

**Regulamin ogólnopolskiego Konkursu
pod nazwą „BYĆ FIT TO NIE MIT!”,
prowadzonego w sklepach sieci INTERMARCHE na terenie Polski**

§ 1 Nazwa Konkursu

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „BYĆ FIT TO NIE MIT!”, prowadzony w sklepach sieci INTERMARCHE na terenie Polski (zwany dalej „**Konkursem**”).

1. Organizator Konkursu „BYĆ FIT TO NIE MIT!” oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
2. Organizator Konkursu oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest AMOOCO Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu (53-111), przy ulicy Ślężnej 146/148, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503, zwaną dalej „**Organizatorem**”.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach sieci INTERMARCHE. Wykaz sklepów znajduje się w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od 27 kwietnia 2021 r. do 10 maja 2021 r.
3. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które nabeżdą określone w niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne, wykonają zadanie konkursowe i w okresie od 27 kwietnia 2021 r. do 10 maja 2021 r. zgłoszą prawidłowo swój udział w Konkursie.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora.
3. Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5 Przebieg Konkursu

1. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia zakup jednorazowo dowolnych produkty marek Big-Active, Ziota Mnicha lub Herbapol (zwanymi dalej: „**Produktami Promocyjnymi**”) za kwotę nie mniejszą niż 15 zł, a następnie wykonanie zadania konkursowego oraz pozostałe postanowienia Regulaminu. Lista produktów promocyjnych stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się w dniu 27 kwietnia 2021 r. o godzinie 00:01 i trwa do 10 maja 2021 r. do godziny 23:59. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
3. Uczestnikiem Konkursu może być konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, o którym mowa w § 4 ust. 1 (zwany dalej: „**Uczestnikiem**”), który w okresie od 27 kwietnia 2021 r. do 10 maja 2021 r. spełni łącznie następujące warunki:
 - a) dokona w dowolnym sklepie sieci INTERMARCHE na terenie Polski jednorazowo zakupu dowolnych produkty marek Big-Active, Ziota Mnicha lub Herbapol za kwotę nie mniejszą niż 15 zł. Zakup wyżej wymienionych Produktów Promocyjnych musi być potwierdzony jednym dowodem zakupu – paragonem fiskalnym;
 - b) wykona zadanie konkursowe w brzmieniu: **napisz, co oznacza dla Ciebie bycie fit**. Przy ocenie prac konkursowych będzie brana pod uwagę pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność odpowiedzi.
 - c) dokona prawidłowego Zgłoszenia swojego udziału w Konkursie, wysyłając wiadomość SMS o treści: **HERBAPOL. NUMER PARAGONU. ODPOWIEDŹ** pod numer 4321. Koszt wysłania wiadomości SMS jest zgodny z cennikiem operatora Uczestnika Konkursu. Opłatę za wysłanie SMS-a ponoszą Uczestnicy Konkursu. W odpowiedzi na prawidłowo przesłane Zgłoszenie Uczestnicy Konkursu otrzymują bezpłatny SMS informujący o przyjęciu ich Zgłoszenia do Konkursu. Uczestnik Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu wyraża zgodę na otrzymywanie bezpłatnej wiadomości tekstowej SMS informującej o przyjęciu do Konkursu Zgłoszenia wysłanego za pomocą wiadomości tekstowej SMS. Uczestnik, wysyłając SMS ze zgłoszeniem, potwierdza równocześnie zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu;
 - d) zachowa oryginał dowodu zakupu w formie paragonu fiskalnego z okresu sprzedaży Produktów Promocyjnych.
4. Dowód zakupu (paragon fiskalny) potwierdza zakup Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest czytelny, autentyczny i pochodzi z sieci handlowej, w której organizowany jest konkurs, tzn. został wystawiony przez dowolny sklep należący do sieci INTERMARCHE, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i są możliwe do odczytania;
 - b) nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;

