

**Regulamin ogólnopolskiego Konkursu pod nazwą  
„WYGRAJ ROMANTYCZNY WEEKEND DLA DWOJGA W WENECJI”,  
prowadzonego w sklepach na terenie Polski**

**§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki, według których odbywa się Konkurs „WYGRAJ ROMANTYCZNY WEEKEND DLA DWOJGA W WENECJI” (dalej: „**Konkurs**”) oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Operatora Technicznego.
2. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej: w sklepach stacjonarnych i online, które w asortymencie posiadają produkty wymienione w Załączniku nr 5 do niniejszego Regulaminu oraz w sklepach firmowych Lindt i sklepie internetowym Lindt.
3. Przed przystąpieniem do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnik powinien uprzednio zapoznać się z niniejszym Regulaminem.
4. Konkurs trwa **od dnia 24 stycznia 2022 r. do dnia 16 lutego 2022 r.**, przy czym dniem zakończenia Konkursu jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w § 7 pkt 1 Regulaminu. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są **od dnia 24 stycznia 2022 r. od godziny 00:01 do dnia 16 lutego 2022 r. do godz. 23:59**. Czas trwania sprzedaży promocyjnej: **od dnia 24 stycznia 2022 r. do dnia 16 lutego 2022 r.**
5. Organizatorem Konkursu, odpowiedzialnym za przeprowadzenie oraz obsługę techniczną Konkursu (w tym obsługę reklamacji) jest Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Amooco Grzegorz Kańduła we Wrocławiu (53-111), przy ulicy Ślężnej 146/148, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503, e-mail: [biuro@amooco.com](mailto:biuro@amooco.com) (dalej: „**Operator Techniczny**”), działającą na zlecenie Lindt & Sprüngli (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-797), przy ul. Franciszka Klimczaka 1, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000128684, posiadającą NIP: 9510024441, nr REGON: 010483864 i kapitał zakładowy w wysokości: 17 000 000 zł (dalej: „**Patron**”). Konkurs organizowany jest w celu promocji produktów pralin LINDOR. Operator Techniczny jest właścicielem nagród, wydającym nagrody oraz odpłacającym podatek od nagród.
6. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa (dalej: „**Komisja**”) powołana przez Operatora Technicznego, składająca się z czterech osób.
7. Informacje o Konkursie, wraz z niniejszym Regulaminem, są dostępne na stronie internetowej, na której przeprowadzany jest Konkurs, tj. [www.lindor.pl](http://www.lindor.pl) (dalej: „**Strona Konkursowa**”).
8. Kontakt w sprawie Konkursu możliwy jest za pomocą adresu mailowego: [kontakt@amooco.com](mailto:kontakt@amooco.com).

9. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz.U. z 2018 r. poz. 165). Operator Techniczny jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
10. Operator Techniczny oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.

## **§ 2 Uczestnicy Konkursu**

1. Udział w Konkursie może wziąć wyłącznie osoba fizyczna, która w momencie wzięcia udziału w Konkursie: ukończyła 18. rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz dokona zakupu określonych w niniejszym Regulaminie Produktów Promocyjnych.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i współpracownicy (tj. osoby świadczące stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych, w tym przy organizowaniu Konkursu) Patrona oraz Operatora Technicznego, członkowie rodzin pracowników i współpracowników, jak również członkowie najbliższych rodzin ww. pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub znajdujące się pod opieką bądź kuratelą oraz rodzice i rodzeństwo małżonków.
3. Do wzięcia udziału w Konkursie niezbędne jest posiadanie przez Uczestnika urządzenia typu komputer, tablet lub smartfon z dostępem do Internetu oraz aktualnej wersji jednej z następujących przeglądarek internetowych: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge.
4. Operator Techniczny oraz Patron nie ponoszą odpowiedzialności za wysłane prace, które nie dotrą do Operatora Technicznego z powodu problemów technicznych po stronie Uczestnika Konkursu.

## **§ 3 Przebieg Konkursu**

1. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia zakup dowolnych pralin LINDOR (dalej: „**Produkt Promocyjny**”), a następnie wykonanie zadania konkursowego oraz wypełnienie pozostałych warunków przewidzianych w niniejszym Regulaminie. Lista produktów, których zakup upoważnia do udziału w Konkursie, stanowi Załącznik nr 5 do Regulaminu.
2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się w dniu 24 stycznia 2022 r. o godzinie 00:01 i trwa do 16 lutego 2022 r. do godziny 23:59. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, o którym mowa w § 2 pkt 1 Regulaminu (dalej: „**Uczestnik**”), który w okresie od dnia 24 stycznia 2022 r. do dnia 16 lutego 2022 r. spełni łącznie następujące warunki:
  - a) Dokona w dowolnym sklepie stacjonarnym lub online na terenie Polski, posiadającym w asortymencie produkty wymienione w Załączniku nr 5, bądź w sklepie firmowym lub internetowym Lindt zakupu dowolnych pralin LINDOR – zakup wyżej wymienionego

Produktu Promocyjnego musi być potwierdzony dowodem zakupu – paragonem fiskalnym lub fakturą (w przypadku zakupu w sklepach online).

