

**Regulamin ogólnopolskiego Konkursu
pod nazwą „Majówka z Tymbarkiem!”,
prowadzonego w 72 hipermarketach Auchan na terenie Polski**

§ 1 Nazwa Konkursu

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „Majówka z Tymbarkiem!”, prowadzony w 72 hipermarketach Auchan na terenie Polski (zwany dalej „**Konkursem**”).
2. Organizator Konkursu „Majówka z Tymbarkiem!” oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
3. Organizator Konkursu oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest AMOOCO Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu (53-111), przy ulicy Ślężnej 146/148, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503, zwaną dalej „**Organizatorem**”.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w wybranych przez Organizatora 72 hipermarketach Auchan. Wykaz hipermarketów Auchan biorących udział w promocji znajduje się w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od 22 kwietnia 2021 r. do 21 maja 2021 r.
3. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które w okresie od 22 kwietnia 2021 r. do 21 maja 2021 r.: nabędą określone w niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne, wykonają zadanie konkursowe i zgłoszą prawidłowo swój udział w Konkursie.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest właściciel marki Tymbark – MGD MWS sp. z o.o. Sp.k., ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice, NIP: PL5511702355
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora oraz Fundatora.

4. Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 3, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5 Przebieg Konkursu

1. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia zakup dowolnych produktów marki Tymbark (zwanych dalej: „**Produktami Promocyjnymi**”) za kwotę nie mniejszą niż 10 zł, a następnie wykonanie zadania konkursowego oraz pozostałych postanowień Regulaminu.
2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się w dniu 22 kwietnia 2021 r. o godzinie 00:00:01 i trwa do 21 maja 2021 r. do godziny 23:59:59. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
3. Uczestnikiem Konkursu może być konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, o którym mowa w § 4 ust. 1 (zwany dalej: „**Uczestnikiem**”), który w okresie od 22 kwietnia 2021 r. do 21 maja 2021 r. spełni łącznie następujące warunki:
 - a) dokona w jednym z 72 objętych promocją hipermarketów Auchan, wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu, jednorazowo zakupu dowolnych produktów marki Tymbark, których łączna wartość będzie wynosiła co najmniej 10 zł. Zakup wyżej wymienionych Produktów Promocyjnych musi być potwierdzony jednym dowodem zakupu – jednym paragonem fiskalnym;
 - b) wykona zadanie konkursowe, tzn. odpowie na pytanie: **Który Tymbark weźmiesz ze sobą na wiosenną wycieczkę i dlaczego?** Zgłoszenie konkursowe może liczyć maksymalnie 600 znaków ze spacjami. Przy ocenie zadania konkursowego będzie brana pod uwagę kreatywność, oryginalność odpowiedzi;
 - c) zarejestruje swój paragon, wybierając z listy podanej na stronie internetowej Konkursu hipermarket Auchan, w którym dokonał zakupu oraz udzieli odpowiedzi na pytanie konkursowe przez wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie www.wiosennykonkurs.tymbark.com, potwierdzając równocześnie zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu;
 - d) zachowa oryginał dowodu zakupu Produktów Promocyjnych w formie paragonu fiskalnego dokumentującego dokonanie zakupu produktów w okresie sprzedaży Produktów Promocyjnych.
4. Dowód zakupu (paragon fiskalny) potwierdza zakup Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest czytelny, autentyczny i pochodzi z hipermarket Auchan, tzn. został wystawiony przez objęty promocją hipermarket Auchan, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i są możliwe do odczytania;
 - b) nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;

