

**Regulamin ogólnopolskiego Konkursu pod nazwą
„RODZINNIE TAK, JAK LUBISZ”,
prowadzonego w sklepach sieci INTERMARCHÉ na terenie Polski,
zwany dalej „Regulaminem”**

§ 1 Nazwa Konkursu

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „RODZINNIE TAK, JAK LUBISZ”, prowadzony w sklepach sieci INTERMARCHÉ na terenie Polski (zwany dalej „**Konkursem**”).

1. Organizator Konkursu „RODZINNIE TAK, JAK LUBISZ” oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną, ani też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
2. Organizator Konkursu oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą AMOOCO Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu (53-111), przy ulicy Ślężnej 146/148, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503, zwaną dalej „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest MW FOOD Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach (34-100), przy ul. Chopina 10, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP): 5512262007.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach sieci INTERMARCHÉ. Lista sklepów INTERMARCHÉ znajduje się na stronie <https://intermarche.pl/o-nas/nasze-sklepy> (dalej: Sklepy sieci INTERMARCHÉ).
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 października 2021 r. i kończy się w dniu 31 października 2021 r. Jest to okres przyjmowania zgłoszeń do Konkursu.
3. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora (dalej: Komisja Konkursowa).

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które nabędą określone w niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne, wykonają zadanie konkursowe i w okresie wskazanym w § 3 ust. 2 Regulaminu zgłoszą prawidłowo swój udział w Konkursie.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora oraz Fundatora.
3. Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5 Przebieg Konkursu

1. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia jednorazowy zakup 2 produktów marki LUBELLA, których lista stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu (zwanymi dalej **„Produktami Promocyjnymi”**), a następnie wykonanie zadania konkursowego oraz wypełnienie pozostałych postanowień Regulaminu.
2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się w dniu 1 października 2021 r. o godzinie 00:01 i trwa do 31 października 2021 r. do godziny 23:59. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
3. Uczestnikiem Konkursu może być konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, o którym mowa w § 4 ust. 1 (zwany dalej: **„Uczestnikiem”**), który w okresie wskazanym w § 3 ust. 2 Regulaminu spełni wszystkie następujące warunki:
 - a) dokona w dowolnym Sklepie sieci INTERMARCHÉ na terenie Polski jednorazowego zakupu dwóch Produktów Promocyjnych. Zakup Produktów Promocyjnych musi być potwierdzony jednym dowodem zakupu – paragonem fiskalnym;
 - b) wykona zadanie konkursowe w brzmieniu: **„Stwórz rymowaną zachęcającą Twoją rodzinę do spotkania przy stole”**. Odpowiedź na zadanie konkursowe może liczyć maksymalnie 800 znaków ze znakami specjalnymi i spacjami. Przy ocenie zadania konkursowego będzie brana pod uwagę kreatywność, pomysłowość i oryginalność odpowiedzi;
 - c) zarejestruje swój paragon, wskaże swój adres e-mail oraz odpowie na zadanie konkursowe, o którym mowa w lit. b) powyżej poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie www.rodzinnietakjaklubisz.pl, potwierdzając równocześnie zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu (dalej: Zgłoszenie);
 - d) zachowa oryginał dowodu zakupu w formie paragonu fiskalnego z okresu sprzedaży Produktów Promocyjnych.
4. Dowód zakupu (paragon fiskalny) potwierdza zakup Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest czytelny, autentyczny i został wystawiony przez Sklep sieci INTERMARCHÉ, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i są możliwe do odczytania;
 - b) nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;

- c) na liście zakupów na paragonie jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy dwóch Produktów Promocyjnych, a data i godzina wystawienia paragonu przypada w terminie dokonywania Zgłoszeń określonym w § 3 ust. 2 Regulaminu oraz przed wystaniem Zgłoszenia.
5. W razie utraty lub zniszczenia dowodu zakupu, Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie, niezależnie od jego etapu i nie przysługują mu żadne roszczenia z tego tytułu wobec Organizatora.
 6. Jeden dowód zakupu można zgłosić tylko jeden raz.
 7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej ilości Zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie (tzn. m.in., że podstawą każdego Zgłoszenia jest osobny paragon).
 8. Jeśli Uczestnik Konkursu dokona wielokrotnie Zgłoszenia na podstawie tego samego paragonu, Organizator do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie kwalifikuje tylko jedno, pierwsze dokonane na podstawie tego paragonu Zgłoszenie.
 9. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.
 10. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem, sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako Zgłoszenia nieprawidłowe.
 11. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia poprzez stronę www.rodzinnietakjaklubisz.pl.

