

Regulamin promocji konsumenckiej pod nazwą „Akcja cash back skosztuj Crunch Mix od Bakal”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 W regulaminie określono zasady organizacji i uczestnictwa w promocji konsumenckiej pod nazwą „Akcja cash back skosztuj Crunch Mix od Bakal”, zwanej dalej „promocją”, której organizatorem jest Agencja Reklamowa Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu (53-111), przy ul. Ślężnej 146/148, NIP: 7532153512, zwana dalej „organizatorem”.

1.2 Promocja nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U. 2019 r., poz. 847), jej wynik nie zależy od przypadku, ponieważ do wyczerpania wskazanego w regulaminie limitu ilości zwrotów pieniędzy (zwanym dalej „zwrotami”), przypadających na dany etap promocji, są one gwarantowane.

1.3 Promocja odbywa się w sklepach sieciowych i detalicznych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4 Promocja trwa od 9 lutego 2021 r. do 9 marca 2021 r. i podzielona jest na 29 etapów dziennych, z których każdy zaczyna się kolejnego dnia kalendarzowego o godz. 00:00:00 i kończy tego samego dnia o godz. 23:59:59, począwszy od 9 lutego 2021 r. od godz. 00:00:00.

1.5 W każdym dziennym etapie promocji przewidziano limitowaną liczbę zwrotów. Dzienny limit zwrotów wynosi 100 dla każdego etapu promocji. O uzyskaniu prawa do zwrotu decyduje kolejność zgłoszeń dokonywanych zgodnie z regulaminem promocji, tj. do momentu wyczerpania dziennego limitu zgłoszeń. W całym okresie trwania promocji całkowita pula zwrotów wynosi 2900. O wykorzystaniu limitu zwrotów przewidzianego w danym etapie promocji organizator niezwłocznie poinformuje na stronie internetowej promocji www.skosztuj.bakal.pl.

1.6 W okresie trwania promocji zwroty, które nie zostały przyznane w danym etapie promocji, podlegają przejściu do kolejnego etapu dziennego i zwiększają przewidziany na ten etap limit zwrotów.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

2.1 Uczestnikiem promocji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych, zamieszkała w Polsce, nabywająca produkty objęte promocją jako konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, z zastrzeżeniem pkt 2.2 regulaminu (dalej: Uczestnik).

2.2 W promocji nie mogą brać udziału: organizator, jego pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia), członkowie organów i pracownicy zlecającego przeprowadzenie promocji, a także członkowie ich rodzin, przez których rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, rodzeństwo wstępnych i zstępnych, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu co wymienieni powyżej krewni, opiekunów prawnych. Zlecającym przeprowadzenie promocji jest Atlanta Poland S.A., ul. Załogowa 17, 80-557 Gdańsk.

2.3 W promocji nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, a także podmioty nabywające produkt objęty promocją w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.

2.4 W promocji może wziąć udział (z zastrzeżeniem pkt. 2.2 i 2.3 regulaminu) każdy, kto:

2.4.1 w okresie od 9 lutego do 9 marca 2021 r. zakupi (tzn. w ramach transakcji potwierdzonej jednym paragonem fiskalnym) w dowolnym sklepie sieciowym lub detalicznym minimum 1 dowolne opakowanie CHRUNCH MIX BAKAL.

2.4.2 w trakcie trwania jednego z etapów promocji zgłosi fakt dokonania wyżej wymienionego zakupu poprzez prawidłowe zgłoszenie udziału w promocji polegające na kompletnym wypełnieniu formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji www.skosztuj.bakal.pl zgodnie z pkt. 2.5 regulaminu, a zgłoszenie to do organizatora dotrze przed wyczerpaniem się dziennego limitu zwrotów przewidzianego dla tego etapu promocji,

2.4.3 zachowa oryginał paragonu fiskalnego będącego podstawą dokonanego zgłoszenia w celu udowodnienia dokonania zakupu produktów objętych promocją, uprawniającego do uzyskania zwrotu.