- c) na liście zakupów na paragonie jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy dowolnych Produktów Promocyjnych marek Big-Active, Ziota Mnicha lub Herbapol za kwotę nie mniejszą niż 15 zł;
- d) data i godzina wystawienia paragonu przypada w terminie dokonywania Zgłoszeń określonym w § 3 ust. 2 Regulaminu oraz przed wystaniem Zgłoszenia.
5. W razie utraty lub zniszczenia dowodu zakupu Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie, niezależnie od jego etapu, i nie przysługują mu żadne roszczenia z tego tytułu wobec Organizatora.
6. Jeden dowód zakupu można zgłosić tylko jeden raz.
7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej ilości Zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie (tzn. m.in., że podstawą każdego Zgłoszenia jest osobny paragon).
8. Jeśli Uczestnik Konkursu dokona wielokrotnie Zgłoszenia na podstawie tego samego paragonu, Organizator do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie kwalifikuje tylko jedno, pierwsze dokonane na podstawie tego paragonu Zgłoszenie.
9. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną nagrodę rzeczową.
10. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.
11. W Konkursie uwzględniane są jedynie zgłoszenia poprzez wiadomości SMS wysyłane za pomocą telefonu komórkowego za pośrednictwem operatorów telefonii komórkowej z siedzibą w Polsce.
12. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem, sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako Zgłoszenia nieprawidłowe.
13. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia na serwer systemu teleinformatycznego przyjmującego Zgłoszenie.

§ 6 Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodami w Konkursie są:

- a) Jedna nagroda I stopnia

Na nagrodę I stopnia składają się:

- **rower Embassy Aloha Deluxe o wartości 2749 zł brutto** (słownie: dwa tysiące siedemset czterdzieści dziewięć złotych),

- dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty 2749 zł, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody I stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

b) Sześć nagród II stopnia

Na każdą nagrodę II stopnia składają się:

- **zegarek Suunto 3 Pebble White o wartości 699 zł brutto** (słownie: sześćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych),
- dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty 699 zł, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody II stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

c) Trzy nagrody III stopnia

Na każdą nagrodę III stopnia składają się:

- **plecak turystyczny Gregory Amber 44 I o wartości 699 zł brutto** (słownie: sześćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych),
- dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty 699 zł, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody III stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

2. Jury składające się z przedstawicieli Organizatora w składzie 4-osobowym (zwane dalej: „**Jury Konkursowym**”) podczas posiedzenia Komisji Konkursowej wybierze kolejno:

- 1 (słownie: jedną) pracę konkursową spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, której autor w sposób wyróżniający wykonał zadanie konkursowe i będzie Zdobywcą nagrody I stopnia.
- 6 (słownie: sześć) kolejnych prac konkursowych spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy w sposób wyróżniający wykonali zadanie konkursowe i będą Zdobywcami po jednej z nagród II stopnia.
- 3 (słownie: trzy) kolejnych prac konkursowych spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy w sposób wyróżniający wykonali zadanie konkursowe i będą Zdobywcami po jednej z nagród III stopnia.

Przy wyborze Zwycięzców Konkursu Komisja Konkursowa kierować się będzie następującymi kryteriami: pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność.

