

**Regulamin ogólnopolskiego Konkursu
pod nazwą „EUREKA! DODAJ SYROP DO MLEKA!”,
prowadzonego w sklepach na terenie Polski**

§ 1 Nazwa Konkursu

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „EUREKA! DODAJ SYROP DO MLEKA!”, prowadzony w sklepach na terenie Polski (zwany dalej „**Konkursem**”).

1. Organizator Konkursu „EUREKA! DODAJ SYROP DO MLEKA!” oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
2. Organizator Konkursu oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest firma Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu (53-111), przy ulicy Ślężnej 146/148, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503, zwana dalej „**Organizatorem**”.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany w sklepach na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od 20 października 2021 r. do 6 grudnia 2021 r.
3. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne, a także osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, w szczególności osoby w wieku powyżej 13. i poniżej 18. roku życia (za zgodą przedstawiciela ustawowego) oraz opiekunowie prawni dzieci poniżej 13. roku życia zgłaszający prace konkursowe wykonane przez swoich podopiecznych, które nabędą określone w niniejszym Regulaminie Produkt Promocyjny, wykonają zadanie konkursowe i w okresie od 20 października 2021 r. do 6 grudnia 2021 r. zgłoszą prawidłowo swój udział w Konkursie.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora.
3. Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5 Przebieg Konkursu

1. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia jednorazowy zakup syropu do mleka marki Herbapol (w dowolnym sklepie na terenie Polski), zwanego dalej „**Produktem Promocyjnym**”, a następnie wykonanie zadania konkursowego oraz pozostałych postanowień Regulaminu. Lista Produktów Promocyjnych stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się w dniu 20 października 2021 r. o godzinie 00:01 i trwa do 6 grudnia 2021 r. do godziny 23:59. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
3. Uczestnikiem Konkursu może być konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, o którym mowa w § 4 ust. 1 (zwany dalej: „**Uczestnikiem**”), który w okresie od 20 października 2021 r. do 6 grudnia 2021 r. spełni łącznie następujące warunki:
 - a) dokona w dowolnym sklepie na terenie Polski zakupu minimum jednego syropu do mleka marki Herbapol. Zakup wyżej wymienionego Produktu Promocyjnego musi być potwierdzony jednym dowodem zakupu – paragonem fiskalnym;
 - b) wykona zadanie konkursowe polegające na nagraniu krótkiego filmu, w którym Uczestnik konkursu dodaje syrop do mleka i pije przygotowany przez siebie napój, a następnie umieszczeniu nagrania na platformie TikTok, oznaczając go hashtagem #Kakaowo_Truskawkowo. Umieszczenie filmu na platformie TikTok i oznaczenie go hashtagem #Kakaowo_Truskawkowo jest jednoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu konkursu, który dostępny jest na stronie Organizatora www.amooco.com w zakładce „Konkursy i loterie”. Przy ocenie prac konkursowych będzie brana pod uwagę pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność nagrań;
 - c) zachowa oryginał dowodu zakupu w formie paragonu fiskalnego z okresu sprzedaży Produktów Promocyjnych, który będzie miał datę zakupu wcześniejszą niż data opublikowania nagrania na TikToku.
4. Dowód zakupu (paragon fiskalny) potwierdza zakup Produktu Promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest czytelny, autentyczny i pochodzi ze sklepu na terenie Polski (został wystawiony przez dowolny sklep na terenie Polski, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i są możliwe do odczytania);
 - b) nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
 - c) na liście zakupów na paragonie jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy min. jednego syropu do mleka marki Herbapol;
 - d) data i godzina wystawienia paragonu przypada w terminie dokonywania Zgłoszeń określonym w § 3 ust. 2 Regulaminu oraz przed opublikowaniem nagrania na TikToku.

5. W razie utraty lub zniszczenia dowodu zakupu Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie, niezależnie od jego etapu, i nie przysługują mu żadne roszczenia z tego tytułu wobec Organizatora.
6. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej ilości Zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie.
7. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną nagrodę rzeczową.
8. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.
9. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem, sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako Zgłoszenia nieprawidłowe.
10. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia w aplikacji TikTok.