- c) na liście zakupów na paragonie są słowa lub oznaczenia pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy dowolnych Produktów Promocyjnych marki Tymbark za łączną kwotę nie mniejszą niż 10 zł;
 - d) data i godzina wystawienia paragonu przypada w terminie dokonywania Zgłoszeń określonym w § 3 ust. 2 Regulaminu oraz przed wystaniem Zgłoszenia.
- 5. W razie utraty lub zniszczenia dowodu zakupu Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie, niezależnie od jego etapu i nie przysługują mu żadne roszczenia z tego tytułu wobec Organizatora.
 - 6. Jeden dowód zakupu można zgłosić tylko jeden raz.
 - 7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej ilości Zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie (tzn. m.in., że podstawą każdego Zgłoszenia jest osobny paragon oraz, że każde zgłoszenie dokonywane jest ze wskazaniem biorącego udział w akcji promocyjnej hipermarketu Auchan, w którym, zgodnie z treścią tego paragonu, dokonano zakupu Produktów Promocyjnych). Paragon potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych w jednym z 72 hipermarketów Auchan wytypowanych przez Organizatora, biorących udział w akcji promocyjnej, uprawnia do konkurencji jedynie o nagrodę przewidzianą dla tego hipermarketu Auchan, w którym dokonano zakupu.
 - 8. Jeśli Uczestnik Konkursu dokona wielokrotnie Zgłoszenia na podstawie tego samego paragonu, Organizator do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie kwalifikuje tylko jedno, pierwsze dokonane na podstawie tego paragonu Zgłoszenie.
 - 9. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe (w szczególności jeżeli np. wskazanie hipermarketu Auchan, w którym dokonano zakupu, nie jest zgodne z treścią paragonu stanowiącego podstawę zgłoszenia) są nieważne.
 - 10. W Konkursie uwzględniane są jedynie Zgłoszenia dokonane za pośrednictwem strony konkursowej www.wiosennykonkurs.tymbark.com.
 - 11. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem lub sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi, lub naruszające prawa osób trzecich nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako Zgłoszenia nieprawidłowe.
 - 12. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia poprzez stronę www.wiosennykonkurs.tymbark.com.

§ 6 Nagrody i ich przyznawanie

- 1. W konkursie przewidziano 72 (słownie: siedemdziesiąt dwie) nagrody, po jednej na każdy z 72 (słownie: siedemdziesięciu dwóch) hipermarketów Auchan wytypowanych przez Organizatora, biorących udział w akcji promocyjnej i wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

2. W skład każdej nagrody wchodzi:

- **rower Embassy o wartości 2019,66 zł brutto** (słownie dwa tysiące dziewiętnaście złotych i 66/00). Nagrody będą wyeksponowane w hipermarketach Auchan w czasie trwania Konkursu. Jednocześnie Organizator zastrzega, że Uczestnik który został Zwycięzcą Konkursu, może otrzymać nagrodę, która nie będzie zapakowana fabrycznie i może nosić nieznaczne ślady użytkowania, wynikające z eksponowania nagrody w danym hipermarkecie Auchan. Laureatowi Konkursu nie będą z tego tytułu przysługiwać jakiegokolwiek roszczenia prawne względem Organizatora.
- dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionego roweru, czyli kwoty 2019,66, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

3. Każdy Uczestnik oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam adres korespondencyjny Uczestników) mają prawo tylko do jednej nagrody jako wygranej w Konkursie. W przypadku stwierdzenia przypisania więcej niż jednej nagrody danego rodzaju do tego samego Uczestnika lub gospodarstwa domowego Uczestnikom z danego gospodarstwa domowego przysługuje prawo tylko do pierwszej przypisanej nagrody danego rodzaju. Nagrodę otrzymuje wyłącznie ten z Uczestników z danego gospodarstwa domowego, któremu nagroda danego rodzaju została przypisana jako pierwszemu, a pozostałe osoby z danego gospodarstwa domowego tracą prawo do nagrody tego samego rodzaju.
4. Jury składające się z przedstawicieli Organizatora w składzie 4-osobowym (zwane dalej: „**Jury Konkursowym**”) podczas posiedzenia Komisji Konkursowej – odrębnie, dla każdego z 72 (słownie: siedemdziesięciu dwóch) hipermarketów Auchan objętych akcją promocyjną – wybierze spośród zgłoszeń spełniających wymogi regulaminu, dokonanych na podstawie paragonów dokumentujących zakup Produktów Promocyjnych dokonany w tym hipermarkecie Auchan, jedną pracę konkursową, której autor wykonał zadanie konkursowe w sposób najbardziej kreatywny.

Przy wyborze Zwycięzców Konkursu Komisja Konkursowa kierować się będzie następującymi kryteriami: pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność.