3. Uczestnikowi, który stał się Zdobywcą nagrody, nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
4. Jury Konkursowe najpóźniej do dnia **18 maja 2021 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych.
5. Zwycięzcy o wynikach Konkursu powiadamiani będą telefonicznie na numer telefonu, z którego nastąpiło zgłoszenie do Konkursu. Przedstawiciel Organizatora skontaktuje się ze Zwycięzcą w ciągu 7 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzców, tj. najpóźniej do **27 maja 2021 r.** w godzinach od 9:00 do 17:00.
6. W przypadku braku możliwości kontaktu ze Zwycięzcą przy pierwszej próbie nawiązania połączenia telefonicznego Organizator podejmie drugą próbę kontaktu ze Zwycięzcą w następnym dniu roboczym w godzinach 9:00-17:00, chyba że Zwycięzca wcześniej oddzwoni do Organizatora w godzinach pracy jego biura, tzn. między 9:00 a 17:00. Jeżeli w terminie wskazanym powyżej nie powiodą się obie próby telefonicznego skontaktowania się ze Zwycięzcą, Zwycięzca traci prawo do nagrody.
7. Przez nieudaną próbę kontaktu telefonicznego ze Zwycięzcą rozumie się nieuzyskanie połączenia ze Zwycięzcą z powodu: nieodbierania połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenia się poczty głosowej, braku możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przez przebywanie poza zasięgiem lub wyłączony aparat telefoniczny).
8. Zwycięzcy podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w § 6 ust. 5, ust. 6 i ust. 7 Regulaminu, zostaną poproszeni o przesłanie wiadomością elektroniczną (e-mailem):
 - a) skanu lub fotografii całego dowodu zakupu, który został zarejestrowany przy Zgłoszeniu. W momencie, kiedy dowód zakupu będzie budził wątpliwość Organizatora, Uczestnik może zostać poproszony o dostanie jego oryginału;
 - b) skanu lub fotografii podpisanego przez siebie oświadczenia Zwycięzcy Konkursu według wzoru stanowiącego Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu, zawierającego oświadczenie, iż Zwycięzca jest pełnoletni, oraz oświadczenie, że Zwycięzca nie jest osobą, o której mowa w §4 ust. 2 i 3 Regulaminu;
 - c) skanu lub fotografii podpisanego formularza potwierdzenia przyjęcia nagrody, stanowiącego Załącznik nr 4 Regulaminu;
 - d) danych kontaktowych niezbędnych do wysyłki nagrody – należy podać imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, miejscowością, kodem pocztowym i numerem telefonu.
9. Zwycięzcy są zobowiązani do przesłania wiadomością e-mail na adres herbapol@amooco.com nie później niż w terminie 3 dni roboczych od telefonicznego powiadomienia ich o wynikach Konkursu danych niezbędnych w procesie przekazania nagrody wymienionych w § 6 ust. 8 Regulaminu.

10. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 9 Regulaminu, lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.
11. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
12. Nagrody będą wysłane przesyłką kurierską na adres wskazany przez Zwycięzcę najpóźniej do dnia **10 czerwca 2021 r.**

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik Konkursu lub osoba go reprezentująca może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail), dokładny adres Uczestnika, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Amooco Agency, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław. Reklamacja powinna wpłynąć do siedziby Organizatora najpóźniej do dnia 30 czerwca 2021 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji, wysłanym w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.amooco.com.
2. Informacje o Konkursie dostępne będą w czasie jego trwania:
 - a) na materiałach promocyjnych POS w sklepach sieci INTERMARCHE objętych Konkursem na terenie kraju,
 - b) w siedzibie Organizatora,
 - c) na stronie internetowej: www.amooco.com.
3. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.

Załączniki:

1. Lista sklepów biorących udział w Konkursie
2. Lista produktów objętych promocją
3. Oświadczenie Zwycięzcy Konkursu
4. Potwierdzenie przyjęcia i przekazania nagrody w Konkursie
5. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu

**ZAŁĄCZNIK NR 1
LISTA SKLEPÓW BIORĄCYCH UDZIAŁ W KONKURSIE**

Szczegółowa lista sklepów sieci INTERMARCHE znajduje się na stronie:
<https://intermarche.pl/o-nas/nasze-sklepy/>.

