numerowane według kolejności ich wpływu.

2.12 Zakazane jest stosowanie przez uczestników promocji aplikacji, rozwiązań technicznych i organizacyjnych, których działanie ma na celu dokonanie automatycznego zgłoszenia udziału w promocji, zapewnienie uczestnikowi zwiększenia ilości uzyskanych zwrotów lub zablokowanie innym uczestnikom możliwości udziału w promocji. Jeżeli uczestnikowi zostanie udowodnione stosowanie takich praktyk, zostanie on wykluczony z udziału w promocji, tracąc prawo do zwrotu.

2.13 Uczestnik zgłaszający swój udział w promocji na podstawie więcej niż jednego formularza zgłoszeniowego ma obowiązek na prośbę organizatora przekazaną na jego adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym przestać w terminie dwóch dni skany lub zdjęcia wszystkich paragonów stanowiących podstawę poszczególnych zgłoszeń. Uczestnik, który nie prześle w terminie skanów lub zdjęć w liczbie wystarczającej w stosunku do ilości dokonanych zgłoszeń na adres e-mail wskazany przez organizatora, zostanie wykluczony z udziału w promocji i utraci prawo do zwrotu, przy czym oba te skutki będą odnosiły się do zgłoszeń, co do których uczestnik nie dysponuje wskazanym w zgłoszeniu paragonem.

2.14 Dokonywane zgłoszenia udziału w promocji podlegają weryfikacji pod kątem zgodności z postanowieniami regulaminu. Weryfikacja dokonywana jest przez organizatora.

2.15 Warunkiem uznania paragonu za potwierdzający dokonanie zakupu produktów promocyjnych uprawniającego do udziału w promocji jest:

a) jego autentyczność – tzn., że paragon nie zawiera przeróbek, poprawek, nie jest kopią ani odwzorowaniem,

b) jego stan – pozwalający na rozpoznanie w sposób niebudzący wątpliwości zawartych w nim treści oraz na stwierdzenie jego autentyczności, w szczególności oznacza to, że paragon nie jest uszkodzony, przedarty, przecięty, jest w jednym kawałku, nie jest zamazany, zapis jest wyraźny i czytelny.

c) jego zgodność z regulaminem – z treści paragonu wynika, że przedmiotem zakupu były produkty objęte promocją o wymaganej minimalnej ilości, upoważniające do udziału w promocji, a paragon jest dowodem zakupu dokonanego w sieci Carrefour, w której odbywa się akcja promocyjna, tzn. został wystawiony przez dowolny sklep należący do sieci Carrefour, którego nazwa i adres znajdują się na paragonie i są możliwe do odczytania.

3. ZASADY PRYZNAWANIA PRAWA DO ZWROTU I SPOSÓB DOKONYWANIA ZWROTÓW PIENIĘDZY W PROMOCJI

3.1.1 Zgłoszenia w promocji przyjmowane są przez system teleinformatyczny wykorzystywany przez organizatora do ich zbierania. System teleinformatyczny będzie rejestrował nadchodzące zgłoszenia przesyłane przez uczestników począwszy od dnia 1 listopada 2020 r. od godziny 00:00:00 do dnia 30 listopada 2020 r. w dziennych etapach – zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

3.1.2 Za dokonanie jednego zakupu towaru promocyjnego w ilości uprawniającej do udziału w promocji, tzn. pięciu opakowań musu Tymbark Owoce z Warzywami 100 g, po dokonaniu prawidłowego i kompletnego zgłoszenia swojego udziału w promocji uczestnikowi promocji przysługuje tylko jeden zwrot pieniędzy w kwocie 5 zł (słownie: pięć złotych 00/100), przy czym warunkiem koniecznym jest, aby zgłoszenie dokonane zostało przed wyczerpaniem się przewidzianej dla danego etapu promocji puli zwrotów.

