

**Regulamin Konkursu pod nazwą „OBUDŹ WIOSNĘ Z TYMBARKIEM”
w 84 sklepach wytypowanych przez Organizatora na terenie Polski.**
Wykaz sklepów stanowi w Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu

§ 1 Nazwa Konkursu

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „**OBUDŹ WIOSNĘ Z TYMBARKIEM**” w sklepach wytypowanych przez Organizatora na terenie Polski, zwany dalej „Konkuresem”. Wykaz sklepów stanowi w Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest MGD MWS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Wadowicach, przy ul. Legionów 37, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000271001, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 551-17-02-355 i statystyczny numer identyfikacyjny REGON: 070768005, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Koordynatorem Konkursu jest Grzegorz Kańduła prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Agencja Reklamowa **AMOOCO Grzegorz Kańduła** z siedzibą we Wrocławiu (53-111), przy ulicy Ślężnej 146/148, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP: 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503, zwana dalej „**Koordynatorem**”.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
2. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w 84 sklepach wytypowanych przez Organizatora na terenie Polski. Wykaz sklepów stanowi w Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 18 marca 2019 r. i kończy się w dniu 31 marca 2019 r. Jest to okres przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu.
4. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Konkursu sprawuje Jury Konkursowe, powołane przez Koordynatora.

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne, a także osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, w szczególności osoby w wieku powyżej 13. a poniżej 18. roku życia, za zgodą przedstawiciela ustawowego, nabywające określone w niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne.

2. Nagród w Konkursie nie mogą otrzymać pracownicy i członkowie najbliższej rodziny pracowników, Organizatora, oraz pracownicy i członkowie najbliższej rodziny Koordynatora.
3. Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5 Przebieg Konkursu

1. 1. W Konkursie biorą udział dowolne produkty marki Tymbark: soki, nektary lub napoje, o pojemności 1 l, zwane dalej „Produktami Promocyjnymi”.
2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się w dniu 18 marca 2019 r. o godzinie 00:01 i trwa do 31 marca 2019 r. do godziny 23:59. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
3. Uczestnikiem Konkursu może być konsument, o którym mowa w § 4 ust.1 (dalej „Uczestnik”), który w okresie od dnia 18 marca 2019 r. do 20 kwietnia 2019 r. r. spełnia łącznie następujące warunki:
 - a. dokona w jednym z 84 sklepów wytypowanych przez Organizatora na terenie Polski, (Wykaz sklepów stanowi w Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu) jednorazowo zakupu min. 2 sztuk produktów promocyjnych marki Tymbark: soki, nektary, napoje o pojemności 1l. Zakup wyżej wymienionego produktu promocyjnego musi być potwierdzony dowodem zakupu – paragonem fiskalnym.
 - b. **Wykona zadanie konkursowe – Wymyśli i przekaże Organizatorowi hasło, które skutecznie obudzi wiośnię.**
 - c. Zarejestruje swój paragon wraz z odpowiedzią na zadanie, o którym mowa w lit. b) przez formularz zgłoszeniowy na stronie www.wiosnazymbarkiem.pl , potwierdzając równocześnie zapoznanie się z treścią niniejszego regulaminu,
 - d. zachowa oryginał dowodu zakupu – paragon fiskalny.
4. Dowód zakupu (paragon) potwierdza zakup Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a. paragon jest czytelny i autentyczny, tzn. został wystawiony przez jeden z 84 sklepów wytypowanych przez Organizatora, a znajdujący się w wykazie sklepów stanowiących Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu, w którym znajduje się nazwa i adres sklepu,
 - b. paragon nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności paragon nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów,

