

**Regulamin Konkursu pod nazwą  
„Uśmiechnij się do siebie”,  
prowadzonego na terenie Polski**

**§ 1 Nazwa Konkursu**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „Uśmiechnij się do siebie”, prowadzony w sklepach stacjonarnych i sklepie online sieci Rossmann na terenie Polski (zwany dalej: „**Konkursem**”).
1. Organizator Konkursu „Uśmiechnij się do siebie” oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
2. Organizator Konkursu oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.

**§ 2 Organizator**

1. Na zlecenie Fundatora organizatorem Konkursu jest Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu (53-111), przy ulicy Ślężnej 146/148, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz REGON: 020845503, zwaną dalej „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie „Uśmiechnij się do siebie” jest firma TORF CORPORATION Sp. z o.o. z siedzibą w Kątach Wrocławskich (55-080), przy ul. Fabrycznej 11, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP): 525-268-39-69 oraz REGON: 365864143.

**§ 3 Postanowienia ogólne**

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach stacjonarnych i sklepie online sieci Rossmann. Lista sklepów biorących udział w Konkursie stanowi Załącznik nr 5 do niniejszego Regulaminu.
2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od 15 lutego 2022 r. do 15 marca 2022 r.
3. Nadzór nad prawidłowością urzędzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

**§ 4 Uczestnicy Konkursu**

1. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby w wieku powyżej 13. roku życia, na których udział w Konkursie wyraził zgodę ich przedstawiciel ustawowy, które nabędą określone w niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne, wykonają zadanie konkursowe i w okresie od 15 lutego 2022 r. do 15 marca 2022 r. prawidłowo zgłoszą swój udział w Konkursie.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy/współpracownicy i członkowie rodzin pracowników/współpracowników Organizatora oraz pracownicy/współpracownicy

i członkowie rodzin pracowników/współpracowników Fundatora nagród w Konkursie oraz reprezentanci i pracownicy/współpracownicy firmy Rossmann.

- Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## § 5 Przebieg Konkursu

- Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia zakup dwóch produktów marki ON (zwanymi dalej: „**Produktami Promocyjnymi**”), a następnie wykonanie zadania konkursowego oraz pozostałych postanowień Regulaminu. Listę produktów, które biorą udział w Konkursie, stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
- Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się 15 lutego 2022 r. o godzinie 00:01 i trwa do 15 marca 2022 r. do godziny 23:59. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup poza tym okresem nie uprawnia do udziału w Konkursie.
- Uczestnikiem Konkursu może być konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, o którym mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu (zwany dalej: „**Uczestnikiem**”), który w okresie od 15 lutego 2022 r. do 15 marca 2022 r. spełni łącznie następujące warunki:
  - dokona w wybranym przez siebie sklepie sieci Rossmann na terenie Polski lub sklepie online sieci Rossmann zakupu dwóch Produktów Promocyjnych marki ON. Zakup Produktów Promocyjnych musi być potwierdzony jednym dowodem zakupu – paragonem fiskalnym (lub fakturą w przypadku zakupu w sklepie online);
  - wykona zadanie konkursowe w brzmieniu: „Pokaż lub opisz, kiedy najbardziej uśmiechasz się do siebie”. Zgłoszenie konkursowe w formie opisu może liczyć dowolną liczbę znaków. Przy zgłoszeniu w formie zdjęcia dopuszczalne są pliki w formacie JPG i PNG o wielkości do 10 MB. Przy ocenie prac konkursowych będzie brana pod uwagę pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność Uczestnika;
  - zarejestruje swój paragon (lub fakturę w przypadku zakupu w sklepie online) wraz z odpowiedzią na zadanie konkursowe poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie [www.konkurs-on.pl](http://www.konkurs-on.pl), potwierdzając równocześnie zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu;
  - zachowa oryginał dowodu zakupu w formie paragonu fiskalnego (lub faktury w przypadku zakupu w sklepie online) wydanego w okresie sprzedaży Produktów Promocyjnych.
- Dowód zakupu (paragon fiskalny lub faktura w przypadku zakupu w sklepie online) potwierdza zakup Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
  - jest czytelny, nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów (lub faktur w przypadku zakupu w sklepie online);