§ 6 Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodami w Konkursie są:

a) Jedna nagroda I stopnia:

Na nagrodę I stopnia składają się:

- **Nagroda pieniężna w wysokości 15 000 zł** (słownie: piętnaście tysięcy złotych);
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody I stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

b) Sto nagród II stopnia:

Na każdą nagrodę II stopnia składają się:

- **Bon do sieci INTERMARCHÉ o wartości 200 zł** (słownie: dwieście złotych)
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody II stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

2. Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora w składzie 4-osobowym (zwane dalej: „**Jury Konkursowym**”) podczas posiedzenia wybierze kolejno:

- 1 (słownie: jedną) pracę konkursową spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, której autor najlepiej wykonał zadanie konkursowe – otrzyma on nagrodę I stopnia,
- 100 (słownie: sto) prac konkursowych spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy w sposób wyróżniający wykonali zadanie konkursowe – otrzymają oni po jednej nagrodzie II stopnia.

Przy wyborze Zwycięzców Konkursu Komisja Konkursowa kierować się będzie następującymi kryteriami: pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność.

3. Uczestnikowi nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody, a w przypadku Zwycięzców nagrody II stopnia nie przysługuje także prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.

4. Komisja Konkursowa najpóźniej do dnia **13 listopada 2021 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych.

5. Zwycięzcy o wynikach Konkursu powiadamiani zostaną drogą mailową, na wskazany przez Uczestnika podczas Zgłoszenia adres e-mail (podany w formularzu zgłoszeniowym na stronie internetowej Konkursu). Wiadomość zostanie wysłana do Zwycięzców drogą elektroniczną do dnia **19 listopada 2021 r.**

6. W wiadomości mailowej, informującej o wygranej Zwycięzcy zostaną poproszeni o przesłanie drogą elektroniczną (e-mailem):

- a) skanu lub fotografii dowodu zakupu, który został zarejestrowany przy Zgłoszeniu. W momencie, kiedy dowód zakupu będzie budził wątpliwość Organizatora, Uczestnik może zostać poproszony o dostanie jego oryginału;
- b) skanu lub fotografii podpisanego przez siebie oświadczenia Zwycięzcy Konkursu, według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, zawierającego oświadczenie, iż Zwycięzca jest pełnoletni i posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz oświadczenie, że Zwycięzca nie jest osobą, o której mowa w § 4 ust. 2 i 3 Regulaminu;

- c) skanu lub fotografii podpisanego formularza potwierdzenia przyjęcia nagrody, stanowiącego odpowiednio Załącznik nr 3A lub Załącznik 3B do Regulaminu;
- d) w treści e-maila należy podać dane kontaktowe do wysyłki nagrody: imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, miejscowością, kodem pocztowym, numer telefonu, a w przypadku nagrody I stopnia dodatkowo należy podać numer rachunku bankowego, na który ma zostać dokonany przelew.

W tytule maila należy podać **KONKURS INTERMARCHE oraz swoje imię i nazwisko**

- 7. Zwycięzcy, którzy chcą otrzymać nagrodę, są zobowiązani do przesłania w wiadomości e-mail na adres konkursy@amooco.com, nie później niż w terminie **5 dni** od mailowego powiadomienia ich o wynikach Konkursu, danych niezbędnych w procesie przekazania nagrody wymienionych w § 6 ust. 6 Regulaminu.
- 8. Jeśli Zwycięzca nie prześle oświadczenia Zwycięzcy Konkursu, potwierdzenia przyjęcia nagrody oraz danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 7 Regulaminu, lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.
- 9. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
- 10. Nagrody II stopnia będą wysłane na adres wskazany przez Zwycięzcę przesyłką kurierską najpóźniej do dnia **10 grudnia 2021 r.**
- 11. Nagroda I stopnia będzie wysłana w formie przelewu bankowego najpóźniej do dnia **10 grudnia 2021 r.**

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

- 1. Każdy Uczestnik Konkursu lub osoba go reprezentująca może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu.
- 2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail), dokładny adres Uczestnika, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Amooco Agency, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław. Reklamacja powinna wpłynąć do siedziby Organizatora najpóźniej do dnia 30 stycznia 2022 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.
- 3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.

4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji, wysłanym w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych: www.rodzinnietakjaklubisz.pl i www.amooco.com.
2. Informacje o Konkursie dostępne będą w czasie jego trwania:
 - a) na materiałach promocyjnych POS w sklepach sieci INTERMARCHÉ objętych Konkursem na terenie kraju,
 - b) w siedzibie Organizatora,
 - c) na stronie internetowej: www.amooco.com, www.rodzinnietakjaklubisz.pl,
3. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.

Załączniki:

1. Lista Produktów Promocyjnych;
2. Oświadczenie Zwycięzcy Konkursu;
- 3A. Potwierdzenie przyjęcia i przekazania nagrody I STOPNIA w Konkursie;
- 3B. Potwierdzenie przyjęcia i przekazania nagrody II STOPNIA w Konkursie;
4. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu.