3.1.3 Zwrot pieniędzy w kwocie 5 zł (słownie: pięć złotych 00/100) zostanie dokonany przelewem na rachunek bankowy wskazany przez uczestnika w zgłoszeniu udziału w promocji, po zweryfikowaniu zgodności dokonanego zgłoszenia z postanowieniami regulaminu promocji. Przelew zostanie dokonany w terminie 21 dni roboczych od daty zweryfikowania zgłoszenia jako zgodnego z regulaminem, jednak nie później niż do dnia 31 grudnia 2020 r.

3.2 Jeżeli organizator poweźmie wątpliwości co do tożsamości uczestnika promocji, co do jego uprawnień do uzyskania zwrotu, co do okoliczności warunkujących uznanie przedstawionego paragonu, jego skanu za uprawniający do udziału w promocji lub co do dotrzymania przez uczestnika warunków regulaminu, wówczas przysługuje mu prawo do przeprowadzenia postępowania wyjaśniającego w celu usunięcia wątpliwości w szczególności poprzez zobowiązanie uczestnika do przesłania w terminie 7 dni od otrzymania wezwania (wystanego na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym, a jeśli to niemożliwe – w inny sposób dostępny przy użyciu otrzymanych od uczestnika danych) pisemnego oświadczenia o spełnianiu wszelkich warunków uczestnictwa w promocji, w tym tych dotyczących zakazu określonego w pkt. 2.2 regulaminu oraz innych, wskazanych przez organizatora w wezwaniu lub do przesłania w tym samym terminie oryginału paragonu stanowiącego podstawę udziału w promocji. Niezłożenie oświadczenia lub nienadestanie oryginału paragonu w terminie, niezłożenie oświadczenia o wymaganej treści bądź nadeślanie paragonu w stanie wykluczającym uznanie go za potwierdzający dokonanie zakupu produktów promocyjnych uprawniającego do udziału w promocji wyklucza z udziału w promocji uczestnika, który został wezwany do jego złożenia.

4. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWYM PRZEPROWADZENIEM PROMOCJI I POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

4.1 Nad prawidłowością przeprowadzenia promocji czuwa komisja powołana przez organizatora i działająca na podstawie regulaminu. Komisja weryfikuje dokonane zgłoszenia i rozstrzyga w kwestiach związanych ze zgodnym z regulaminem i przepisami prawa przeprowadzeniem promocji. W skład komisji wchodzi trzech członków powołanych przez organizatora. Decyzje komisji są ostateczne, co nie stoi na przeszkodzie prawu uczestnika do dochodzenia roszczeń w drodze reklamacji, na drodze sądowej lub w inny sposób przewidziany w przepisach prawa.

4.2 Komisja rozpatruje wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia promocji w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez organizatora i o swojej decyzji informuje uczestnika składającego reklamację pisemnie listem poleconym wystanym najpóźniej dnia 31 stycznia 2021 r. pod adres wskazany przez niego w treści reklamacji.

4.3 Uczestnicy winni zgłaszać reklamacje na piśmie najpóźniej w terminie do dnia 10 stycznia 2021 r., przy czym o złożeniu reklamacji w terminie decyduje data stempla pocztowego oraz jej doręczenie do siedziby organizatora najpóźniej do dnia 13 stycznia 2021 r. Reklamacje, które wpłyną do organizatora po tym terminie, nie będą rozpatrywane.

4.4 Reklamacja musi mieć formę pisemną i zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego ona dotyczy, a także treść żądania, oraz powinna zostać doręczona listem poleconym na adres siedziby organizatora: Agencja Reklamowa Amooco, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław, z dopiskiem „TYMBARK CASH BACK – reklamacja”.

4.5 Uczestnik ma prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

5.1 Regulamin jest jawny i będzie dostępny w siedzibie organizatora od poniedziałku do piątku, w godzinach od 9:00 do 15:00 (za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy), oraz na stronie internetowej promocji www.cashback.tymbark.com w terminie od 1 listopada 2020 r. do 31 stycznia 2021 r.