- b) na liście zakupów na paragonie (lub fakturze w przypadku zakupu w sklepie online) jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy dwóch Produktów Promocyjnych;
- c) data i godzina wystawienia paragonu (lub faktury w przypadku zakupu w sklepie online) przypada w terminie dokonywania Zgłoszeń określonym w § 3 ust. 2 Regulaminu oraz przed wystaniem Zgłoszenia.
5. W razie utraty lub zniszczenia dowodu zakupu Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie, niezależnie od jego etapu, i nie przysługują mu żadne roszczenia z tego tytułu wobec Organizatora lub Fundatora nagród w Konkursie wskazanego w § 2 ust. 2 niniejszego Regulaminu.
6. Jeden dowód zakupu można zgłosić tylko jeden raz.
7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej liczby Zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie (tzn. m.in., że podstawą każdego Zgłoszenia jest osobny dowód zakupu dwóch Produktów Promocyjnych).
8. Jeśli Uczestnik Konkursu dokona wielokrotnie Zgłoszenia na podstawie tego samego dowodu zakupu, Organizator do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie kwalifikuje tylko jedno, pierwsze dokonane na podstawie tego dowodu zakupu Zgłoszenie.
9. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.
10. W Konkursie uwzględniane są jedynie Zgłoszenia dokonane przez internetową stronę: [www.konkurs-on.pl](http://www.konkurs-on.pl).
11. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem, sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa Organizatora, Fundatora nagród w Konkursie, osób trzecich, nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako Zgłoszenia nieprawidłowe.
12. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia na serwer pocztowy przyjmujący Zgłoszenia. Organizator i Fundator nagród w Konkursie nie ponoszą odpowiedzialności za awarie lub dostępność sieci Internet (w tym będące m.in. awarią sieci Internet lub skutkiem ataków hakerskich itp.) powstałe z przyczyn niezależnych od Organizatora lub Fundatora nagród w Konkursie, skutkujące nie dotarciem lub nieterminowym dotarciem Zgłoszenia do Organizatora.

## § 6 Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodami w Konkursie są:
- a) jedna nagroda I stopnia, na którą składają się:
- **Apple iPad Air o wartości 2899 zł brutto** (słownie: dwa tysiące osiemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych). Pełny opis nagrody znajduje się pod linkiem: <https://www.apple.com/pl/shop/buy-ipad/ipad-air>.

- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty 2899 zł, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody I stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

b) trzy nagrody II stopnia, na które składają się:

- **Apple Watch SE o wartości 1449 zł brutto** (słownie: jeden tysiąc czterysta czterdzieści dziewięć złotych).
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty 1449 zł, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody II stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

c) pięćdziesiąt nagród III stopnia, na które składają się:

- **karta podarunkowa do sklepu internetowego Answear.com o wartości 200 zł brutto** (słownie: dwieście złotych).
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty 200 zł, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody III stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

2. Jury składające się z przedstawicieli Organizatora w składzie 4-osobowym (zwane dalej: „**Jury Konkursowym**”) podczas posiedzenia Komisji Konkursowej wybierze w oparciu o kryterium kreatywności, pomysłowości oraz oryginalności przestanych odpowiedzi kolejno:

- 1 (słownie: jedną) pracę konkursową spośród wszystkich Zgłoszeń, której autor otrzyma nagrodę I stopnia,
- 3 (słownie: trzy) prace konkursowe spośród wszystkich Zgłoszeń, których autorzy otrzymają nagrodę II stopnia,
- 50 (słownie: pięćdziesiąt) kolejnych prac konkursowych spośród wszystkich Zgłoszeń, których autorzy otrzymają po jednej nagrodzie III stopnia.