§ 6 Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodami w Konkursie są:

- a) Pięć nagród I stopnia

Na nagrodę I stopnia składają się:

- **rodzinny wyjazd do Energylandii o wartości 1000 zł** (słownie: tysiąc złotych), w skład którego wchodzi 4 bilety o wartości 149 zł każdy wraz z kwotą 404 zł przeznaczoną na dojazd, która zostanie przelana na wskazany rachunek bankowy. Bilety będą do wykorzystania w sezonie otwarcia w 2022 r.;
- dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty 1000 zł, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody I stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

- b) Trzydzieści pięć nagród II stopnia

Na każdą nagrodę II stopnia składają się:

- **karta podarunkowa o wartości 150 zł do wykorzystania na vitoshop.pl** (słownie: sto pięćdziesiąt złotych),
- dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty 150 zł, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody II stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego

podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

2. Jury składające się z przedstawicieli Organizatora w składzie 4-osobowym (zwane dalej: „**Jury Konkursowym**”) podczas posiedzenia Komisji Konkursowej wybierze kolejno:
 - 5 (słownie: pięć) prac konkursowych, których autorzy najlepiej wykonali zadanie konkursowe – otrzymają oni po jednej nagrodzie I stopnia.
 - 35 (słownie: trzydzieści pięć) prac konkursowych, których autorzy w sposób wyróżniający wykonali zadanie konkursowe – otrzymają oni po jednej nagrodzie II stopnia.

Przy wyborze Zwycięzców Konkursu Komisja Konkursowa kierować się będzie następującymi kryteriami: pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność.

3. Uczestnikowi, który stał się Zdobywcą nagrody, nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
4. Jury Konkursowe najpóźniej do dnia **20 grudnia 2021 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych.
5. Zwycięzcy o wynikach Konkursu powiadamiani będą poprzez wysłanie wiadomości za pośrednictwem aplikacji TikTok. Przedstawiciel Organizatora skontaktuje się ze Zwycięzcą w ciągu 7 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzców, tj. najpóźniej do **29 grudnia 2021 r.**
6. Zwycięzcy w przesłanej informacji o wygranej zostaną poproszeni o przesłanie wiadomością elektroniczną (e-mailem):
 - a) skanu lub fotografii całego dowodu zakupu, który został zarejestrowany przy Zgłoszeniu. W momencie, kiedy dowód zakupu będzie budził wątpliwość Organizatora, Uczestnik może zostać poproszony o dostanie jego oryginału;
 - b) skanu lub fotografii podpisanego przez siebie oświadczenia Zwycięzcy Konkursu według wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, zawierającego oświadczenie, iż Zwycięzca jest pełnoletni, a w wypadku, gdy Uczestnik nie jest pełnoletni, ale ukończył 13 rok życia – podpisaną przez jego przedstawiciela ustawowego zgodę na udział w Konkursie, oraz oświadczenie, że Zwycięzca nie jest osobą, o której mowa w §4 ust. 2 i 3 Regulaminu;
 - c) skanu lub fotografii podpisanego formularza potwierdzenia przyjęcia nagrody, stanowiącego Załącznik nr 3 Regulaminu;
 - d) danych kontaktowych niezbędnych do wysyłki nagrody – należy podać imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, miejscowością, kodem pocztowym i numer telefonu, a w przypadku nagrody I stopnia dodatkowo numer rachunku bankowego.

7. Zwycięzcy są zobowiązani do przesłania wiadomością e-mail na adres herbapol@amooco.com nie później niż w terminie 5 dni roboczych od otrzymania przez aplikację TikTok powiadomienia ich o wynikach Konkursu danych niezbędnych w procesie przekazania nagrody wymienionych w § 6 ust. 6 Regulaminu.
8. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 7 Regulaminu, lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody, a w jego miejsce zostanie poinformowany niezwłocznie Laureat rezerwowy.
9. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
10. Nagrody będą wysłane przesyłką kurierską na adres wskazany przez Zwycięzcę najpóźniej do dnia **20 stycznia 2022 r.** Nagroda w postaci przelewu w wysokości 404 zł będzie wysłana najpóźniej do dnia **20 stycznia 2022 r.**

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik Konkursu lub osoba go reprezentująca może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail), dokładny adres Uczestnika, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Amooco Agency, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław. Reklamacja powinna wpłynąć do siedziby Organizatora najpóźniej do dnia 15 kwietnia 2022 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji, wysłanym w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.amooco.com.
2. Informacje o Konkursie dostępne będą w czasie jego trwania:
 - a) na materiałach promocyjnych POS w sklepach na terenie kraju,
 - b) w siedzibie Organizatora,
 - c) na stronie internetowej: www.amooco.com.

3. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez TikTok. TikTok jest znakiem towarowym zastrzeżonym. TikTok nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu.