- b) Poprzez Stronę Konkursową [www.lindor.pl](http://www.lindor.pl) wykona zadanie konkursowe (dalej: „**Praca Konkursowa**”), czyli dokończy zdanie: „**Moje wymarzone Walentynki spędzę...**”. Odpowiedź na zadanie konkursowe może liczyć maksymalnie 1000 znaków ze spacjami. Przy ocenie Pracy Konkursowej będzie brana pod uwagę przede wszystkim pomysłowość, oryginalność i kreatywność nadesłanych Prac Konkursowych, a także związek z tematyką zadania konkursowego, przy czym Praca Konkursowa powinna spełniać wymagania określone w pkt. 13 poniżej.
- c) Wypełni i wyśle formularz zgłoszeniowy (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) w okresie od dnia 24 stycznia 2022 r. o godzinie 00:01 i do 16 lutego 2022 r. do godziny 23:59, znajdujący się na Stronie Konkursowej [www.lindor.pl](http://www.lindor.pl).

Wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego polega na:

- a. wpisaniu treści Pracy Konkursowej;
- b. wgraniu na stronę zdjęcia paragonu lub faktury (w przypadku zakupu w sklepach online);
- c. wpisaniu adresu e-mail oraz imienia i nazwiska oraz numeru telefonu Uczestnika;
- d. wpisaniu numeru dowodu zakupu (numer paragonu lub faktury znajduje się w jego prawej górnej części), z zastrzeżeniem, że jeden dowód zakupu uprawnia do przesłania jednego zgłoszenia w Konkursie, niezależnie od tego, ile Produktów Promocyjnych na nim się znajduje;
- e. złożeniu przez Uczestnika oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu poprzez zaznaczenie pola checkbox bezpośrednio przed treścią tego oświadczenia.

Po wypełnieniu wszystkich pól Formularza Zgłoszeniowego Uczestnik, aby wysłać Formularz Zgłoszeniowy, powinien nacisnąć przycisk „Wyslij”, przy czym po wysłaniu Formularza Zgłoszeniowego nie ma możliwości zamiany danych w nim podanych.

- d) Zachowa oryginał dowodu zakupu Produktu Promocyjnego, w formie paragonu fiskalnego lub faktury (w przypadku zakupu w sklepach online), wydany w okresie sprzedaży Produktów Promocyjnych.
4. Dowód zakupu (paragon fiskalny lub faktura w przypadku zakupu sklepach online) potwierdza zakup Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
- a) jest czytelny i autentyczny, tzn. został wystawiony przez sklep biorący udział promocji, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i są możliwe do odczytania;
  - b) nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny w całości lub części, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów lub faktur;
  - c) na liście zakupów jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy dowolnych pralin LINDOR;
  - d) data i godzina wystawienia przypada w czasie trwania Konkursu określonym w § 1 pkt 4 Regulaminu oraz przed wysłaniem Formularza Zgłoszeniowego;