3. Jury Konkursowe najpóźniej do dnia **31 marca 2022 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych.

4. Zwycięzcy o wynikach Konkursu powiadamiani zostaną drogą mailową na adres e-mail podany przez nich w formularzu zgłoszeniowym na stronie internetowej Konkursu. Wiadomości zostaną wysłane do Zwycięzców drogą elektroniczną do dnia **8 kwietnia 2022 r.**

5. W wiadomości e-mailowej informującej o wygranej Zwycięzcy zostaną poproszeni o przesłanie drogą elektroniczną (e-mailem):
  - a) skanu lub fotografii dowodu zakupu, który został zarejestrowany przy Zgłoszeniu. W momencie, kiedy dowód zakupu będzie budził wątpliwość Organizatora, Uczestnik może zostać poproszony o dostanie jego oryginału drogą pocztową;
  - b) skanu lub fotografii podpisanego przez siebie oświadczenia Zwycięzcy Konkursu według wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, zawierającego oświadczenie, iż Zwycięzca jest pełnoletni, a w wypadku, gdy Uczestnik nie jest pełnoletni, ale ukończył 13. rok życia – podpisaną przez jego przedstawiciela ustawowego zgodę na udział w Konkursie, oraz oświadczenie, że Zwycięzca nie jest osobą, o której mowa w §4 ust. 2 i 3 Regulaminu;
  - c) skanu lub fotografii podpisanego formularza potwierdzenia przyjęcia nagrody, stanowiącego Załącznik nr 3 Regulaminu;
  - d) treści e-maila należy podać dane kontaktowe do wysyłki nagrody: imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, miejscowością, kodem pocztowym, numerem telefonu.
6. Zwycięzcy są zobowiązani do przesłania wiadomością e-mail na adres [konkurs@amooco.com](mailto:konkurs@amooco.com), nie później niż w terminie 5 dni roboczych od e-mailowego powiadomienia ich o wynikach Konkursu, danych niezbędnych w procesie przekazania nagrody wymienionych w § 6 ust. 5 Regulaminu.
7. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 6 Regulaminu lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.
8. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
9. Nagrody zostaną wysłane na wskazany przez Zwycięzcę adres najpóźniej do dnia **22 kwietnia 2022 r.**

## **§ 7 Postępowanie reklamacyjne**

1. Każdy Uczestnik Konkursu lub osoba go reprezentująca może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail), dokładny adres Uczestnika, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Amooco Agency, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław. Reklamacja powinna wpłynąć do siedziby Organizatora najpóźniej do dnia 22 maja 2022 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.

3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji, wysłanym w terminie do 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

## **§ 8 Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach [www.amooco.com](http://www.amooco.com) i [www.konkurs-on.pl](http://www.konkurs-on.pl).
2. Informacje o Konkursie dostępne będą w czasie jego trwania:
  - a) na materiałach promocyjno-reklamowych (POS) w sklepach objętych Konkursem na terenie kraju,
  - b) w siedzibie Organizatora,
  - c) na stronach internetowych [www.amooco.com](http://www.amooco.com) oraz [www.konkurs-on.pl](http://www.konkurs-on.pl).
3. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.

### **Załączniki:**

1. Lista produktów, które biorą udział w Konkursie
2. Oświadczenie Zwycięzcy Konkursu
3. Potwierdzenie przyjęcia i przekazania nagrody w Konkursie
4. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu
5. Lista sklepów biorących udział w Konkursie