5. Uczestnikowi, który został wybrany na Zwycięzcę jednej z nagród konkursowych, nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
6. Jury Konkursowe najpóźniej do dnia **1 czerwca 2021 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych.
7. Zwycięzcy o wynikach Konkursu powiadamiani zostaną drogą mailową na wskazany przez Uczestnika podczas zgłoszenia adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym na stronie internetowej Konkursu. Wiadomość zostanie wysłana do Zwycięzców drogą elektroniczną do dnia **10 czerwca 2021 r.**

8. W wiadomości mailowej informującej o wygranej Zwycięzcy zostaną poproszeni o przesłanie drogą elektroniczną (e-mailem):
- a) skanu lub fotografii całego dowodu zakupu, który został zarejestrowany przy Zgłoszeniu. W momencie, kiedy dowód zakupu będzie budził wątpliwość Organizatora, Uczestnik może zostać poproszony o dostanie jego oryginału;
 - b) skanu lub fotografii podpisanego przez siebie oświadczenia Zwycięzcy Konkursu według wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, zawierającego oświadczenie, iż Zwycięzca jest pełnoletni, oraz oświadczenie, że Zwycięzca nie jest osobą, o której mowa w §4 ust. 3 i 4 Regulaminu;
9. Zwycięzcy są zobowiązani do przesłania wiadomością e-mail na adres auchan@amooco.com, nie później niż w terminie 5 dni roboczych od mailowego powiadomienia ich o wynikach Konkursu, danych niezbędnych w procesie przekazania nagrody wymienionych w § 6 ust. 8 Regulaminu.
10. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 9 Regulaminu lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.
11. Nagrody będą wydane Zwycięzcom osobiście przez regionalnych koordynatorów Agencji, każdorazowo w hipermarkecie Auchan, dla którego przewidziana była wygrana przez nich nagroda, tzn. w tym hipermarkecie Auchan uczestniczącym w Akcji Promocyjnej, w którym, zgodnie z treścią paragonu stanowiącego podstawę zwycięskiego zgłoszenia, dokonano zakupu Towarów Promocyjnych lub w innym miejscu ustalonym z koordynatorem Agencji. Termin wydania nagrody zostanie ustalony indywidualnie z każdym ze Zwycięzców, przy czym będzie on przypadał w godzinach pracy właściwego hipermarketu Auchan oraz nie będzie późniejszy niż **30 czerwca 2021 r.** Po bezskutecznym upływie terminu na odebranie nagrody Zwycięzca traci prawo do nagrody. Zwycięzca zobowiązany jest do wypełnienia i podpisania potwierdzenia przyjęcia nagrody, zgodnie z Załącznikiem nr 3 Regulaminu.
12. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik Konkursu lub osoba go reprezentująca może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail), dokładny adres Uczestnika, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Amooco Agency, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław. Reklamacja powinna wpłynąć do siedziby Organizatora najpóźniej do dnia 30 czerwca 2021 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.

3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji, wysłanym w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych: www.wiosennykonkurs.tymbark.com i www.amooco.com.
2. Informacje o Konkursie dostępne będą w czasie jego trwania:
 - a) na materiałach promocyjnych POS w hipermarketach Auchan objętych Konkursem na terenie kraju,
 - b) w siedzibie Organizatora,
 - c) na stronach internetowych: www.wiosennykonkurs.tymbark.com i www.amooco.com.
3. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.

Załączniki:

1. Lista hipermarketów Auchan biorących udział w Konkursie
2. Oświadczenie Zwycięzcy Konkursu
3. Potwierdzenie przyjęcia i przekazania nagrody w Konkursie
4. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu

ZAŁĄCZNIK NR 1**LISTA HIPERMARKETÓW AUCHAN BIORĄCYCH UDZIAŁ W KONKURSIE**

LISTA HIPERMARKETÓW AUCHAN OBJĘTYCH PROMOCJĄ	
1.	AUCHAN KRAKÓW POKOJU, AL. POKOJU 67, 31-580 KRAKÓW
2.	AUCHAN KRAKÓW BRONOWICE, UL. STAWOWA 61, 31-346 KRAKÓW
3.	AUCHAN KRAKÓW BONARKA, UL. KAMIEŃSKIEGO 11, 30-644 KRAKÓW
4.	AUCHAN KRAKÓW BORA, AL. BORA-KOMOROWSKIEGO 37, 31-876 KRAKÓW
5.	AUCHAN RZESZÓW KRASNE, KRASNE 20B, 36-007 KRASNE K. RZESZOWA
6.	AUCHAN MIKOŁÓW, UL. GLIWICKA 3, 43-190 MIKOŁÓW
7.	AUCHAN ŻORY, UL. FRANCUSKA 11, 44-240 ŻORY
8.	AUCHAN KIELCE, UL. RADOMSKA 20C, 25-323 KIELCE
9.	AUCHAN LUBLIN, AL. WITOSA 32A, 20-315 LUBLIN
10.	AUCHAN CZĘSTOCHOWA PÓŁNOC, UL. KISIELEWSKIEGO 8/16, 42-200 CZĘSTOCHOWA
11.	AUCHAN CZĘSTOCHOWA POCZESNA, UL. KRAKOWSKA 10, 42-262 POCZESNA
12.	AUCHAN WROCŁAW BIELANY, UL. FRANCUSKA 6, 55-040 KOBIERZYCE
13.	AUCHAN WROCŁAW KORONA, UL. KRZYWOUSTEGO 126, 51-421 WROCŁAW
14.	AUCHAN GLIWICE, UL. RYBNICKA 207, 44-122 GLIWICE
15.	AUCHAN KATOWICE, UL. N I J. RENCÓW 30, 40-878 KATOWICE
16.	AUCHAN SOSNOWIEC, UL. ZUZANNY 20, 41-219 SOSNOWIEC
17.	AUCHAN BIELSKO-BIAŁA, UL. BOH. MONTE CASINO 421, 43-300 BIELSKO-BIAŁA
18.	AUCHAN BYDGOSZCZ FORDON, UL. REJEWSKIEGO 3, 85-791 BYDGOSZCZ
19.	AUCHAN BYDGOSZCZ KRUSZWICKA, UL. KRUSZWICKA 1, 85-213 BYDGOSZCZ
20.	AUCHAN POZNAŃ SWADZIM, UL. ŚW. ANTONIEGO 2, 62-080 TARNOWO PODGÓRNE
21.	AUCHAN POZNAŃ KOMORNIKI, UL. GŁOGOWSKA 432, 60-004 POZNAŃ
22.	AUCHAN SZCZECIN KOŁBASKOWO, USTOWO 45, 70-001 SZCZECIN
23.	AUCHAN PIASECZNO, UL. PUŁAWSKA 46, 05-500 PIASECZNO
24.	AUCHAN WARSZAWA MARKI, AL. J.PIŁSUDSKIEGO 1, 05-270 WARSZAWA MARKI
25.	AUCHAN WARSZAWA JANKI, UL.MSZCZONOWSKA 3, 05-090 JANKI
26.	AUCHAN WARSZAWA WOLA, UL. GÓRCZEWSKA 124, 01-460 WARSZAWA
27.	AUCHAN BIAŁYSTOK PRODUKCYJNA, UL. PRODUKCYJNA 84, 15-680 BIAŁYSTOK
28.	AUCHAN BIAŁYSTOK HETMAŃSKA, UL. HETMAŃSKA 16, 15-727 BIAŁYSTOK
29.	AUCHAN RUMIA, UL. GRUNWALDZKA 108, 84-230 RUMIA
30.	AUCHAN GDAŃSK, UL. SZCZĘŚLIWA 3, 80-176 GDAŃSK
31.	AUCHAN PŁOCK, UL. WYSZOGRODZKA 140, 09-400 PŁOCK
32.	AUCHAN WARSZAWA ŁOMIANKI, UL. BRUKOWA 25, 05-920 ŁOMIANKI
33.	AUCHAN WARSZAWA MODLIŃSKA, UL. MODLIŃSKA 8, 03-216 WARSZAWA
34.	AUCHAN WARSZAWA URSYNÓW, UL. PUŁAWSKA 427, 02-801 WARSZAWA
35.	AUCHAN WARSZAWA JUBILERSKA, UL. JUBILERSKA 1/3, 04-190 WARSZAWA
36.	AUCHAN RADOM USTRONIE, UL. GRZECZNAROWSKIEGO 28, 26-604 RADOM
37.	AUCHAN ŁÓDŹ POLESIE, UL. JANA PAWŁA II 30, 93-570 ŁÓDŹ
38.	AUCHAN ŁÓDŹ MANUFAKTURA, UL. KARSKIEGO 5, 91-071 ŁÓDŹ
39.	AUCHAN WARSZAWA OKĘCIE, AL. KRAKOWSKA 61, 02-183 WARSZAWA
40.	AUCHAN ŁÓDŹ TULIPAN, AL. PIŁSUDSKIEGO 94, 92-202 ŁÓDŹ
41.	AUCHAN LUBLIN, UL. WITOLDA CHODŹKI 14, 20-093 LUBLIN
42.	AUCHAN ŁÓDŹ 1, UL. BRZEZIŃSKA 27/29, 92-103 ŁÓDŹ
43.	AUCHAN RADOM, UL. ŻÓŁKIEWSKIEGO 4, 26 - 617 RADOM
44.	AUCHAN PIOTRKÓW TRYB., UL. GEN. SIKORSKIEGO 13/17, 97-300 PIOTRKÓW TRYBUNALSKI
45.	AUCHAN GDYNIA, UL. GÓRSKIEGO 2, 81-304 GDYNIA