- e) został wystawiony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. W razie utraty lub zniszczenia dowodu zakupu Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie (niezależnie od jego etapu) i nie przysługują mu żadne roszczenia z tego tytułu wobec Operatora Technicznego oraz Patrona.
  6. Jeden dowód zakupu można zgłosić tylko jeden raz, niezależnie od znajdującej się na nim liczby Produktów Promocyjnych.
  7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej ilości zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie (każde kolejne zgłoszenie poprzedzone będzie kolejnym zakupem Produktu Promocyjnego na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, udokumentowanym oddzielnym dowodem zakupu, spełniającym warunki określone w niniejszym Regulaminie, w myśl zasady, że jeden dowód zakupu uprawnia do przesłania jednego zgłoszenia w Konkursie, niezależnie ile Produktów Promocyjnych na nim się znajduje).
  8. Jeśli Uczestnik Konkursu dokona wielokrotnie zgłoszenia na podstawie tego samego paragonu lub faktury, Operator Techniczny do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie kwalifikuje tylko jedno, pierwsze dokonane na podstawie tego paragonu lub faktury zgłoszenie.
  9. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.
  10. W Konkursie uwzględniane są jedynie zgłoszenia dokonane przez internetową Stronę Konkursową [www.lindor.pl](http://www.lindor.pl).
  11. Operator Techniczny zastrzega, iż Uczestnik nie może wysłać tej samej lub łącznie podobnej Pracy Konkursowej (tj. odpowiedzi o tej samej lub łącznie podobnej treści) więcej niż jeden raz.
  12. Po każdorazowym wysłaniu Formularza Zgłoszeniowego Uczestnik otrzyma komunikat potwierdzający, że zgłoszenie zostało przyjęte.
  13. Praca Konkursowa powinna spełniać następujące warunki:
    - a) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi;
    - b) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
    - c) nie może przekroczyć 1000 znaków ze spacjami,
    - d) nie może zawierać treści o charakterze obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, rewizjonistycznym ani nie może godzić w dobre imię czy honor innej osoby;
    - e) nie może zachęcać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby bądź osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę czy wyznanie;
    - f) nie może stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
    - g) nie może zawierać treści natury pornograficznej czy pedofilskiej ani innych treści naruszających zasady moralności;
    - h) nie może zachęcać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
    - i) nie może zawierać treści natury politycznej;

- j) nie może naruszać żadnych praw osób trzecich, w szczególności praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych i nie może zawierać żadnych marek za wyłączeniem marki Patrona, wizerunków czy nazwisk znanych osobistości, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
  - k) nie może promować działań czy produktów konkurencji firmy Patrona.
14. Operator Techniczny zastrzega, iż zgłoszenia naruszające § 3 pkt 13 Regulaminu, tj. zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem lub sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi, lub naruszające prawa osób trzecich, są niedozwolone i nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako zgłoszenia nieprawidłowe.
15. Operator Techniczny zastrzega, że Prace Konkursowe, które nie będą spełniały wymogów określonych w Regulaminie, nie będą brane pod uwagę przy wyborze zwycięskich Prac Konkursowych.
16. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu zgłoszenia do Operatora Technicznego, należy przez to rozumieć wpływ zgłoszenia poprzez Stronę Konkursową [www.lindor.pl](http://www.lindor.pl).

#### **§ 4 Nagrody i ich przyznawanie**

1. Nagrodami w Konkursie są **2 (słownie: dwie) wycieczki do Wenecji dla dwóch osób o wartości do 7000 zł brutto** (słownie: siedem tysięcy złotych) każda, w skład których wchodzi:
- Przelot samolotem Polskich Linii Lotniczych LOT w obie strony na trasie Warszawa (lotnisko im. Fryderyka Chopina w Warszawie) – Wenecja we Włoszech, bilety dla dwóch osób w klasie ekonomicznej z bagażem;
  - Transfer z lotniska Wenecja-Marco Polo do hotelu oraz transfer z hotelu na lotnisko Wenecja-Marco Polo;
  - Nocleg (dwie doby hotelowe) w wybranym przez organizatora Konkursu pięciogwiazdkowym hotelu w Wenecji wraz ze śniadaniem i kolacją. Laureatowi Konkursu nie przysługuje prawo do żądania dokonania rezerwacji w konkretnym hotelu, wymiany nagrody na inną, ani jej uzupełnienia.
  - Ubezpieczenie NNW obejmujące trzy dni: od daty wylotu z Polski do dnia przylotu do Polski;
  - Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Operatora Technicznego jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.
2. Jury składające się z przedstawicieli Operatora Technicznego w składzie 4-osobowym (zwane dalej: „**Jury Konkursowym**”) podczas posiedzenia Komisji Konkursowej wybierze spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń kolejno 2 (słownie: dwie) Prace Konkursowe,

których autorzy najlepiej (najbardziej kreatywnie) wykonali zadanie konkursowe – każdy z nich otrzyma jedną nagrodę;

3. Laureat nagrody na jej wykorzystanie ma czas **od dnia 25 marca 2022 r. do dnia 30 listopada 2022 r.**, gdzie 30 listopada 2022 r. jest ostatecznym dniem powrotu z wycieczki do Wenecji. Niewykorzystanie nagrody w wyznaczonym terminie powoduje automatyczne jej przepadnięcie i Laureatowi nie przysługują żadne roszczenia względem Operatora Technicznego oraz Patrona. Postanowienie określone w zdaniach poprzedzających nie mają zastosowania w przypadku, gdy z uwagi na sytuację epidemiologiczną COVID-19 na świecie (w terminie wyznaczonym do wykorzystania nagrody lub w dniu wyjazdu do Włoch na terytorium Polski lub Włoch) zostaną wprowadzone lub będą obowiązywać obostrzenia sanitarne wprowadzone przepisami prawa, obejmujące:
  - a) ograniczenia dotyczące podróży w postaci zakazu w ruchu lotniczym do i/lub z Polski oraz do i/lub ze Włoch;
  - b) nałożenie na podróżnych przybywających z Polski ograniczenia w postaci obowiązkowej kwarantanny po przyjeździe do Włoch.

W sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, Operator Techniczny zaproponuje Laureatowi najbliższy możliwy termin wykorzystania nagrody o ile obostrzenia wskazane w lit. a) lub b) powyżej wprowadzone zostaną przed dokonaniem rezerwacji przelotów, transferów lub noclegu w terminie ustalonym z Laureatem. Operator nie jest zobowiązany do zaproponowania Laureatowi innego terminu wykorzystania nagrody w sytuacji gdy ww. obostrzenia zostaną wprowadzone po dokonaniu rezerwacji przelotów, transferów lub noclegu.

4. Laureat nagrody nie będzie mógł jej wykorzystać podczas dni świątecznych (Wielkanoc) oraz w okresie wydarzeń specjalnych (festiwal filmowy w Wenecji, karnawał).
5. Laureat nagrody minimum na 30 dni przed planowanym wyjazdem na wycieczkę do Wenecji jest zobowiązany poinformować Operatora Technicznego o wybranym przez siebie terminie wyjazdu w celu rezerwacji miejsc u przewoźnika (PLL LOT) i w hotelu.
6. Po dokonaniu rezerwacji i ustaleniu terminu wyjazdu z Operatorem Technicznym Laureat nagrody nie może zmienić daty wyjazdu. W momencie, kiedy nie wykorzysta nagrody w ustalonym wcześniej z Operatorem Technicznym czasie, nagroda przepada.
7. Uczestnikowi, który stał się Zwycięzcą Konkursu, nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny lub inną formę gratyfikacji, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
8. W przypadku wycieczki do Wenecji we Włoszech Operator Techniczny **nie zapewnia**:
  - a) zwrotu kosztu dojazdu na lotnisko Chopina w Warszawie, z którego nastąpi wylot samolotu PPL LOT do Wenecji,
  - b) zwrotu kosztów parkingu przy lotnisku Chopina w Warszawie, na którym został pojazd Laureata po przyjeździe do portu lotniczego,
  - c) obowiązujących dokumentów i innych czynności wymaganych do opuszczenia Polski jak również przekroczenia granicy ze Włochami, jeśli będą one wymagane (test na COVID-19, szczepienia, wyrobienie dokumentów tożsamości, paszportu itp.),
  - d) opieki rezydenta ani tłumacza na terenie Włoch.

9. Jury Konkursowe może nie wyłonić wszystkich Zwycięzców i nie przyznać wszystkich nagród w przypadku, gdy zgłoszone Prace Konkursowe, zdaniem Jury, nie będą spełniać kryteriów określonych w Regulaminie.
10. Zwycięzcy o wynikach Konkursu powiadamiani zostaną drogą mailową z adresu [lindor@amooco.com](mailto:lindor@amooco.com) na wskazany przez Uczestnika adres e-mail (podany w Formularzu Zgłoszeniowym). Wiadomość zostanie wysłana do Zwycięzców do dnia **11 marca 2022 r.**
11. W wiadomości mailowej, informującej o wygranej, Zwycięzcy zostaną poproszeni o przesłanie drogą elektroniczną (e-mailem):
  - a) skanu lub fotografii (w formacie JPG, PNG lub PDF – maks. 2 MB) dowodu zakupu Produktu Promocyjnego, który został zarejestrowany przy zgłoszeniu. W momencie, kiedy dowód zakupu będzie budził wątpliwość Operatora Technicznego, Uczestnik może zostać poproszony o dostanie jego oryginału drogą pocztową;
  - b) skanu lub fotografii podpisanego przez siebie oświadczenia Zwycięzcy Konkursu według wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu (w formacie JPG, PNG lub PDF – maks. 2 MB);
  - c) skanu lub fotografii (w formacie JPG, PNG lub PDF – maks. 2 MB) podpisanego formularza potwierdzenia przyjęcia nagrody, stanowiącego Załącznik nr 3 Regulaminu;
  - d) danych kontaktowych niezbędnych do wysyłki nagrody – w treści wiadomości e-mail należy wpisać: imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, miejscowością i kodem pocztowym oraz numer telefonu.
12. Zwycięzcy, którzy chcą otrzymać nagrodę, są zobowiązani do przesłania wiadomości e-mail na adres [lindor@amooco.com](mailto:lindor@amooco.com) nie później niż w terminie 5 dni roboczych od mailowego powiadomienia ich o wynikach Konkursu, zawierającej skany lub fotografie dowodu zakupu, podpisanego oświadczenia Zwycięzcy, podpisanego formularza przyjęcia nagrody oraz dane kontaktowe, o których mowa w § 4 pkt 11 lit d) Regulaminu.
13. Jeśli Zwycięzca nie prześle skanów lub fotografii oraz danych kontaktowych, o których mowa w pkt 11 lit. d) lub prześle po przekroczeniu terminu, o którym mowa w § 4 pkt 12 Regulaminu, lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.
14. W przypadku, gdy Zdobywcą nagrody będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, osoba taka traci prawa do nagrody.
15. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Operatora Technicznego.
16. Potwierdzenia wygrania nagrody będą wysłane na adres wskazany przez Zwycięzcę w treści wiadomości e-mail, o której mowa § 4 pkt 11 lit d) Regulaminu, przesyłką kurierską najpóźniej do dnia **25 marca 2022 r.**
17. Operator Techniczny nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość odbioru nagrody z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Zwycięzcy. W szczególności Operator Techniczny nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Zwycięzcę błędnych danych kontaktowych Zwycięzcy. Adres zamieszkania podany w treści wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 11 lit. d) jest adresem do wysyłki nagród.