ZAŁĄCZNIK NR 2

LISTA PRODUKTÓW OBJĘTYCH PROMOCJĄ

Lp.	Grupa herbat	Nazwa	EAN
1.	BIO Herbaty Owocowe	BIO DZIKARÓŻA/CZARNYBEZ	5900956006604
2.	BIO Herbaty Owocowe	BIO MALINA	5900956006611
3.	BIO Zielone	BIO MELISA	5900956006635
4.	BIO Zielone	BIO MIĘTA	5900956006628
5.	HO COLD BREW	MIĘTA I MANGO	5900956006499
6.	HO COLD BREW	TRUSKAWKA & RABARBAR	5900956006505
7.	Herbaciary ogród	HO ARONIA	5900956000671
8.	Herbaciary ogród	HO CZARNA PORZECZKA	5900956005683
9.	Herbaciary ogród	HO DZIKA RÓŻA	5900956000640
10.	Herbaciary ogród	HO MALINA	5900956000633
11.	Herbaciary ogród	HO MALINA 40TB	5900956006307
12.	Herbaciary ogród	HO Malina pigwa	5900956005690
13.	Herbaciary ogród	HO MALINA Z CYTRYNA	5900956003610
14.	Herbaciary ogród	HO MALINA Z ŻURAWINĄ	5900956003634
15.	Herbaciary ogród	HO PROSTO Z LASU	5900956000688
16.	Herbaciary ogród	HO Truskawka z poziomką	5900956006406
17.	Herbaciary ogród	HO ZIMOWY SEKRET	5900956003207
18.	Herbaciary ogród	HO ŻURAWINA	5900956004556
19.	SF Odchudzenie	SlimFigura FEMIAŁE	5900956005775
20.	SF Spalanie	SlimFigura SPALANIE	5900956003153
21.	Trawienie	Herbapol - Trawienie	5900956003900
22.	Herbaty zielone - Herbapol	HERBATA ZIELONA WIŚNIA	5900956005263
23.	Herbaty zielone - Herbapol	HH Zielona	5900956004228
24.	Herbaty zielone - Herbapol	HH Zielona Liściasta	5900956005270
25.	Herbaty zielone - Herbapol	HH Zielona Liść-cytr	5900956005782
26.	Zielnik polski	ZP Szalwia	5900956002330
27.	Zielnik polski	ZP CZYSTEK	5900956006000
28.	Zielnik polski	ZP Dziurawiec	5900956006253
29.	Zielnik polski	ZP Koper	5900956002378
30.	Zielnik polski	ZP KWIAŁT GŁOĞU	5900956006260
31.	Zielnik polski	ZP LIPA	5900956002347
32.	Zielnik polski	ZP Melisa	5900956002323
33.	Zielnik polski	ZP Mięta	5900956002309
34.	Zielnik polski	ZP Mięta z Pomarań	5900956005225
35.	Zielnik polski	ZP MORWA	5900956005997
36.	Zielnik polski	ZP OSTROPEST	5900956006277
37.	Zielnik polski	ZP Pokrzywa	5900956002354
38.	Zielnik polski	ZP Rumianek	5900956002316
39.	Zielnik polski	ZP SKRZYP	5900956006017
40.	Herbaty Białe - Ekspres	BA BIAŁA TAJSKA CYTRYNA 20TB	5905548351179
41.	Herbaty Białe - Ekspres	BA Herbata biała z aloesem	5900956700199
42.	Herbaty Białe - Ekspres	BA Herbata biała z brzoskwinia i kwiatem pomarańcz	5900956700120
43.	Herbaty Białe - Ekspres	BA Herbata biała z jaśminem 20x1,5g	5900956700113
44.	Herbaty Czarne - Ekspres	CZARNA EARL GREY PURE CEYLON 25tb	5907658333519
45.	Herbaty Czarne - Ekspres	CZARNA PURE CEYLON 100tb	5907658333533
46.	Herbaty Czarne - Ekspres	CZARNA PURE CEYLON 25tb	5907658333496
47.	Herbaty Czarne - Liść	CZARNA PURE CEYLON 100g	5907658333489