46. AUCHAN TORUŃ COPERNICUS, UL. ŻÓŁKIEWSKIEGO 15, 87-100 TORUŃ
47. AUCHAN TORUŃ GRUDZIĄDZKA, UL. GRUDZIĄDZKA 162, 87-100 TORUŃ
48. AUCHAN GDAŃSK OSOWA, UL. SPACEROWA 48, 80-299 GDAŃSK
49. AUCHAN GDAŃSK KOŁOBRZESKA, UL. KOŁOBRZESKA 32, 80-394 GDAŃSK
50. AUCHAN WŁOCŁAWEK, UL. CMENTARNA 10, 87-800 WŁOCŁAWEK
51. AUCHAN OLSZTYN, AL. GEN. SIKORSKIEGO 2B, 10-088 OLSZTYN
52. AUCHAN SŁUPSK, UL. SZCZECIŃSKA 6, 76-251 KOBYLNICZKA K.SŁUPSKA
53. AUCHAN WAŁBRZYCH, UL. WIENIAWSKIEGO 19, 58-306 WAŁBRZYCH
54. AUCHAN LEGNICA, UL. SCHUMANA 11, 59-220 LEGNICA
55. AUCHAN SZCZECIN STRUGA, UL. STRUGA 36, 70-784 SZCZECIN
56. AUCHAN POZNAŃ, UL. SZWAJCARSKA 14, 61-285 POZNAŃ
57. AUCHAN SZCZECIN 3, AL. WYZWOLENIA 18/20, 70-554 SZCZECIN
58. AUCHAN POZNAŃ 2, UL. BUKOWSKA 156, 60-198 POZNAŃ
59. AUCHAN JELENIA GÓRA, UL. JANA PAWŁA II 51, 58-506 JELENIA GÓRA
60. AUCHAN OPOLE WROCŁAWSKA, UL. WROCŁAWSKA 154, 45-835 OPOLE
61. AUCHAN OPOLE SOSNKOWSKIEGO, UL. SOSNKOWSKIEGO 16, 45-273 OPOLE
62. AUCHAN BYTOM, UL. STRZELCÓW BYTOMSKICH 96, 41-914 BYTOM
63. AUCHAN ZABRZE, UL. PLUT. R.SZKUBACZA 1, 41-800 ZABRZE
64. AUCHAN ZABRZE PLATAN, PL. TEATRALNY 12, 41-800 ZABRZE
65. AUCHAN RYBNIK, UL. KOTUZA 100, 44-210 RYBNIK
66. AUCHAN KATOWICE, UL. PUŁASKIEGO 60, 40-028 KATOWICE
67. AUCHAN DĄBROWA GÓRNICZA, UL. SOBIESKIEGO 6, 41-300 DĄBROWA GÓRNICZA
68. AUCHAN TYCHY, AL. BIELSKA 107, 43-100 TYCHY
69. AUCHAN NOWY SĄCZ, UL. GORZKOWSKA 32, 33-300 NOWY SĄCZ
70. AUCHAN TARNÓW, UL. BŁONIE 2, 33-100 TARNÓW
71. AUCHAN ZIELONA GÓRA, UL.BATOREGO 128 , 65-730 ZIELONA GÓRA
72. AUCHAN RACIBÓRZ, UL. RYBNICKA 97, 47-400 RACIBÓRZ