**ZAŁĄCZNIK NR 1****LISTA PRODUKTÓW, KTÓRE BIORĄ UDZIAŁ W KONKURSIE**

<b>Nazwa artykułu</b>	<b>EAN</b>
NatureON aloe vera sensitive płyn do h.j.u. 500 ml	5902719416965
WhiteON icy fresh&white płyn do ust 500 ml	5902719419683
NatureON CBD&prebio sensitive płyn do ust 500 ml	5902719419775
WhiteON icy strong&white płyn do ust 500 ml	5902719419706
NatureON charcoal+lime pasta do zębów 75 ml	5902719417993
natureON CBD prebiotyk pasta 100 ml	5902719419768
NatureON coconut white pasta do zębów 100 ml	5902719414930
NatureON aloe fluoroide free pasta do zębów 100 ml	5902719414923
NatureON sea salt&minerals pasta do zębów 100 ml	5902719416941
NatureON charcoal+papaya pasta do zębów 75 ml	5902719418020
NatureON charcoal+matcha pasta do zębów 75ml	5902719418006
NatureON CBD&tea tree enamel pasta do zębów 100 ml	5902719419751
NatureON Carbon white pasta do zębów 100 ml	5902719410659
ExpertON enamel repair pasta do zębów 75 ml	5902719415074
ExpertON enamel probiotic care pasta do zębów 75 ml	5902719415081
ExpertON gums pasta do zębów 75 ml	5902719415067
NatureON CBD&coco white pasta do zębów 100 ml	5902719419737
WhiteON volcanic shine pasta do zębów 75 ml	5902719419744
NatureON dragon fruit white pasta do zębów 100 ml	5902719416934
WhiteON double white pasta do zębów 75 ml	5902719416910
WhiteON black gold pasta do zębów 75 ml	5902719416903
WhiteON icy fresh&white pasta do zębów 75 ml	5902719419690
WhiteOn black white pasta do zębów 75 ml	5902719410611
WhiteOn visible white pasta do zębów 75 ml	5902719410642
WhiteON deep stains pasta do zębów 75 ml	5902719419713
WhiteON silver sensitive pasta do zębów 75 ml	5902719419089
WhiteON snow white booster pasta do zębów 50 ml	5902719415104
WhiteON diamond&pearl pasta do zębów 75 ml	5902719419072

**ZAŁĄCZNIK NR 2**  
**OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY KONKURSU**  
**OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZAPOZNANIA SIĘ Z REGULAMINEM KONKURSU**

a) oświadczenie składa osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych:

.....  
imię i nazwisko Zwycięzcy ..... miejscowość, data  
.....  
ulica i nr domu  
.....  
kod pocztowy i miasto

Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych oraz że zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „**Uśmiechnij się do siebie**”. Oświadczam również, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do §4 ust. 2 i 3 Regulaminu.

.....  
czytelny podpis

b) oświadczenie składa osoba mająca ukończone 13 lat, posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz jej rodzic/przedstawiciel ustawowy:

.....  
imię i nazwisko Zwycięzcy ..... miejscowość, data  
.....  
ulica i nr domu  
.....  
kod pocztowy i miasto

Oświadczam, że nie ukończyłem 18 lat, lecz mam ukończone 13 lat/posiadam ograniczoną zdolność do czynności prawnych i że uczestniczę w Konkursie „**Uśmiechnij się do siebie**” po zapoznaniu się z jego Regulaminem, za zgodą mojego rodzica/przedstawiciela ustawowego. Oświadczam również, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do §4 ust. 2 i 3 Regulaminu.

.....  
czytelny podpis

.....  
imię i nazwisko rodzica/przedstawiciela ustawowego Zwycięzcy ..... miejscowość, data  
.....  
ulica i nr domu  
.....  
kod pocztowy i miasto

Oświadczam, w imieniu mojego dziecka/podopiecznego ....., że uczestniczyło ono w Konkursie „**Uśmiechnij się do siebie**” za moją zgodą na zasadach określonych w Regulaminie oraz że zapoznałem się z treścią Regulaminu, którą akceptuję i wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych ..... jako Uczestnika Konkursu w zakresie wskazanym w Regulaminie jak i moich w związku ze złożeniem niniejszego oświadczenia.

