

**Regulamin ogólnopolskiego konkursu pod nazwą
„Aktywne ferie z Kubusiem” w sklepach sieci Lewiatan na terenie Polski**

§ 1 Nazwa Konkursu

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „AKTYWNE FERIE Z KUBUSIEM” w sklepach sieci Lewiatan na terenie Polski (zwany dalej „**Konkursem**”).

1. Organizator Konkursu „AKTYWNE FERIE Z KUBUSIEM” oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach losowych z dnia 19 listopada 2009 r.
2. Organizator Konkursu oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą **AMOOO Grzegorz Kańduła** z siedzibą we Wrocławiu (53-111), przy ulicy Ślężnej 146/148, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503, zwany dalej „**Organizatorem**”.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach sieci Lewiatan na terenie Polski.
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu **13 stycznia 2020** r. i kończy się w dniu **16 lutego 2020** r. Jest to okres przyjmowania zgłoszeń do Konkursu.
3. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne, a także osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, w szczególności osoby w wieku powyżej 13. a poniżej 18. roku życia, za zgodą przedstawiciela ustawowego, nabywające określone w niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne.
2. Nagród w Konkursie nie mogą otrzymać pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora.

- Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5 Przebieg Konkursu

- Do wzięcia udziału w konkursie uprawnia** zakup **trzech** produktów marki Kubuś (zwanymi dalej: „**Produktami Promocyjnymi**”), z następującego asortymentu: Kubuś GO!, Kubuś 100%, Kubuś 300 ml, a następnie wykonanie zadania konkursowego oraz pozostałych postanowień regulaminu.
- Wykaz wszystkich Produktów Promocyjnych stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
- Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się w dniu 13 stycznia 2020 r. o godzinie 00:01 i trwa do 16 lutego 2020 r. do godziny 23:59. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
- Uczestnikiem Konkursu może być konsument, o którym mowa w § 4 ust. 1 (zwany dalej: „**Uczestnik**”), który w okresie od dnia 13 stycznia 2020r. do 16 lutego 2020 r. spełni łącznie następujące warunki:
 - dokona w dowolnym sklepie sieci Lewiatan na terenie Polski jednorazowo zakupu przynajmniej **trzech** Produktów Promocyjnych marki Kubuś objętych promocją. Zakup wyżej wymienionych Produktów Promocyjnych musi być potwierdzony dowodem zakupu – paragonem fiskalnym.
 - wykona zadanie konkursowe: **Opisze jak aktywnie spędza Ferie.**
 - zarejestruje swój paragon wraz z odpowiedzią na zadanie, o którym mowa w lit. b), przez formularz zgłoszeniowy na stronie www.feriez kubusiem.pl , potwierdzając równocześnie zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu;
 - zachowa oryginał dowodu zakupu w formie paragonu fiskalnego z okresu sprzedaży Produktów Promocyjnych.
- Dowód zakupu (paragon fiskalny lub faktura w przypadku dokonania zakupu w sklepie internetowym) potwierdza zakup Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - jest czytelny i autentyczny, tzn. został wystawiony przez dowolny sklep sieci Lewiatan na terenie Polski, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu;
 - nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności paragon fiskalny nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
 - na liście zakupów na paragonie jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy trzech Produktów Promocyjnych;

- d) data i godzina wystawienia paragonu lub faktury przypada w terminie dokonywania Zgłoszeń określonym w § 3 ust. 2 i przed wystąpieniem Zgłoszenia.
6. W razie utraty lub zniszczenia dowodu zakupu Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu wobec Organizatora.
 7. Jeden dowód zakupu można zgłosić tylko jeden raz.
 8. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej ilości Zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie.
 9. Jeśli Uczestnik Konkursu zgłosi wielokrotnie ten sam numer paragonu fiskalnego, Organizator do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie kwalifikuje tylko jedno, pierwsze Zgłoszenie o tym numerze paragonu.
 10. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.
 11. W Konkursie uwzględniane są jedynie Zgłoszenia dokonane przez stronę konkursową www.feriezkubusiem.pl
 12. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem lub sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi, lub naruszające prawa osób trzecich nie są uwzględniane w Konkursie i traktowane są jako Zgłoszenia nieprawidłowe.
 13. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia poprzez stronę www.feriezkubusiem.pl