2.5 Warunkiem uznania zgłoszenia za prawidłowe, a co za tym idzie – warunkiem udziału w promocji jest:

2.5.1 kompletne wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej www.skosztuj.bakal.pl poprzez wprowadzenie poprawnych i zgodnych z prawdą danych

osobowych uczestnika obejmujących: imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail oraz numer telefonu, numer rachunku bankowego w banku posiadającym siedzibę na terenie Polski, na który ma nastąpić zwrot pieniędzy.

2.5.2 wprowadzenie do formularza zgłoszeniowego daty utworzenia oraz numeru paragonu fiskalnego będącego podstawą danego zgłoszenia i potwierdzającego zakup produktów objętych promocją zgodnie z pkt 2.4.1 regulaminu. Wzór paragonu wraz z zaznaczonym numerem paragonu i datą jego utworzenia stanowi załącznik nr 1 do regulaminu. Wprowadzenie numeru paragonu fiskalnego oraz daty utworzenia paragonu do formularza zgłoszeniowego musi nastąpić w formacie identycznym z tym, który znajduje się na paragonie,

2.5.3 załączenie do zgłoszenia skanu lub zdjęcia całego paragonu wskazanego w zgłoszeniu,

2.5.4 potwierdzenie zapoznania się z regulaminem i oświadczenia, że przystępuje się do promocji zgodnie z jego postanowieniami.

2.5.5. wypełnienie pola Captcha poprzez zaznaczenie, że zgłoszenia nie dokonuje automat, tylko osoba fizyczna,

2.5.4 kliknięcie przycisku „Wyślij”, poprzez co nastąpi wysłanie formularza zgłoszeniowego do organizatora. Po wysłaniu formularza uczestnik nie ma prawa do poprawienia lub zmiany zgłoszonych danych.

2.6 Data zakupu na paragonie fiskalnym potwierdzającym zakup produktów objętych promocją nie może być późniejsza niż data wysłania zgłoszenia udziału w promocji.

2.7 Jeden paragon fiskalny jest podstawą do wysłania tylko jednego zgłoszenia udziału w promocji, tylko przez jedną osobę, nawet jeśli dokumentuje zakup produktów objętych promocją w ilości stanowiącej wielokrotność. Każdy przesłany formularz zgłoszeniowy to jedno zgłoszenie udziału w promocji. Jeden uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia udziału w całej promocji.

2.8 Dokonanie zgłoszenia poprzez kliknięcie przycisku „Wyślij” spowoduje automatyczne przesłanie na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym wiadomości e-mail zawierającej potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia. Brak wiadomości zwrotnej z potwierdzeniem wskazuje na nieprawidłowe podanie adresu e-mail w formularzu zgłoszeniowym, a tym samym brak prawidłowego zgłoszenia udziału w promocji.

2.9 Zgłoszenia dokonane przed lub po upływie terminu wskazanego w pkt. 2.4.2 regulaminu, zgłoszenia zawierające błędne dane lub następujące na podstawie niekompletnie wypełnionego formularza zgłoszeniowego nie będą brały udziału w promocji i w związku z tym nie będą uprawniały do uzyskania zwrotu pieniędzy.

2.10 Ilekroć w regulaminie jest mowa o dotarciu do organizatora zgłoszenia, należy przez to rozumieć wpływ danych teleinformatycznych z formularza zgłoszeniowego na serwer systemu teleinformatycznego wykorzystywanego przez organizatora do przyjęcia zgłoszeń udziału w promocji.

2.11 Zgłoszenia wpływające do organizatora będą numerowane według kolejności ich wpływu.

2.12 Zakazane jest stosowanie przez uczestników promocji aplikacji, rozwiązań technicznych i organizacyjnych, których działanie ma na celu dokonanie automatycznego zgłoszenia udziału w promocji, zapewnienie uczestnikowi zwiększenia ilości uzyskanych zwrotów lub zablokowanie innym uczestnikom możliwości udziału w promocji. Jeżeli uczestnikowi zostanie udowodnione stosowanie takich praktyk, zostanie on wykluczony z udziału w promocji, tracąc prawo do zwrotu.