- c. na liście zakupów na paragonie jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy min. 2 sztuk Produktów Promocyjnych Tymbark: soki, nektary, napoje o pojemności 1l,
 - d. data i godzina wystawienia paragonu przypada przed wystaniem Zgłoszenia, ale nie wcześniej niż od godziny 00: 00:01 18 marca 2019 r.
5. W razie utraty lub zniszczenia paragonu, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu wobec Organizatora.
6. Jeden dowód zakupu można zgłosić tylko jeden raz.
7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej ilości Zgłoszeń, pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie.
8. Jeśli Uczestnik Konkursu zgłosi wielokrotnie ten sam numer z paragonu, Organizator do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie przyjmuje tylko jedno, pierwsze Zgłoszenie z tym numerem z paragonu.
9. Zgłoszenie niekompletne lub nieprawidłowe, w szczególności niespełniające wymagań §5 ust. 3 pkt. c niniejszego Regulaminu, są nieważne.
10. W Konkursie uwzględniane są jedynie zgłoszenia dokonane przez stronę konkursową www.wiosnaztymbarkiem.pl
11. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich nie są uwzględniane w Konkursie i traktowane są, jako zgłoszenia nieprawidłowe.
12. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia poprzez stronę www.wiosnaztymbarkiem.pl

§ 6 Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodami w konkursie są:

- a. PAKIET TYMBARKOWYCH GADŻETÓW NA WIOSNĘ, w skład którego wchodzi: 1 koszulka damska S-M (wysyłana losowo), 1 koszulka męska M-XL (wysyłana losowo), koc piknikowy, ręcznik, powerbank. Łączna wartość przedmiotów wchodzących w skład nagrody to 108,28 zł brutto (słownie: sto osiem złotych i dwadzieścia osiem groszy sztuka)
2. Na każdy z 84 sklepów wymienionych w załączniku 1 do niniejszego regulaminu przypadają 3 (słownie: trzy) PAKIETY TYMBARKOWYCH GADŻETÓW NA WIOSNĘ.
3. Poza nagrodą rzeczową, osoby, które otrzymają dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 13 zł wartości nagrody rzeczowej w zaokrągleniu do pełnych złotych. Pieniężna część nagrody zostanie pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od łącznej wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydawana Zwycięzcy.
4. Jury Konkursowe wybierze kolejno 3 (słownie: trzy) prace konkursowe na każdy z 84 sklepów, kwalifikującą się do Nagrody I stopnia, kierując się następującymi kryteriami: pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność.
5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
6. Jury Konkursowe do dnia **15 kwietnia 2019 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych.
7. Zwycięzcy Nagród powiadomieni zostaną o wyniku Konkursu, telefonicznie, na numer telefonu, z którego nastąpiło zgłoszenie, przez przedstawiciela Koordynatora w ciągu 7 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzców tj. 22 kwietnia 2019 r. w dniu roboczym w godzinach od 9:00 do 17:00.
8. W przypadku braku kontaktu ze Zwycięzcą, Koordynator podejmie kolejną próbę połączenia telefonicznego ze Zwycięzcą, w następnym dniu roboczym w godzinach od 9:00 do 17:00. Jeżeli w terminie wskazanym powyżej, nie powiodą się próby telefonicznego skontaktowania się ze Zwycięzcą, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.
9. Przez nieudaną próbę kontaktu telefonicznego ze Zwycięzcą rozumie się nieudane próby połączenia ze Zwycięzcą z powodu: nieodbierania połączenia, przez co najmniej 5

sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).

10. Zwycięzcy podczas rozmowy telefonicznej o której mowa w § 6 ust. 6 zostaną poproszeni o przesłanie wiadomości elektroniczną - (e-mailem) następujących danych:

a) skanu lub fotografii paragonu, który został zarejestrowany przy zgłoszeniu. W momencie kiedy paragon będzie budził wątpliwość koordynatora uczestnik może zostać poproszony o dostanie oryginału paragonu.

b) podpisanego przez siebie oświadczenia zwycięzcy konkursu oraz oświadczenia rodzica/przedstawiciela ustawowego małoletniego uczestnika konkursu, według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, zawierającego oświadczenie, iż zwycięzca jest (bądź nie jest) pełnoletni, oświadczenie, że zwycięzca nie jest osobą, o której mowa w §4 ust. 2 i 3 Regulaminu.

c) podpisany formularz potwierdzenia przyjęcia nagrody stanowiący załącznik nr 3 regulaminu

d) w treści maila należy podać dane kontaktowe do wysyłki: imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, miejscowością, kodem pocztowym, numer telefonu, z którego nastąpiło zgłoszenie.