ZAŁĄCZNIK NR 1 LISTA PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH

- LUBELLA makaron bavette, kartonik 400 g;
- LUBELLA makaron bucatini, kartonik 400 g;
- LUBELLA makaron fala, torebka 400 g;
- LUBELLA makaron gniazda nitki, torebka 400 g;
- LUBELLA makaron gniazda tagliatelle, torebka 400 g;
- LUBELLA makaron kokardka, torebka 400 g;
- LUBELLA makaron mini kokardka, torebka 400 g;
- LUBELLA makaron mini rurka warzywna, torebka 400 g;
- LUBELLA makaron mini świderk, torebka 400 g;
- LUBELLA makaron muszelka morska, torebka 400 g;
- LUBELLA makaron pióra, torebka 400 g;
- LUBELLA makaron kolanko ozdobne, torebka 500 g;
- LUBELLA makaron łazanka, torebka 500 g;
- LUBELLA makaron nitki, torebka 500 g;
- LUBELLA makaron spaghetti cienkie, torebka 500 g;
- LUBELLA makaron spaghetti express, torebka 500 g;
- LUBELLA makaron spaghetti folia, torebka 500 g;
- LUBELLA makaron świderk express, torebka 500 g;
- LUBELLA makaron świderki, torebka 500 g;
- LUBELLA makaron wstążka, torebka 500 g.

ZAŁĄCZNIK NR 2
OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY KONKURSU

Oświadczenie składa osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych

.....
imię i nazwisko Zwycięzcy

.....
miejscowość, data

.....
ulica i nr domu

.....
kod pocztowy i miasto

Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych oraz że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu „**RODZINIE TAK JAK LUBISZ**”. Oświadczam również, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do § 4 ust. 2 i 3 Regulaminu.

.....
czytelny podpis

**ZAŁĄCZNIK NR 3A
POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA I PRZEKAZANIA NAGRODY I STOPNIA W KONKURSIE POD NAZWĄ
„RODZINNIE TAK JAK LUBISZ”**

Sporządzone pomiędzy:

Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu

ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław

firmą reprezentowaną przez Grzegorza Kańdułę

zwanym dalej **Przekazującym**

oraz

.....
imię i nazwisko

.....
adres

.....
Numer rachunku bankowego

zwanym dalej **Przyjmującym**

Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą „**RODZINNIE TAK, JAK LUBISZ**” Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę:

15 000 zł

.....data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....
Przekazujący

.....
Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)

ZAŁĄCZNIK NR 3B

POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA I PRZEKAZANIA NAGRODY II STOPNIA W KONKURSIE POD NAZWĄ „RODZINNIE TAK JAK LUBISZ”

Sporządzone pomiędzy:

Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu

ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław

firmą reprezentowaną przez Grzegorza Kańdułę

zwanym dalej **Przekazującym**

oraz

.....
imię i nazwisko

.....
adres

.....
adres

zwanym dalej **Przyjmującym**

Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą „**RODZINNIE TAK JAK LUBISZ**” Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę:

Bon na zakupy w sieci INTERMARCHÉ o wartości 200 zł

.....data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....
Przekazujący

.....
Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)

ZAŁĄCZNIK NR 4

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UE L119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są:

- 1) AMOOCO Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław,
- 2) Grupa Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice - spółka będąca właścicielem marki Lubella, na rzecz której organizowany jest Konkurs. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.

2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:

- 1) przez administratora danych osobowych – AMOOCO Grzegorz Kańduła:
 - a) w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa – tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 2) przez administratora danych osobowych – Grupę Maspex Sp. z o.o.:
 - a) w celu marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki LUBELLA, tj. w prawie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.

4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Uczestnikowi przysługuje:
 - a) prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - b) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - d) prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.
6. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – Grupy Maspex Sp. z o.o.– na adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 ppkt 2. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.
7. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych innego niż marketing bezpośredni, o którym mowa w pkt. 6 powyżej.
8. Realizacja praw Uczestnika, określonych w pkt. 5 i 7 powyżej, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na następujący adres korespondencyjny lub e-mailowy:
 - a) w przypadku administratora AMOOCO Grzegorz Kańduła na adres korespondencyjny: ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław lub adres e-mail: odo@amooco.com;
 - b) w przypadku administratora Grupy Maspex Sp. z o.o. na adres korespondencyjny: ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice lub adres e-mail powołanego Inspektora Ochrony Danych: iodkonkursy@maspex.com.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
10. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – AMOOCO Grzegorz Kańduła – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego ww. celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody, podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
11. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Grupy Maspex Sp. z o.o. do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Konkursu, podmiotów świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami,

w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.

12. W przypadku administratora danych osobowych – AMOOCO Grzegorz Kańduła – dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa. W przypadku administratora danych osobowych – Grupy Maspex Sp. z o.o.– dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest podejmowanie działań promocyjnych na rzecz marki LUBELLA, lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników Konkursu.
13. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do odbiorców w państwie trzecim (poza Europejski Obszar Gospodarczy).
14. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.