Załączniki:

1. Lista produktów objętych promocją
2. Oświadczenie Zwycięzcy Konkursu
3. Potwierdzenie przyjęcia i przekazania nagrody w Konkursie
4. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu

ZAŁĄCZNIK NR 1

LISTA PRODUKTÓW OBJĘTYCH PROMOCJĄ

Syrop do mleka Herbapol o smaku truskawkowym
Syrop do mleka Herbapol o smaku kakaowym

ZAŁĄCZNIK NR 2
OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY KONKURSU

a) oświadczenie składa osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych

.....

imię i nazwisko Zwycięzcy miejscowość, data

.....

ulica i nr domu

.....

kod pocztowy i miasto

Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych oraz że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu „EUREKA! DODAJ SYROP DO MLEKA!”. Oświadczam również, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do §4 ust. 2 i 3 Regulaminu.

.....

czytelny podpis

b) oświadczenie składa osoba mająca ukończone 13 lat, posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz jej rodzic/przedstawiciel ustawowy

.....

imię i nazwisko Zwycięzcy

.....

miejscowość, data

.....

ulica i nr domu

.....

kod pocztowy i miasto

Oświadczam, że nie ukończyłem 18 lat, lecz mam ukończone 13 lat/ posiadam ograniczoną zdolność do czynności prawnych i że uczestniczę w Konkursie „EUREKA! DODAJ SYROP DO MLEKA!” po zapoznaniu się z jego Regulaminem, za zgodą mojego rodzica/przedstawiciela ustawowego (rodzica). Oświadczam również, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do §4 ust. 2 i 3 Regulaminu.

.....

czytelny podpis

.....

miejscowość i data

.....

imię i nazwisko rodzica/przedstawiciela ustawowego Zwycięzcy

Oświadczam, w imieniu mojego dziecka/podopiecznego, że uczestniczyło ono w Konkursie „EUREKA! DODAJ SYROP DO MLEKA!” za moją zgodą.

.....

czytelny podpis

**ZAŁĄCZNIK NR 3
POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA I PRZEKAZANIA NAGRODY W KONKURSIE POD NAZWĄ
„EUREKA! DODAJ SYROP DO MLEKA!”**

Sporządzone pomiędzy:

**Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu
ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław**
firmą reprezentowaną przez Grzegorza Kańdułę, zwanego dalej **Przekazującym**

oraz

.....
imię i nazwisko

.....
adres

.....
numer rachunku bankowego

zwany dalej **Przyjmującym**

Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą „**EUREKA! DODAJ SYROP DO MLEKA!**” Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę w postaci:

Rodzinny wyjazd do Energylandii o wartości 1000 zł

.....data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....
Przekazujący

.....
Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)

ZAŁĄCZNIK nr 3
POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA I PRZEKAZANIA NAGRODY W KONKURSIE POD NAZWĄ
„EUREKA DODAJ SYROP DO MLEKA!”

Sporządzone pomiędzy:

Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu
ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław
firmą reprezentowaną przez Grzegorza Kańdułę, zwanego dalej **Przekazującym**

oraz

.....
imię i nazwisko

.....
adres

zwanym dalej **Przyjmującym**

Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą „**EUREKA!**
DODAJ SYROP DO MLEKA!” Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę
w postaci:

Karta podarunkowa o wartości 150 zł do wykorzystania na vitoshop.pl

.....data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....
Przekazujący

.....
Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)

ZAŁĄCZNIK nr 4

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UEL119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „RODO”), informujemy, że administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest:

Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław

2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez administratora danych osobowych:
 - a) w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.
6. Realizacja praw Uczestnika, określonych w pkt. 5 powyżej, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na następujący adres korespondencyjny lub e-mailowy:
 - Amooco Grzegorz Kańduła: ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław
 - odo@amooco.com.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
8. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów,

w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.

9. Administrator danych osobowych będzie przechowywał dane osobowe Uczestników do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
10. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przekazywane do odbiorców w państwie trzecim (poza Europejski Obszar Gospodarczy), będących dostawcami usług informatycznych w USA, podlegających certyfikacji w ramach Privacy Shield, tj. na podstawie art. 45 ust. 1 RODO, co dotyczy m.in. administratorów portalu Facebook. W przypadku gdyby dane osobowe miały zostać przekazane poza EOG innym podmiotom, ich przekazanie nastąpi w oparciu o podstawy prawne wskazane w art. 44-49 RODO, po uprzednim powiadomieniu o tym fakcie.
11. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.