2.13 Dokonywane zgłoszenia udziału w promocji podlegają weryfikacji pod kątem zgodności z postanowieniami regulaminu. Weryfikacja dokonywana jest przez organizatora.

2.14 Warunkiem uznania paragonu za potwierdzający dokonanie zakupu produktów promocyjnych uprawniającego do udziału w promocji jest:

a) jego autentyczność – tzn., że paragon nie zawiera przeróbek, poprawek, nie jest kopią ani odwzorowaniem,

b) jego stan – pozwalający na rozpoznanie w sposób niebudzący wątpliwości zawartych w nim treści oraz na stwierdzenie jego autentyczności, w szczególności oznacza to, że paragon nie jest uszkodzony, przedarty, przecięty, jest w jednym kawałku, nie jest zamazany, zapis jest wyraźny i czytelny.

c) jego zgodność z regulaminem – z treści paragonu wynika, że przedmiotem zakupu były produkty objęte promocją upoważniające do udziału w promocji, a paragon jest dowodem zakupu dokonanego w dowolnym sklepie sieciowym bądź detalicznym, w której odbywa się akcja promocyjna, tzn. został wystawiony przez dowolny sklep sieciowy bądź detaliczny, którego nazwa i adres znajdują się na paragonie i są możliwe do odczytania.

3. ZASADY PRYZYNAWANIA PRAWA DO ZWROTU I SPOSÓB DOKONYWANIA ZWROTÓW PIENIĘDZY W PROMOCJI

3.1.1 Zgłoszenia w promocji przyjmowane są przez system teleinformatyczny wykorzystywany przez organizatora do ich zbierania. System teleinformatyczny będzie rejestrował nadchodzące zgłoszenia przesyłane przez uczestników począwszy od dnia 9 lutego 2021 r., od godziny 00:00:00, do dnia 9 marca 2021 r. do godziny 23:59:59r., w dziennych etapach – zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

3.1.2 Za dokonanie jednego zakupu towaru promocyjnego, po dokonaniu prawidłowego i kompletnego zgłoszenia swojego udziału w promocji uczestnikowi promocji przysługuje tylko jeden zwrot pieniędzy w kwocie brutto wynikającej z dowodu zakupu Produktu Promocyjnego nie więcej jednak niż 6 zł, przy czym warunkiem koniecznym jest, aby zgłoszenie dokonane zostało przed wyczerpaniem się przewidzianej dla danego etapu promocji puli zwrotów. Jeżeli na danym dowodzie zakupu widnieje kilka Produktów Promocyjnych, Uczestnik otrzyma tylko jeden zwrot, a w przypadku kiedy cena produktów w zależności od rodzaju będzie różna, to zostanie wypłacony najwyższy zwrot w kwocie najbliższej do uzyskania maksymalnego zwrotu w kwocie 6 zł.

3.1.3 Zwrot pieniędzy w kwocie poniesionej na zakup Produktu Promocyjnego nie więcej jednak niż maksymalna kwota zwrotu 6 zł (słownie: sześć złotych 00/100) zostanie dokonany przelewem na rachunek bankowy wskazany przez uczestnika w zgłoszeniu udziału w promocji po zweryfikowaniu zgodności dokonanego zgłoszenia z postanowieniami regulaminu promocji. Przelew zostanie dokonany w terminie 14 dni roboczych od daty zweryfikowania zgłoszenia jako zgodnego z regulaminem, jednak nie później niż do dnia 24 marca 2021 r.