11. Zwycięzcy są zobowiązani do przesłania wiadomości e-mail na adres konkurs@amooco.com nie później niż w terminie 7 dni roboczych od rozmowy telefonicznej danych niezbędnych w procesie przekazania Nagrody wymienionych w § 6 ust. 9.

12. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania Nagrody, w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 10 lub prześle dane niepełne, oznacza, iż rezygnuje z odbioru nagrody.

13. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.

14. Nagrody wysłane są Zwycięzcom przesyłką kurierską najpóźniej do dnia 30 maja 2019 r., na adres wskazany przez Zwycięzcę.

15. Zwycięzcy nie przysługuje wymiana otrzymanej nagrody na inną lub na ekwiwalent pieniężny.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail) i dokładny adres Uczestnika oraz wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania Nagrody również czytelne zdjęcie paragonu, który podlega weryfikacji prawa do nagrody. Reklamacja

powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Koordynatora: Amoco Agency ul. Ślężna 146-148 bud. 2 piętro 1, 53-111 Wrocław.

2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję w terminie 14 (czternaście) dni od daty ich otrzymania przez Koordynatora.
3. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji wysłanym w terminie 7 (siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

§ 8 Dane osobowe

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1), Organizator informuje, że Administratorem danych osobowych uczestników konkursu promocyjnego „OBUDŹ WIOSNĘ Z TYMBARKIEM” dalej („Promocja”) jest Grupa Maspex sp. z o. o. sp.k z siedzibą w Wadowicach, 34-100 Wadowice, ul. Legionów 37 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000571274, NIP:55126117657 Dane kontaktowe: e-mail:marketing@maspex.com.
2. Osobą kontaktową w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych Osobowych: Adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych Osobowych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.
3. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Promocji, wyłonienia i ogłoszenia zwycięzcy, odbioru nagrody, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji uczestników. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust.1 pkt. f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią), a w przypadku realizacji obowiązków wynikających z realizacji obowiązku podatkowego art. 6 ust.1 lit. c) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych tj. wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze Danych Osobowych.

4. Podanie danych osobowych przez uczestnika Promocji jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie uniemożliwi wzięcie udziału w Promocji.
5. Dane osobowe uczestników Promocji będą przechowywane przez czas trwania Promocji, jak również w okresie przedawnienia ewentualnych roszczeń mogących powstać z tytułu uczestnictwa w Promocji, a w przypadku, gdy uczestnik Promocji jest osobą nagrodzoną dane osobowe tego uczestnika będą przetwarzane przez okres przechowywania dokumentacji podatkowej określony w przepisach prawa, przy czym w razie różnic pomiędzy tymi terminami zastosowany będzie termin dłuższy.
6. Dane osobowe uczestników Promocji będą przekazywane na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych: Organizatorowi Promocji, podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www w których gromadzone są dane osobowe uczestników Promocji, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe /kurierskie w celu doręczenia nagród.
7. Dane osobowe uczestników Promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy. Dane osobowe uczestników Promocji nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
8. Uczestnik Promocji ma prawo dostępu do treści swoich danych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do żądania przeniesienia danych. Uczestnik Promocji ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do wniesienia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora i Koordynatora oraz na stronie internetowej www.wiosnazymbarkiem.pl i www.amooco.com

Informacje o Konkursie dostępne będą:

- a. na materiałach promocyjnych POS w 84 sklepach wytypowanych przez Organizatora na terenie Polski. Wykaz sklepów stanowi w Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu
- b. w siedzibie Organizatora i Koordynatora.