§ 6 Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) nagroda I stopnia, na każdą z nich składają się:
 - **Karta pamiątkowa do sieci INTERSPORT o wartości 3000 zł** (w nominatach 6x500 zł) (słownie: trzy tysiące złotych) brutto.
 - dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości całkowitej nagrody II stopnia, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody II stopnia zostanie pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od łącznej wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody II stopnia nie będzie wydawana Zwycięzcy.

Organizator przewidział w Konkursie 5 (słownie: pięć) nagród I stopnia;

 - b) nagrody II stopnia, na każdą z nich składają się:
 - **ZEGAREK XBLITZ** o wartości 122,00 zł (słownie: sto dwadzieścia dwa złote) brutto.

- dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości całkowitej nagrody II stopnia, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody II stopnia zostanie pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od łącznej wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody II stopnia nie będzie wydawana Zwycięzcy.

Organizator przewidział w Konkursie 35 (słownie: trzydzieści pięć) nagród II stopnia.

1. Jury składające się z przedstawicieli Organizatora w składzie 4-osobowym (zwane dalej: „**Jury Konkursowe**”) podczas posiedzenia Komisji Konkursowej wybierze kolejno 5 (słownie: pięć) prac konkursowych, której autorzy będą zwycięzcami nagrody I stopnia oraz 35 (słownie: trzydzieści pięć) kolejnych prac konkursowych, których autorzy będą zwycięzcami nagrody II stopnia, kierując się następującymi kryteriami: pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność.
2. Uczestnikowi, który stał się zwycięzcą nagrody, nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
3. Jury Konkursowe najpóźniej do dnia **24 lutego 2020 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych.
4. Zwycięzcy o wynikach Konkursu powiadamiani będą telefonicznie na numer telefonu wskazany przez Uczestnika podczas dokonywania Zgłoszenia do Konkursu. Kontakt z uczestnikami przez przedstawiciela Organizatora nastąpi w ciągu 7 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzców, tj. najpóźniej do **4 marca 2020 r.** w godzinach od 9:00 - 17:00.
5. W przypadku braku kontaktu ze Zwycięzcą Organizator podejmie kolejną próbę połączenia telefonicznego ze Zwycięzcą w następnym dniu roboczym w godzinach 9:00 - 17:00. Jeżeli w terminie wskazanym powyżej nie powiodą się próby telefonicznego skontaktowania się ze Zwycięzcą, Zwycięzca traci prawo do nagrody.
6. Przez nieudaną próbę kontaktu telefonicznego ze Zwycięzcą rozumie się nieudane próby połączenia ze Zwycięzcą z powodu: nieodbierania połączenia, przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny). Kontakt telefoniczny odbywa się w dni robocze w godzinach 9.00 -17.00.
7. Zwycięzcy podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w § 6 ust. 5, ust. 6 i ust. 7, zostaną poproszeni o przesłanie wiadomością elektroniczną (e-mailem) następujących danych:
 - a) skanu lub fotografii dowodu zakupu, który został zarejestrowany przy Zgłoszeniu. W momencie, kiedy dowód zakupu będzie budził wątpliwość Organizatora, Uczestnik może zostać poproszony o dostanie jego oryginału;
 - b) skanu lub fotografii podpisanego przez siebie oświadczenia zwycięzcy Konkursu oraz oświadczenia rodzica/przedstawiciela ustawowego małoletniego Uczestnika Konkursu, według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu,

zawierającego oświadczenie, iż Zwycięzca jest (bądź nie jest) pełnoletni, oraz oświadczenie, że Zwycięzca nie jest osobą, o której mowa w §4 ust. 2 i 3 Regulaminu;