3.2 Jeżeli organizator poweźmie wątpliwości co do tożsamości uczestnika promocji, co do jego uprawnień do uzyskania zwrotu, co do okoliczności warunkujących uznanie przedstawionego paragonu, jego skanu za uprawniający do udziału w promocji lub co do dotrzymania przez uczestnika warunków regulaminu, wówczas przysługuje mu prawo do przeprowadzenia postępowania wyjaśniającego w celu usunięcia wątpliwości w szczególności poprzez zobowiązanie uczestnika do przesłania w terminie 7 dni od otrzymania wezwania (wysłanego na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym, a jeśli to niemożliwe – w inny sposób dostępny przy użyciu otrzymanych od uczestnika danych) pisemnego oświadczenia o spełnianiu wszelkich warunków uczestnictwa w promocji, w tym tych dotyczących zakazu określonego w pkt. 2.2 regulaminu oraz innych, wskazanych przez organizatora w wezwaniu,

lub do przesłania w tym samym terminie oryginału paragonu stanowiącego podstawę udziału w promocji. Niezłożenie oświadczenia lub nienadesłanie oryginału paragonu w terminie, niezłożenie oświadczenia o wymaganej treści bądź nadesłanie paragonu w stanie wykluczającym uznanie go za potwierdzający dokonanie zakupu produktów promocyjnych uprawniającego do udziału w promocji wyklucza z udziału w promocji uczestnika, który został wezwany do jego złożenia.

3.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Zwrotu z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych i/lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z Uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, Organizator nie odpowiada za brak zwrotu na rzecz Uczestnika.

4. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWYM PRZEPROWADZENIEM PROMOCJI I POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

4.1 Nad prawidłowością przeprowadzenia promocji czuwa komisja powołana przez organizatora i działająca na podstawie regulaminu. Komisja weryfikuje dokonane zgłoszenia i rozstrzyga w kwestiach związanych ze zgodnością z regulaminem i przepisami prawa przeprowadzeniem promocji. W skład komisji wchodzi trzech członków powołanych przez organizatora. Decyzje komisji są ostateczne, co nie stoi na przeszkodzie prawu uczestnika do dochodzenia roszczeń w drodze reklamacji, na drodze sądowej lub w inny sposób przewidziany w przepisach prawa.

4.2 Komisja rozpatruje wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia promocji w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez organizatora i o swojej decyzji informuje uczestnika składającego reklamację pisemnie listem poleconym wysłanym najpóźniej dnia 28 marca 2021 r. pod adres wskazany przez niego w treści reklamacji.

4.3 Uczestnicy winni zgłaszać reklamacje na piśmie najpóźniej w terminie do dnia 28 marca 2021 r., przy czym o złożeniu reklamacji w terminie decyduje data stempla pocztowego oraz jej doręczenie do siedziby organizatora najpóźniej do dnia 28 marca 2021 r. Reklamacje, które wpłyną do organizatora po tym terminie, nie będą rozpatrywane.

4.4 Reklamacja musi mieć formę pisemną i zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego ona

dotyczy, a także treść żądania, oraz powinna zostać doręczona listem poleconym na adres siedziby organizatora: Agencja Reklamowa Amooco, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław, z dopiskiem „Akcja cash back skosztuj Crunch Mix od Bakal – reklamacja”.

4.5 Uczestnik ma prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

5.1 Regulamin jest jawny i będzie dostępny w siedzibie organizatora od poniedziałku do piątku, w godzinach od 9:00 do 15:00 (za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy), oraz na stronie internetowej promocji www.skosztuj.bakal.pl w terminie od 9 lutego 2021 r. do 9 marca 2021 r.

5.2 Wszelkie zasady promocji wynikają z niniejszego regulaminu. Dotyczące promocji materiały promocyjne mają wyłącznie charakter informacyjny i nie przesądzają o zasadach promocji.