48.	H. Czarne Aromatyzowane - Ekspres	EARL GREY+CYTRUSY	5907658333403
49.	H. Czarne Aromatyzowane - Ekspres	HER. CZARNA Z MALINĄ	5907658333380
50.	H. Czarne Aromatyzowane - Ekspres	HER. CZARNA Z MANGO	5907658333397
51.	H. Czarne Aromatyzowane - Ekspres	HER. CZARNA Z PIGWA	5907658333373
52.	H. Czarne Aromatyzowane - Liść	BA CZARNA Z PIGWA I POMARAŃCZA 80G	5907658333434
53.	H. Czarne Aromatyzowane - Liść	BA ESS EARL GRAY PŁATKI RÓŻY 100G	5907658333458
54.	H. Czarne Aromatyzowane - Liść	BA ESS YUN BRZOSKWINIA MORELA 100G	5907658333441
55.	Herbaty Czerwone - Ekspres	BA PU-ERH CYTRYNA 40TB	5905548350318
56.	Herbaty Czerwone - Ekspres	BA PU-ERH GREYJFRUT 20TB	5907658333465
57.	Herbaty Czerwone - Liść	BA PU-ERH CYTRYNA 100G	5905548350028
58.	Herbaty Czerwone - Liść	BA PU-ERH GREYJFRUT 100G	5905548350035
59.	Herbaty Funkcjonalne - Ekspres	BA 4 x SUPER SLIM 20TB	5907658333366
60.	Herbaty Funkcjonalne - Ekspres	BA LK ACTIVE BURN 20TB	5905548353500
61.	Herbaty Funkcjonalne - Ekspres	BA LK SLIM PLUS 20TB	5905548353845
62.	Kawy Funkcjonalne - Instant	BA LK 2w1 GREEN COFFE 10TB	5907658333052
63.	Kawy Funkcjonalne - Instant	BA LK 2w1 SLIMMING COFFE 10TB	5905548357591
64.	Herbaty Lifestyle	Lifestyle 1 Enegry - nowość	5900956700168
65.	Herbaty Lifestyle	Lifestyle 1 Relax - nowość	5900956700151
66.	Herbaty Lifestyle	Lifestyle Think&Focus	5900956700182
67.	Herbaty Zielone - Ekspres	BA ZIELONA MALINA MARAKUJA 20TB	5905548351162
68.	Herbaty Zielone - Ekspres	BA ZIELONA OPUNCJA MANGO 20TB	5905548351148
69.	Herbaty Zielone - Ekspres	BA ZIELONA PAPAJA JAGODY GOI 20TB	5907658333557
70.	Herbaty Zielone - Ekspres	BA ZIELONA PIGWA GRANAT 20TB	5905548350417
71.	Herbaty Zielone - Ekspres	BA zielona truskawka	5900956700205
72.	Herbaty Zielone - Ekspres	BA zielona z bergamotką	5900956700144
73.	Herbaty Zielone - Ekspres	BA zielona z cytrusami	5900956700137
74.	Herbaty Zielone - Liść	BA GUN POWDER 100G	5905548350127
75.	Herbaty Zielone - Liść	BA ZIELONA MALINA 100G	5905548350288
76.	Herbaty Zielone - Liść	BA ZIELONA PIGWA 100G	5905548350295
77.	Herbaty Zielone - Liść	BA ZIELONA POMARAŃCZA 100G	5905548350172
78.	Ziola Mnicha - Ekspres	BA ZM CHOLESTEROL 20TB	5905548351414
79.	Ziola Mnicha - Ekspres	BA ZM CIŚNIENIE20TB	5900956700106
80.	Ziola Mnicha - Ekspres	BA ZM NA CUKIER20TB	5907658333472
81.	Ziola Mnicha - Ekspres	BA ZM OCZYSZCZANIE 20TB	5905548351452
82.	Ziola Mnicha - Ekspres	BA ZM ODCHUDZANIE 20TB	5905548351438
83.	Ziola Mnicha - Ekspres	BA ZM PRACA JELIT 20TB	5905548351445
84.	Herbaty HoReCa Breakfast Bombonierka	HERBACIARNIA BREAKFAST	5900956006239