.....  
podpis rodzica/przedstawiciela ustawowego Zwycięzcy



**ZAŁĄCZNIK NR 3**

**POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA I PRZEKAZANIA NAGRODY W KONKURSIE POD NAZWĄ  
„UŚMIECHNIJ SIĘ DO SIEBIE”**

Sporządzone pomiędzy:

**Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu**

**ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław**

firmą reprezentowaną przez Grzegorza Kańdułę

zwanym dalej **Przekazującym**

oraz

.....  
imię i nazwisko

.....  
adres

zwanym dalej **Przyjmującym**

Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą:

**„Uśmiechnij się do siebie”**

Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę:

**Apple iPad Air o wartości 2899 zł brutto**

....., data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....  
**Przekazujący**

.....  
**Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)**

....., data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....  
**Przekazujący**

.....  
**Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)**

**ZAŁĄCZNIK NR 3**

**POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA I PRZEKAZANIA NAGRODY W KONKURSIE POD NAZWĄ  
„UŚMIECHNIJ SIĘ DO SIEBIE”**

Sporządzone pomiędzy:

**Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu**

**ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław**

firmą reprezentowaną przez Grzegorza Kańdułę

zwanym dalej **Przekazującym**

oraz

.....  
imię i nazwisko

.....  
adres

zwanym dalej **Przyjmującym**

Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą:

**„Uśmiechnij się do siebie”**

Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę:

**Apple Watch SE o wartości 1449 zł brutto**

....., data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....  
**Przekazujący**

.....  
**Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)**

....., data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....  
**Przekazujący**

.....  
**Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)**

**ZAŁĄCZNIK NR 3**

**POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA I PRZEKAZANIA NAGRODY W KONKURSIE POD NAZWĄ  
„UŚMIECHNIJ SIĘ DO SIEBIE”**

Sporządzone pomiędzy:

**Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu**

**ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław**

firmą reprezentowaną przez Grzegorza Kańdułę

zwanym dalej **Przekazującym**

oraz

.....  
imię i nazwisko

.....  
adres

zwanym dalej **Przyjmującym**

Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą:

**„Uśmiechnij się do siebie”**

Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę:

**karta podarunkowa do sklepu internetowego Answear.com o wartości 200 zł brutto**

....., data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....  
**Przekazujący**

.....  
**Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)**

....., data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....  
**Przekazujący**

.....  
**Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)**

## **ZAŁĄCZNIK NR 4**

### **KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU**

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UE L119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu jest spółka będąca właścicielem marki tołpa.®, na rzecz której organizowany jest Konkurs promocyjny: TORF CORPORATION Sp. z o.o., z siedzibą w Kątach Wrocławskich (55-080), przy ul. Fabrycznej 11. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: [iod@torf.pl](mailto:iod@torf.pl).

2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane:

- a) w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- b) w celu marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki tołpa.®, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- c) celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.

4. Kategorie danych osobowych obejmują m.in.: imię i nazwisko, numer telefonu, adres, adres e-mail, w przypadku gdy Uczestnik nie jest pełnoletni, ale ukończył 13. rok życia oraz jego przedstawiciela ustawowego tytuł opieki,

5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

6. Uczestnikowi przysługuje:

- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.

7. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – [iod@torf.pl](mailto:iod@torf.pl). W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.
8. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, innego niż marketing bezpośredni, o którym mowa w pkt. 6 powyżej.
9. Realizacja praw Uczestnika, określonych w pkt. 5, 6 i 7 powyżej, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na następujący adres korespondencyjny lub e-mailowy:
  - a) TORF CORPORATION Sp. z o.o., Kąty Wrocławskie 55-080, ul. Fabryczna 11, lub adres e-mail powołanego Inspektora Ochrony Danych Osobowych: [iod@torf.pl](mailto:iod@torf.pl).
10. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
11. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – TORF CORPORATION Sp. z o.o. – do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Konkursu, podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, podmiotów świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.
12. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest podejmowanie działań promocyjnych na rzecz marki tołpa.@ lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników Konkursu, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
13. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
14. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do odbiorców w państwie trzecim (poza Europejski Obszar Gospodarczy).

**ZAŁĄCZNIK NR 5**  
**LISTA SKLEPÓW BIORĄCYCH UDZIAŁ W KONKURSIE**

Sklepy stacjonarne: <https://www.rossmann.pl/drogerie>

Sklep online: <https://www.rossmann.pl/>