ZAŁĄCZNIK NR 2

OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY KONKURSU

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZAPOZNANIA SIĘ Z REGULAMINEM KONKURSU

Oświadczenie składa osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych:

.....
imię i nazwisko Zwycięzcy

.....
miejscowość, data

.....
ulica i nr domu

.....
kod pocztowy i miasto

Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych oraz że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu **„Majówka z Tymbarkiem!”**. Oświadczam również, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do §4 ust. 3 i 4 Regulaminu.

.....
czytelny podpis

ZAŁĄCZNIK NR 3

**POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA I PRZEKAZANIA NAGRODY W KONKURSIE POD NAZWĄ
„MAJÓWKA Z TYMBARKIEM!”**

Sporządzone pomiędzy:

AMOOO Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu

ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław

reprezentowanym przez: Grzegorz Kańduła

zwanym dalej **Przekazującym**

oraz

.....
Imię i nazwisko

.....
adres

.....
zwanym dalej **Przyjmującym**

Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą „**Majówka z Tymbarkiem!**” Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę w postaci:

ROWER EMBASSY o wartości 2019,66 zł brutto

.....data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....
Przekazujący

.....
Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)

ZAŁĄCZNIK NR 4

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UE L119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są:
 - 1) AMOOCO Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław,
 - 2) spółka będąca właścicielem marki „Tymbark”, na rzecz której organizowany jest konkurs promocyjny: Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.
2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:
 - 1) przez administratora danych osobowych – AMOOCO Grzegorz Kańduła:
 - a) w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa – tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - 2) przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k.:
 - a) w celu marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki „Tymbark”, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.

4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.
6. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k., na adres mailowy: iodkonkursy@maspex.com lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 ppkt 2.

W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.
7. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, innego niż marketing bezpośredni, o którym mowa w pkt. 6 powyżej.
8. Realizacja praw Uczestnika, określonych w pkt. 5 i 7 powyżej, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na następujący adres korespondencyjny lub e-mailowy:
 - a) w przypadku administratora AMOOCO Grzegorz Kańduła, na adres korespondencyjny: ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław lub adres e-mail: odo@amooco.com;
 - b) w przypadku administratora Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k. – na adres korespondencyjny: ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice lub adres e-mail powołanego Inspektora Ochrony Danych Osobowych: iodkonkursy@maspex.com.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
10. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych AMOOCO Grzegorz Kańduła podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
11. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k. – do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Konkursu, podmiotów świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami,

w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.

12. W przypadku administratora danych osobowych – AMOOCO Grzegorz Kańduła – dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa. W przypadku administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k. – dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest podejmowanie działań promocyjnych na rzecz marki „Tymbark” lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników Konkursu.
13. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przekazywane do odbiorców w państwie trzecim (poza Europejski Obszar Gospodarczy), będących dostawcami usług informatycznych w USA, podlegających certyfikacji w ramach Privacy Shield, tj. na podstawie art. 45 ust. 1 RODO, co dotyczy m.in. administratorów portalu Facebook. W przypadku gdyby dane osobowe miały zostać przekazane poza EOG innym podmiotom, ich przekazanie nastąpi w oparciu o podstawy prawne wskazane w art. 44-49 RODO, za uprzednim powiadomieniem o tym fakcie.
14. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.