ZAŁĄCZNIK NR 3
OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY KONKURSU
OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZAPOZNANIA SIĘ Z REGULAMINEM KONKURSU

[oświadczenie składa osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych]:

.....
imię i nazwisko Zwycięzcy

.....
miejscowość, data

.....
ulica i nr domu

.....
kod pocztowy i miasto

Oświadczam, że mam ukończone 18 lat/jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych oraz że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu „**BYĆ FIT TO NIE MIT!**”. Oświadczam również, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do §4 ust. 2 i 3 Regulaminu.

.....
czytelny podpis

**ZAŁĄCZNIK NR 4
POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA I PRZEKAZANIA NAGRODY W KONKURSIE POD NAZWĄ
„BYĆ FIT TO NIE MIT!”**

Sporządzone pomiędzy:

**AMOOCO Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu
ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław**
firmą reprezentowaną przez Grzegorza Kańdułę, zwanego dalej **Przekazującym**

oraz

.....
imię i nazwisko

.....
adres

zwanym dalej **Przyjmującym**

Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą „**BYĆ FIT TO NIE MIT!**” Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę w postaci:

rower Embassy o wartości 2749,00 zł

.....data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....
Przekazujący

.....
Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)

ZAŁĄCZNIK nr 4

**POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA I PRZEKAZANIA NAGRODY W KONKURSIE POD NAZWĄ
„BYĆ FIT TO NIE MIT!”**

Sporządzone pomiędzy:

AMOOO Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu

ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław

firmą reprezentowaną przez Grzegorza Kańdułę, zwanego dalej **Przekazującym**

oraz

.....
imię i nazwisko

.....
adres

zwanym dalej **Przyjmującym**

Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą „**BYĆ FIT TO NIE MIT!**” Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę w postaci:

zegarek Suunto 3 o wartości 699,00 zł

.....data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....
Przekazujący

.....
Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)

ZAŁĄCZNIK nr 4
POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA I PRZEKAZANIA NAGRODY W KONKURSIE POD NAZWĄ
„BYĆ FIT TO NIE MIT!”

Sporządzone pomiędzy:

AMOOCO Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu
ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław
firmą reprezentowaną przez Grzegorza Kańdułę, zwanego dalej **Przekazującym**

oraz

.....
imię i nazwisko

.....
adres

zwanym dalej **Przyjmującym**

Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą „**BYĆ FIT TO NIE MIT!**” Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę w postaci:

plecak Gregory Amber o wartości 699,00 zł

.....data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....
Przekazujący

.....
Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)

ZAŁĄCZNIK nr 5

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UE L119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „RODO”), informujemy, że administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest:

AMOOCO Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław

2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez administratora danych osobowych – AMOOCO Grzegorz Kańduła:
 - a) w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.
6. Realizacja praw Uczestnika, określonych w pkt. 5 powyżej, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na następujący adres korespondencyjny lub e-mailowy:
 - AMOOCO Grzegorz Kańduła: ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław
 - odo@amooco.com.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

8. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – AMOOCO Grzegorz Kańduła – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
9. Administrator danych osobowych – AMOOCO Grzegorz Kańduła – będzie przechowywał dane osobowe Uczestników do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
10. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przekazywane do odbiorców w państwie trzecim (poza Europejski Obszar Gospodarczy), będących dostawcami usług informatycznych w USA, podlegających certyfikacji w ramach Privacy Shield, tj. na podstawie art. 45 ust. 1 RODO, co dotyczy m.in. administratorów portalu Facebook. W przypadku gdyby dane osobowe miały zostać przekazane poza EOG innym podmiotom, ich przekazanie nastąpi w oparciu o podstawy prawne wskazane w art. 44-49 RODO, po uprzednim powiadomieniu o tym fakcie.
11. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.