## § 5 Prawa autorskie

1. Wykonana Praca Konkursowa nie może naruszać żadnych praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych ani osobistych oraz dóbr osobistych innych osób.
2. Do Pracy Konkursowej wystanej przez Uczestnika muszą przystugiwać Uczestnikowi wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie. Praca Konkursowa nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich. Praca Konkursowa musi być efektem osobistej działalności Uczestnika i nie może być nigdzie wcześniej publikowana.
3. Z chwilą zgłoszenia Pracy Konkursowej Uczestnik udziela Patronowi nieodpłatnie licencji niewyłącznej na korzystanie ze zgłoszonej Pracy Konkursowej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
  - a. wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym do pamięci komputera lub innego urządzenia) jakąkolwiek techniką, w tym techniką cyfrową, elektroniczną, laserową, fotograficzną, drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie, na wszelkich nośnikach, audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów pamięci;
  - b. wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami wytworzonymi zgodnie z punktem powyżej, wszelkie rozpowszechnianie i publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów, nadawanie i emitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych, multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tzw. simulcasting lub webcasting), w sposób kodowany lub niekodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych.
4. Uczestnik wyraża zgodę na używanie i korzystanie z Pracy Konkursowej oraz jej pojedynczych elementów w zakresie reklamy i promocji produktów Patrona na polach eksploatacji wskazanych powyżej.
5. Z chwilą zgłoszenia Pracy Konkursowej Uczestnik przenosi na Patrona uprawnienie do wykonywania i do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich w stosunku do Pracy Konkursowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w szczególności opracowań Pracy Konkursowej. Dla uniknięcia wątpliwości Strony uzgadniają, że Patron ma dowolność w wyznaczeniu terminu rozpowszechnienia opracowań Pracy Konkursowej oraz że Patron ma prawo do korzystania z opracowań Pracy Konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w § 5 pkt 3 Regulaminu i w sposób określony w § 5 pkt 3 Regulaminu.
6. Uczestnik zobowiązuje się do niekorzystania z prawa do wypowiedzenia licencji udzielonej na podstawie Regulaminu pod rygorem naprawienia wynikłej stąd szkody.



7. Uczestnik upoważnia Patrona do decydowania o formie i czasie emisji Pracy Konkursowej (w całości lub w części, w postaci dowolnie wybranych fragmentów), do zestawiania Pracy Konkursowej z innymi utworami, oraz do dokonywania modyfikacji Pracy Konkursowej.
8. Uczestnik nie będzie wykonywał prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej przez Patrona ani decydowania o pierwszym udostępnieniu Pracy Konkursowej publiczności.
9. W przypadku wystąpienia przeciwko Patronowi przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej praw w związku z korzystaniem z Pracy Konkursowej przez Patrona, Uczestnik zobowiązany jest do ich zaspokojenia i zwolnienia Patrona od obowiązku świadczeń z tego tytułu. W przypadku, gdy roszczenia osoby trzeciej, o których mowa w zdaniu 1, zostaną spełnione przez Patrona, Patronowi przysługuje roszczenie regresowe w stosunku do Uczestnika. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczeń wskazanych powyżej Uczestnik będzie zobowiązany do przystąpienia do procesu po stronie Patrona i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

## **§ 6 Dane osobowe**

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników i Zwycięzców Konkursu stanowi Załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu.