Załącznik nr 1 LISTA HAL OBJĘTYCH PROMOCJĄ

LP	MARKET	MIASTO	ADRES
1.	E.LECLERC	Bełchatów	Staszica
2.	KAUFLAND	Białystok	Bohaterów Monte Cassino
3.	KAUFLAND	Bielsko Biała	Gen. Andersa
4.	CARREFOUR	Bolesławiec	10 Marca
5.	KAUFLAND	Brodnica	Sienkiewicza
6.	KAUFLAND	Brzeg	Łokietka
7.	INTERMARCHE	Brzeszcze	Ofiar Oświęcimia
8.	KAUFLAND	Bydgoszcz	Ludwika Solskiego
9.	KAUFLAND	Bydgoszcz	Wojska Polskiego
10.	INTERMARCHE	Chodzież	Wyszyńskiego
11.	KAUFLAND	Chojnice	Obrońców Chojnic
12.	E.LECLERC	Chorzów	Żołnierzy Września
13.	INTERMARCHE	Darłowo	Lutosławskiego
14.	STOKROTKA	Dąbrowka	Platanowa
15.	INTERMARCHE	Ełk	Plac Miejski
16.	E.LECLERC	Gdańsk	Obrońców Wybrzeża
17.	INTERMARCHE	Giżycko	Królowej Jadwigi
18.	CARREFOUR	Gliwice	Jana Nowaka-Jeziorańskiego
19.	INTERMARCHE	Głogów	Kazimierza Sprawiedliwego
20.	CARREFOUR	Gniezno	Pałucka
21.	INTERMARCHE	Grodzisk Wlkp.	Wojska Polskiego
22.	AUCHAN	Grudziądz	Południowa
23.	INTERMARCHE	Iława	Dąbrowskiego
24.	KAUFLAND	Iława	Wyszyńskiego
25.	KAUFLAND	Jarocin	Kościuszki
26.	CARREFOUR	Jastrzębie	Podhalańska
27.	INTERMARCHE	Jelenia Góra	Podwale
28.	CARREFOUR	Kalisz	Poznańska
29.	E.LECLERC	Kalisz	Górnośląska
30.	CARREFOUR	Katowice	Roździeńskiego

31.	E.LECLERC	Kielce	Massalskiego
32.	KAUFLAND	Kluczbork	Jagiellońska
33.	E.LECLERC	Kłodzko	Dusznicka
34.	CARREFOUR	Kraków	Zakopiańska
35.	INTERMARCHE	Krotoszyn	Raszkowska
36.	INTERMARCHE	Leszno	Konstytucji 3 Maja
37.	CARREFOUR	Lublin	Witosa
38.	E.LECLERC	Lublin	Turystyczna
39.	E.LECLERC	Lublin	Zana
40.	CARREFOUR	Łódź	Szparagowa
41.	E.LECLERC	Łódź	Inflancka
42.	KAUFLAND	Łódź	Puskina
43.	E.LECLERC	Mielec	Powstańców Warszawy
44.	INTERMARCHE	Międzyrzecz	os. Kasztelańskie
45.	E.LECLERC	Nowy Sącz	Lwowska
46.	E.LECLERC	Nowy Targ	Składowa
47.	INTERMARCHE	Oborniki Śląskie	Wrocławska
48.	E.LECLERC	Oleśnica	Moniuszki
49.	CARREFOUR	Olkusz	Rabsztyńska
50.	RAST	Olsztyn	Kanta
51.	E.LECLERC	Ostrowiec Świętokrzyski	43780
52.	E.LECLERC	Ostrów Wielkopolski	Bolesława Limanowskiego
53.	E.LECLERC	Przemyśl	Sportowa
54.	INTERMARCHE	Przeworsk	Gorliczyńska
55.	E.LECLERC	Racibórz	Opawska
56.	E.LECLERC	Radom	Toruńska
57.	KAUFLAND	Ruda Śląska	Katowicka
58.	KAUFLAND	Sieradz	Polskiej Organizacji Wojskowej
59.	KAUFLAND	Słupsk	Kołtątaja
60.	AUCHAN	Sosnowiec	Zuzanny
61.	INTERMARCHE	Stalowa Wola	Chopina
62.	INTERMARCHE	Strzelce Krajeńskie	Wyzwolenia
63.	KAUFLAND	Strzelce Opolskie	Strzelców Bytomskich