- c) skanu lub fotografii podpisanego formularz potwierdzenia przyjęcia nagrody stanowiący załącznik nr 3 Regulaminu;
 - d) w treści e-maila należy podać dane kontaktowe do wysyłki nagrody: imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, miejscowością, kodem pocztowym, numerem telefonu.
8. Zwycięzcy są zobowiązani do przesłania wiadomością e-mail na adres kubus@amooco.com nie później niż w terminie 7 dni roboczych od rozmowy telefonicznej danych niezbędnych w procesie przekazania nagrody wymienionych w § 6 ust. 7.
 9. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 8, lub prześle dane niepełne, oznacza, iż rezygnuje prawa do nagrody.
 10. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
 11. Nagrody wysłane są Zwycięzcom przesyłką kurierską najpóźniej do dnia 20 marca 2020 r., na adres wskazany przez Zwycięzcę.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik Konkursu lub osoba go reprezentująca może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail) i dokładny adres Uczestnika oraz wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie dowodu zakupu, który podlega weryfikacji prawa do nagrody. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Amooco Agency, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji wysłanym w terminie 7 (siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych: www.feriezkubusiem.pl i www.amooco.com.
2. Informacje o Konkursie dostępne będą:
 - b. na materiałach promocyjnych POS w sklepach sieci Lewiatan na terenie kraju,
 - c. w siedzibie Organizatora,
 - d. na stronach internetowych: www.feriezkubusiem.pl i www.amooco.com.
3. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.

Załączniki:

1. Lista Produktów Promocyjnych
2. Oświadczenie Zwycięzcy Konkursu
3. Potwierdzenie przyjęcia i przekazania nagrody w Konkursie
4. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu

ZAŁĄCZNIK nr 1 LISTA PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH

1. Kubaś GO!
2. Kubaś 100%
3. Kubaś 300 ml

**ZAŁĄCZNIK nr 2 OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY KONKURSU
OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE ZAPOZNANIA SIĘ Z REGULAMINEM KONKURSU**

a) **[oświadczenie składa osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych]**

.....
imię i nazwisko Zwycięzcy miejscowość, data
.....
ulica i nr domu
.....
kod pocztowy i miasto

Oświadczam, że mam ukończone 18 lat/jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych oraz że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu „**AKTYWNE FERIE Z KUBUSIEM**”. Oświadczam również, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do §4 ust. 2 i 3 Regulaminu.

.....
(podpis czytelny)

b) **[oświadczenie składa osoba mająca ukończone 13 lat, posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz jej rodzic/przedstawiciel ustawowy]**

.....
imię i nazwisko Zwycięzcy miejscowość, data
.....
ulica i nr domu
.....
kod pocztowy i miasto

Oświadczam, że nie ukończyłem 18 lat, lecz mam ukończone 13 lat/ posiadam ograniczoną zdolność do czynności prawnych i że uczestniczę w Konkursie „**AKTYWNE FERIE Z KUBUSIEM**” po zapoznaniu się z jego Regulaminem, za zgodą mojego rodzica/przedstawiciela ustawowego. Oświadczam również, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do §4 ust. 2 i 3 Regulaminu.

.....
(podpis czytelny)
..... (miejscowość i data)

.....
Imię i nazwisko rodzica/przedstawiciela ustawowego Zwycięzcy

Oświadczam, w imieniu mojego dziecka/podopiecznego, że uczestniczyło ono w Konkursie „**AKTYWNE FERIE Z KUBUSIEM**” za moją zgodą.