## **§ 7 Postępowanie reklamacyjne**

1. Każdy Uczestnik Konkursu lub osoba go reprezentująca może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie najpóźniej w terminie do 22 kwietnia 2022 r. (w formie pisemnej) listem poleconym wysłanym na adres Operatora Technicznego: Agencja Amooco, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław z dopiskiem o treści: „**Reklamacja – Konkurs „WYGRAJ ROMANTYCZNY WEEKEND DLA DWOJGA W WENECJI”**”. Reklamacje otrzymane przez Operatora Technicznego po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu lub e-mail), adres do korespondencji Uczestnika, a także adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym do Konkursu, jak również wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, jak również wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji i uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji oraz podpis reklamującego, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty ich otrzymania przez Operatora Technicznego. Decydująca jest data otrzymania reklamacji przez Operatora Technicznego.
4. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
5. Uczestnik zgłaszający reklamację zostanie o treści decyzji Komisji powiadomiony przez Operatora Technicznego listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji. W przypadku

niepoinformowania Uczestnika o decyzji Komisji w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Operatora Technicznego, reklamację uznaje się za rozstrzygniętą zgodnie z żądaniem Uczestnika.

6. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne.
7. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego przed właściwym sądem powszechnym.

## **§ 8 Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Operatora Technicznego oraz na stronach internetowych: [www.amooco.com](http://www.amooco.com) oraz [www.lindor.pl](http://www.lindor.pl).
2. Informacje o Konkursie dostępne będą w czasie jego trwania:
  - a) na materiałach promocyjno-reklamowych (POS) w sklepach stacjonarnych objętych Konkursem na terenie kraju,
  - b) w siedzibie Operatora Technicznego i na stronach internetowych: [www.amooco.com](http://www.amooco.com) oraz [www.lindor.pl](http://www.lindor.pl).
3. Wszelkie informacje o promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
4. Uczestnik może w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyny zrezygnować z udziału w Konkursie, wysyłając wiadomość e-mail na adres [lindor@amooco.com](mailto:lindor@amooco.com) z informacją o takiej rezygnacji oraz następującymi danymi: adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym do Konkursu i data wysłania Pracy Konkursowej, której dotyczy zgłoszenie. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody, która przechodzi do puli nagród.
5. Operator Techniczny zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników, w stosunku do których Operator Techniczny stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu. Operator Techniczny może wykluczyć takiego Uczestnika z Konkursu, a dokonane przez niego zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie. Uczestnik taki traci prawo do dalszego udziału w Konkursie.
6. Operator Techniczny zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu z następujących ważnych przyczyn:
  - a) wprowadzenie zmian mających na celu uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem,
  - b) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu,
  - c) wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji, z zastrzeżeniem, iż przedmiotowa zmiana nie wpłynie na prawa nabyte przez Uczestników oraz nie będzie pogarszać warunków Konkursu. O zmianie Regulaminu Operator Techniczny

powiadomi za pośrednictwem strony internetowej [www.amooco.com](http://www.amooco.com) oraz [www.lindor.pl](http://www.lindor.pl).

7. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
8. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Warszawie. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygnięcia sporów znajdują się pod następującym adresem: [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl), w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”. Konsument ma również możliwość skorzystania z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem internetowym: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.

#### **Załączniki:**

1. Lista sklepów firmowych Lindt i adres sklepu internetowego Lindt
2. Oświadczenie Zwycięzcy Konkursu
3. Potwierdzenie przyjęcia i przekazania nagrody w Konkursie
4. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników i Zwycięzców Konkursu
5. Wykaz produktów, których zakup upoważnia do udziału w Konkursie

#### **ZAŁĄCZNIK NR 1**

#### **LISTA SKLEPÓW FIRMOWYCH LINDT I ADRES SKLEPU INTERNETOWEGO LINDT**

Lista sklepów firmowych Lindt jest dostępna na stronie:

<https://www.lindt.pl/stores>

Sklep internetowy Lindt:

<https://sklep.lindt.pl>

**ZAŁĄCZNIK NR 2**  
**OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY KONKURSU**

**Oświadczenie składa osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych**

.....  
imię i nazwisko Zwycięzcy

.....  
miejscowość, data

.....  
ulica i nr domu/nr mieszkania

.....  
kod pocztowy i miasto

.....  
adres e-mail (podany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym do Konkursu)

Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych oraz że zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „**WYGRAJ ROMANTYCZNY WEEKEND DLA DWOJGA W WENECJI**”. Oświadczam też, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do §2 pkt 2 Regulaminu.