5.2 Wszelkie zasady promocji wynikają z niniejszego regulaminu. Dotyczące promocji materiały promocyjne mają wyłącznie charakter informacyjny i nie przesądzają o zasadach promocji.

5.3 W kwestiach nieuregulowanych regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

ZAŁĄCZNIK NR 1 – WZÓR PARAGONU


CARREFOUR CH KATOWICE
40-315 KATOWICE AL.ROZDZIENSKIEGO 200
TEL.=(32) 786-21-00
CARREFOUR POLSKA SP. Z O. O.
03-734 WARSZAWA UL. TARGOWA 72
NR REJ. BDO: 000009699
NIP 937-00-060168

2020-11-03 NR WYDR. 4829517

PARAGON FISKALNY

KUBUS MUS	XX,XX
SPRZED. OPOD. PTU B	XX,XX
KWOTA B XX,XX%	XX,XX
PODATEK PTU	XX,XX

SUMA PLN XX,XX
XXXXXX #XX XX XX:XX
CC9W1-1U024-5XL8I-6BSQE-435V0



{00}564841981456146480

PŁATNOŚĆ	GOTÓWKA	XX,XX
RESZTA	GOTÓWKA	XX,XX
KASJER	XXXXX	
NR TRANSAKCJI	XXXX	

ZAŁĄCZNIK NR 2

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW PROMOCJI POD NAZWĄ KOSZTUJ NOWE MUSY WARZYWA I OWOCE

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UEL119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych Uczestników Promocji są:

- 1) AMOOCO Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław,
- 2) Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice, jako uprawniona do zlecenia świadczenia usług marketingowych na rzecz marki Tymbark. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.

2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:

- 1) przez administratora danych osobowych – AMOOCO Grzegorz Kańduła:
 - a) w celu związanym z organizacją Promocji, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Promocji, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Promocji, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa – tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 2) przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k.:
 - a) w celu marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki Tymbark, tj. w prawie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.

4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.

5. Uczestnikowi przysługuje:

- prawo dostępu do podanych danych osobowych,

- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.
6. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k. – na adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 ppkt 2. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.
 7. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych innego niż marketing bezpośredni, o którym mowa w pkt. 6 powyżej.
 8. Realizacja praw Uczestnika, określonych w pkt. 5 i 7 powyżej, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na następujący adres korespondencyjny lub e-mailowy:
 - a) w przypadku administratora AMOOCO Grzegorz Kańduła na adres korespondencyjny: ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław lub adres e-mail: odo@amooco.com;
 - b) w przypadku administratora Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k. na adres korespondencyjny: ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice lub adres e-mail powołanego Inspektora Ochrony Danych Osobowych: iodkonkursy@maspex.com.
 9. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
 10. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – AMOOCO Grzegorz Kańduła – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego ww. celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Promocji podmiotom realizującym wykonanie nagrody, a także podmiotom obsługującym Organizatora Promocji prawnie i księgowo.
 11. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k. – do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Promocji, podmiotów świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.
 12. W przypadku administratora danych osobowych – AMOOCO Grzegorz Kańduła – dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Promocją dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa. W przypadku administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k. – dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest podejmowanie działań promocyjnych na rzecz marki Tymbark, lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników Promocji

13. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przekazywane do odbiorców w państwie trzecim (poza Europejski Obszar Gospodarczy), będących dostawcami usług informatycznych w USA, podlegających certyfikacji w ramach Privacy Shield, tj. na podstawie art. 45 ust. 1 RODO, co dotyczy m.in. administratorów portalu Facebook. W przypadku gdyby dane osobowe miały zostać przekazane poza EOG innym podmiotom, ich przekazanie nastąpi w oparciu o podstawy prawne wskazane w art. 44-49 RODO, za uprzednim powiadomieniem o tym fakcie.
14. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.