.....
(podpis czytelny)

ZAŁĄCZNIK nr 3 POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA I PRZEKAZANIA NAGRODY W KONKURSIE POD NAZWĄ „AKTYWNE FERIE Z KUBUSIEM”

Sporządzone pomiędzy: **AMOOCO Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław**
reprezentowanym przez: Grzegorz Kańduła
zwanym dalej **Przekazującym**

.....
(imię i nazwisko)

.....
(adres)

zwanym dalej Przyjmującym

1. Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą „**AKTYWNE FERIE Z KUBUSIEM**”

Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę w postaci
- **Karta podarunkowa o wartości 3000 zł do sieci sklepów INTERSPORT.**

.....Wrocław, data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....
Przekazujący

.....
Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)

ZAŁĄCZNIK nr 3 POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA I PRZEKAZANIA NAGRODY W KONKURSIE POD NAZWĄ „AKTYWNE FERIE Z KUBUSIEM”

Sporządzone pomiędzy: **AMOOCO Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław**
reprezentowanym przez: Grzegorz Kańduła
zwanym dalej **Przekazującym**

.....
(imię i nazwisko)

.....
(adres)

zwanym dalej Przyjmującym

1. Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą „**AKTYWNE FERIE Z KUBUSIEM**”

Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę w postaci:

ZEGAREK XBLITZ o wartości 122,00 zł

.....Wrocław, data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....
Przekazujący

.....
Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)

ZAŁĄCZNIK NR 4 REGULAMINU KONKURSU

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu **„AKTYWNE FERIE Z KUBUSIEM”**

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UE L119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „RODO”), informujemy że, że administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są:

- 1) AMOOCO Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu (53-111), przy ulicy Ślężnej 146/148,
- 2) spółka będąca właścicielem marki „Kubuś”, na rzecz której organizowany jest konkurs promocyjny: Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37. 34-100 Wadowice. Osobą kontaktową wskazaną przez Administratora Danych Osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych: adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.

2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:

1) przez administratora danych osobowych – AMOOCO Grzegorz Kańduła :

a) w celu związanym z organizacją konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urzędzeniem konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa – tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);

b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

2) przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp.k.:

a) w celu marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki „Kubuś”, tj. w prawie uzasadnionym interesie Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),

b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.

4. Podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

5. Uczestnikowi przysługuje:

- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,

6. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych - Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k., na adres mailowy: iodkonkursy@maspex.com lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 ppkt 2.

W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.

7. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, innego niż marketing bezpośredni, o którym mowa w pkt. 6 powyżej.

8. Realizacja praw uczestnika, określonych w pkt. 5 i 7 powyżej, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na następujący adres korespondencyjny lub e-mailowy:

a) w przypadku administratora AMOOCO Grzegorz Kańduła, adres korespondencyjny Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław lub adres e-mail: odo@amooco.com;

b) w przypadku administratora Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k. – na adres korespondencyjny: ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, lub adres e-mail powołanego Inspektora Ochrony Danych Osobowych: iodkonkursy@maspex.com,

9. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

10. Dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych AMOOCO Grzegorz Kańduła podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego ww. celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym organizatora konkursu prawnie i księgowo.

11. Dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych - Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp.k. do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Konkursu, podmiotów świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.

12. W przypadku administratora danych osobowych – AMOOCO Grzegorz Kańduła, dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa. W przypadku administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k. dane osobowe uczestnika będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu jakim jest podejmowanie działań promocyjnych na rzecz marki „Kubuś” lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników Konkursu.

13. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przekazywane do odbiorców w państwie trzecim (poza Europejski Obszar Gospodarczy), będących dostawcami usług informatycznych w USA, podlegających certyfikacji w ramach Privacy Shield, tj. na podstawie art. 45 ust. 1 RODO, co dotyczy m.in. administratorów portalu Facebook. W przypadku gdyby dane osobowe miały zostać przekazane poza EOG innym podmiotom, ich przekazanie nastąpi w oparciu o podstawy prawne wskazane w art. 44-49 RODO, za uprzednim powiadomieniem o tym fakcie.

14. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.