.....  
czytelny podpis

*PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI.*

**ZAŁĄCZNIK NR 3**

**POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA I PRZEKAZANIA NAGRODY W KONKURSIE POD NAZWĄ  
„WYGRAJ ROMANTYCZNY WEEKEND DLA DWOJGA W WENECJI”**

Sporządzone pomiędzy:

Grzegorz Kańduła prowadzący działalność gospodarczą pod firmą

**Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu**

**adres: ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław**

zwanym dalej **Przekazującym**

oraz

.....  
imię i nazwisko

.....  
adres zamieszkania (ulica, numer budynku/numer mieszkania, kod pocztowy, miasto)

**zwanym dalej Przyjmującym**

Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą:

**„WYGRAJ ROMANTYCZNY WEEKEND DLA DWOJGA W WENECJI”**

Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę w postaci:

**wycieczka do Wenecji dla dwóch osób**

....., data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....  
**Przekazujący**

.....  
**Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)**

czytelne podpisy:

.....  
**Przekazujący**

.....  
**Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)**

*PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI.*

## ZAŁĄCZNIK NR 4

### KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW I ZWYCIĘZCÓW KONKURSU

1. Na podstawie art.13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UEL119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „**RODO**”), informujemy, że administratorem danych osobowych Uczestników i Zwycięzców Konkursu jest Patron („**Administrator**”).
2. We wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych można kontaktować się z Administratorem w następujący sposób:
  - a) listownie na adres do korespondencji: ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa;
  - b) pocztą elektroniczną na adres e-mail: [privacy.pol@lindt.com](mailto:privacy.pol@lindt.com).
3. Administrator Danych, w związku ze zleceniem Operatorowi Technicznemu przeprowadzenia i obsługi technicznej Konkursu, w tym obsługi reklamacji, przekazuje Dane osobowe Operatorowi Technicznemu, który jest podmiotem przetwarzającym.
3. Dane osobowe są przetwarzane w następujących celach:
  - a) związanym z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wyłonienia Zwycięzców Konkursu, wydania nagrody Zwycięzcom – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie danych jest niezbędne do wykonania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, której stroną jest osoba, której dane dotyczą),
  - b) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z Konkursem – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze – w postaci ustosunkowania się do złożonej reklamacji),
  - c) wykonania innych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Administratorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze),
  - d) ustalenia, dochodzenia, obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników lub Zwycięzców – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora),
  - e) w celu promocji i reklamy produktów Administratora, archiwizacji w celach ochrony interesu prawnego Administratora, monitorowania ruchu na Stronie Konkursowej i dostosowywania jej wyglądu i treści - na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora).
3. Zakres przetwarzanych danych osobowych jest następujący:
  - a) adres e-mail wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym – dotyczy Uczestników wysyłających Formularz Zgłoszeniowy,
  - b) imię i nazwisko, adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym, adres zamieszkania (ulica, numer budynku, numer mieszkania, miasto, kod pocztowy) – dotyczy Zwycięzcy, który przedłożył ww. dane Administratorowi w oświadczeniu Zwycięzcy,

- c) imię i nazwisko, adres zamieszkania (ulica, numer budynku, numer mieszkania, miasto, kod pocztowy) – dotyczy Zwycięzcy, który przedłożył ww. dane Administratorowi w formularzu potwierdzenia przyjęcia nagrody,
  - d) imię i nazwisko, adres zamieszkania (ulica, numer budynku, numer mieszkania, miasto, kod pocztowy) oraz numer telefonu – dotyczy Zwycięzcy, który przedłożył ww. dane Administratorowi w wiadomości e-mail do wysyłki nagrody,
  - e) imię i nazwisko, dane kontaktowe: adres e-mail lub numer telefonu, adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym, adres do korespondencji – dotyczy Uczestników i Zwycięzców, którzy złożyli reklamację.
4. Czas, przez jaki Administrator będzie przechowywać dane osobowe, zależy od tego, w jakim celu je przetwarza:
    - a) w zakresie organizacji i przeprowadzenia Konkursu – nie dłużej niż do czasu wygaśnięcia roszczeń w związku z Konkursem,
    - b) w zakresie ustalenia i dochodzenia roszczeń Administratora lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami – do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń,
    - c) w zakresie rozpatrzenia reklamacji oraz w zakresie wypełnienia innych obowiązków prawnych ciążących na Administratorze – przez okres, w jakim przepisy prawa nakazują przechowywanie odpowiedniej dokumentacji i wypełnianie obowiązków z nich wynikających,
    - d) w zakresie promocji i reklamy produktów Administratora, archiwizacji, monitorowania ruchu na Stronie Konkursowej i dostosowywania jej wyglądu i treści – nie dłużej niż jest to konieczne do realizacji wyżej wskazanych celów lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w zależności od tego co nastąpi wcześniej.
  5. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników i Zwycięzców Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami, w szczególności RODO.
  6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika i Zwycięzcę jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, przyznania i wydania nagrody Zwycięzcy lub rozpatrzenia reklamacji Uczestnika lub Zwycięzcy.
  7. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje:
    - prawo dostępu do danych osobowych oraz otrzymania ich kopii,
    - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
    - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
    - prawo żądania przenoszenia danych osobowych.
  8. Uczestnicy i Zwycięzcy mogą w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do Administratora na adres wskazany w pkt. 2.