5.3 W kwestiach nieuregulowanych regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

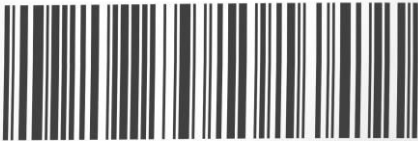
ZAŁĄCZNIK NR 1 – WZÓR PARAGONU

CARREFOUR CH KATOWICE
40-315 KATOWICE AL.ROZDZIENSKIEGO 200
TEL.=(32) 786-21-00
CARREFOUR POLSKA SP. Z O. O.
03-734 WARSZAWA UL. TARGOWA 72
NR REJ. BDO: 000009699
NIP 937-00-060168
NR WYDR. 4829517

9-02-2021
PARAGON FISKALNY

BAKAL CRUNCH MIX	XX,XX
SPRZED. OPOD. PTU B	XX,XX
KWOTA B XX,XXZ	XX,XX
PODATEK PTU	XX,XX
SUMA PLN	XX,XX
XXXXXX #XX XX	XX:XX

CC9W1-1U024-5XL8I-GBSQE-435V0



(00)564841981456146480

PLATNOŚĆ	GOTÓWKA	XX,XX
RESZTA	GOTÓWKA	XX,XX
KASJER	XXXXX	
NR TRANSAKCJI	XXXX	

ZAŁĄCZNIK NR 2

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW PROMOCJI POD NAZWĄ „AKCJA CASH BACK SKOSZTUJ CRUNCH MIX OD BAKAL”

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UEL119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych Uczestników Promocji są:

- 1) AMOOCO Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław,
- 2) Atlanta Poland S.A. z siedzibą w Gdańsku, ul. Załogowa 17, 80-557 Gdańsk jako uprawniona do zlecenia świadczenia usług marketingowych na rzecz marki CRUNCH MIX. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Atlanta Poland S.A., ul. Załogowa 17, 80-557 Gdańsk, adres e-mail: rodo@atlantapoland.com.pl

2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:

- 1) przez administratora danych osobowych – AMOOCO Grzegorz Kańduła:
 - a) w celu związanym z organizacją Promocji , tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Promocji, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Promocji, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa – tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);

- b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 2) przez administratora danych osobowych – Atlanta Poland S.A.- Bakal
- a) w celu marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki Crunch MIX, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO).
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
5. Uczestnikowi przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.
6. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – Atlanta Poland S.A.- Bakal na adres e-mail rodo@atlantapoland.com.pl lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 ppkt 2. W przypadku wniesienia sprzeciwu

wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.

7. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych innego niż marketing bezpośredni, o którym mowa w pkt. 6 powyżej.
8. Realizacja praw Uczestnika, określonych w pkt. 5 i 7 powyżej, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na następujący adres korespondencyjny lub e-mailowy:
 - a) w przypadku administratora AMOOCO Grzegorz Kańduła na adres korespondencyjny: ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław lub adres e-mail: odo@amooco.com;
 - b) w przypadku administratora Atlanta Poland S.A.- Bakal na adres korespondencyjny: Atlanta Poland S.A., ul. Załogowa 17, 80-557 Gdańsk lub adres e-mail powołanego Inspektora Ochrony Danych Osobowych: rodo@atlantapoland.com.pl.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
10. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – AMOOCO Grzegorz Kańduła – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego ww. celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Promocji podmiotom realizującym wykonanie nagrody, a także podmiotom obsługującym Organizatora Promocji prawnie i księgowo.
11. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Atlanta Poland S.A.- Bakal. – do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Promocji, podmiotów świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.

12. W przypadku administratora danych osobowych – AMOOCO Grzegorz Kańduła – dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Promocją dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa. W przypadku administratora danych osobowych – Atlanta Poland S.A. – Bakal – dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest podejmowanie działań promocyjnych na rzecz marki Crunch Mix, lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników Promocji.
13. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przekazywane do odbiorców w państwie trzecim (poza Europejski Obszar Gospodarczy), będących dostawcami usług informatycznych w USA, podlegających certyfikacji w ramach Privacy Shield, tj. na podstawie art. 45 ust. 1 RODO, co dotyczy m.in. administratorów portalu Facebook. W przypadku gdyby dane osobowe miały zostać przekazane poza EOG innym podmiotom, ich przekazanie nastąpi w oparciu o podstawy prawne wskazane w art. 44-49 RODO, za uprzednim powiadomieniem o tym fakcie.
14. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.