64.	INTERMARCHE	Swarzędz	Poznańska
65.	AUCHAN	Szczecin	Al. Wyzwolenia
66.	B1	Szczecin	Ku Słońcu
67.	KAUFLAND	Szczecin	Andrzeja Struga
68.	INTERMARCHE	Szczecinek	Kołobrzeska
69.	INTERMARCHE	Środa Wielkopolska	Ks. M. Weychana
70.	STOKROTKA	Świnoujście	Gen. Józefa Bema
71.	KAUFLAND	Toruń	Generała Józefa Bema
72.	INTERMARCHE	Wałbrzych	1 maja
73.	KAUFLAND	Wałcz	Budowlanych
74.	KAUFLAND	Włocławek	Kilińskiego
75.	E.LECLERC	Wrocław	Zakładowa
76.	INTERMARCHE	Września	Kolejowa
77.	E.LECLERC	Zamość	Wyszyńskiego
78.	CARREFOUR	Zgorzelec	Jeleniogórska
79.	INTERMARCHE	Zielona Góra	Szosa Kisielińska
80.	KAUFLAND	Żary	Przędunkowa
81.	KAUFLAND	Żyrardów	Skrowaczewskiego
82.	AUCHAN	Warszawa	Krakowska
83.	AUCHAN	Warszawa	Puławska
84.	E.LECLERC	Warszawa	Jutrzenki

ZAŁĄCZNIK 2 OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY KONKURSU

OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE ZAPOZNANIA SIĘ Z REGULAMINEM KONKURSU

a) [oświadczenie składa osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych]

.....
imię i nazwisko Zwycięzcy miejscowość, data
.....
ulica i nr domu
.....
kod pocztowy i miasto

Oświadczam, że mam ukończone 18 lat/jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych oraz że zapoznałem się z regulaminem konkursu „**OBUDŹ WIOSNĘ Z TYMBARKIEM**”. Oświadczam również, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w konkursie stosownie do §4 ust. 2 i 3 Regulaminu.

.....
(podpis czytelny)

b) [oświadczenie składa osoba mająca ukończone 13 lat, posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz jej rodzic/przedstawiciel ustawowy]

.....
imię i nazwisko Zwycięzcy miejscowość, data
.....
ulica i nr domu
.....
kod pocztowy i miasto

Oświadczam, że nie ukończyłem 18 lat, lecz mam ukończone 13 lat/ posiadam ograniczoną zdolność do czynności prawnych i że uczestniczę w konkursie „**OBUDŹ WIOSNĘ Z TYMBARKIEM**” po zapoznaniu się z jego regulaminem, za zgodą mojego rodzica/przedstawiciela ustawowego (rodzica). Oświadczam również, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w konkursie stosownie do §4 ust. 2 i 3 Regulaminu.

.....
(podpis czytelny)

.....(miejscowość i data)

Imię i nazwisko rodzica/przedstawiciela ustawowego

Zwycięzcy

Oświadczam, w imieniu mojego dziecka/podopiecznego, że uczestniczyło ono w konkursie „**OBUDŹ WIOSNĘ Z TYMBARKIEM**” za moją zgodą.

.....
(podpis czytelny)

**ZAŁĄCZNIK 3 POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA I PRZEKAZANIA NAGRODY W KONKURSIE POD NAZWĄ:
OBUDŹ WIOSNĘ Z TYMBARKIEM**

Sporządzone pomiędzy: **MGD MWS Sp. z o.o. Sp. K**, z siedzibą

w Wadowicach, ul. Legionów 37

reprezentowanym przez:

zwanym dalej **Przekazującym**

.....
(imię i nazwisko)

.....
(adres)

zwanym dalej **Przyjmującym**

1. Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą „**OBUDŹ WIOSNĘ Z TYMBARKIEM**”

Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę w postaci **PAKIETU TYMBARKOWYCH GADŻETÓW NA WIOSNĘ** o wartości 108,28 brutto

.....Wadowice data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy :

.....
Przekazujący

.....
Przyjmujący