W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe Uczestnika oraz Zwycięzcy nie będą przetwarzane w tym celu.

9. Uczestnik i Zwycięzca może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, innego niż marketing bezpośredni, o którym mowa w pkt. 8 powyżej.

10. Realizacja praw, o których mowa w pkt. 7-9 powyżej, przez osobę, której dane dotyczą, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na adres wskazany w pkt. 2.
11. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Administrator Danych może przekazywać Dane Osobowe innym podmiotom wspierającym działania Administratora, tj. podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi związane z realizacją powyższych celów przetwarzania, w szczególności usługi informatyczne, serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www oraz usługi marketingowe i prawne (w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym), a także podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, oraz podmiotom zapewniającym obsługę prawną i księgową Konkursu. Dane osobowe mogą być przekazane przez Administratora Danych również podmiotom i organom, którym Administrator Danych jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
13. O ile Dane osobowe Uczestników i Zwycięzców Konkursu będą przekazywane do odbiorców w państwie trzecim (poza Europejski Obszar Gospodarczy) w związku z prowadzeniem profilu Patrona na portalach społecznościowych, m.in. Facebooku, ich przekazanie nastąpi w oparciu o podstawy prawne wskazane w art. 44-49 RODO, tj. przede wszystkim poprzez stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską. Prosimy o zapoznanie się z zasadami przetwarzania danych osobowych udostępnionymi w zakładkach dotyczących prywatności w powyższych serwisach społecznościowych. W przypadku, gdyby Dane osobowe miały zostać przekazane poza EOG innym podmiotom, ich przekazanie nastąpi w oparciu o podstawy prawne wskazane w art. 44-49 RODO, za uprzednim powiadomieniem o tym fakcie.
14. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.



**ZAŁĄCZNIK nr 5****WYKAZ PRODUKTÓW, KTÓRYCH ZAKUP UPOWAŻNIA DO UDZIAŁU W KONKURSIE**

LINDOR MILK BAG 100 G  
LINDOR ASSORTED BAG 100 G  
LINDOR COCOS BAG 100 G  
LINDOR DARK 60% CACAO BAG 98 G  
LINDOR HAZELNUT BAG 100 G  
LINDOR MILK CORNET 200 G  
LINDOR ASSORTED CORNET 200 G  
LINDOR COCOS CORNET 200 G  
LINDOR PISTACHIO CORNET 200 G  
LINDOR HAZELNUT CORNET 200 G  
LINDOR DARK 60% CORNET 200 G  
LINDOR WHITE CORNET 200 G  
LINDOR SALTED CARMEL CORNET 200 G  
LINDOR MILK BOX 150 G  
LINDOR ASSORTED BOX 150 G  
LINDOR ASSORTED BOX 250 G  
LINDOR MILK STICK 38 G  
LINDOR DARK 60% STICK 37 G  
LINDOR STICK ORANGE 38 G  
LINDOR SALTED CARMEL STICK 38 G  
LINDOR MILK HEART TIN 50 G  
LINDOR MILK HEART TIN 187 G  
LINDOR MILK MINI PILLAR 75 G  
LINDOR ASSORTED MINI PILLAR 75 G  
LINDOR MILK XMAS TREE 125 G  
LINDOR ASSORTED XMAS TREE 125 G  
LINDOR SILVER XMAS TREE 125 G  
LINDOR MILK CITY DREAM TIN 150 G  
LINDOR ASSORTED CITY DREAM TIN 150 G  
LINDOR SILVER CORNET 200 G  
LINDOR MILK CORNET 337 G  
LINDOR ASSORTED CORNET 337 G  
LINDOR ASSORTED SILVER CORNET 337 G