

Regulamin ogólnopolskiego konkursu pod nazwą „Chwile pełne bliskości”, prowadzonego w sklepach na terenie Polski

§ 1 Nazwa Konkursu

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „Chwile pełne bliskości”, prowadzony w sklepach stacjonarnych i online na terenie Polski (zwany dalej: „**Konkursem**”).

1. Organizator Konkursu „Chwile pełne bliskości” oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
2. Organizator Konkursu oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Amooco Grzegorz Kańduła we Wrocławiu (53-111), przy ulicy Ślężnej 146/148, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503, zwany dalej „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie „Chwile pełne bliskości” jest WOSANA S.A. z siedzibą w Andrychowie (34-120), przy ul. Batorego 35 a.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej: w sklepach stacjonarnych i online na terenie Polski.
2. Konkurs trwa od dnia 26 maja 2021 r. do dnia 30 czerwca 2021 r.
3. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, złożona z czterech osób.

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby w wieku powyżej 13. roku życia, na których udział w Konkursie wyraził zgodę ich przedstawiciel ustawowy, które nabędą określone w niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne, wykonają zadanie konkursowe i w okresie od 26 maja 2021 r. do 30 czerwca 2021 r. zgłoszą prawidłowo swój udział w Konkursie.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i członkowie rodzin pracowników Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodzin Fundatora nagród w Konkursie, o którym mowa w § 2 ust. 2 niniejszego Regulaminu.

3. Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Do wzięcia udziału w Konkursie niezbędne jest posiadanie przez Uczestnika urządzenia typu komputer, tablet, smartfon z dostępem do Internetu oraz aktualnej wersji jednej z następujących przeglądarek internetowych: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge.

§ 5 Przebieg Konkursu

1. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia zakup minimum 6 butelek wody Mama i ja (zwanej dalej: „**Produktami Promocyjnymi**”), a następnie wykonanie zadania konkursowego oraz pozostałych postanowień Regulaminu. Lista Produktów Promocyjnych stanowi Załącznik nr 4 do Regulaminu.
2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się w dniu 26 maja 2021 r. o godzinie 00:01 i trwa do 30 czerwca 2021 r. do godziny 23:59. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
3. Uczestnikiem Konkursu może być tylko konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, o którym mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu (zwany dalej: „**Uczestnikiem**”), który w okresie od 26 maja 2021 r. do 30 czerwca 2021 r. spełni łącznie następujące warunki:
 - a) dokona w dowolnym sklepie stacjonarnym lub online na terenie Polski zakupu minimum 6 butelek wody Mama i ja – zakup wyżej wymienionych Produktów Promocyjnych musi być potwierdzony dowodem zakupu – paragonem fiskalnym;
 - b) wykona zadanie konkursowe, tzn. **napisze lub pokaże, jak woda Mama i ja towarzyszy mu i jego rodzinie w chwilach bliskości**. Odpowiedź na pytanie konkursowe może liczyć maksymalnie 1000 znaków ze spacjami. Przy ocenie zadania konkursowego będzie brana pod uwagę kreatywność, pomysłowość oraz oryginalność odpowiedzi;
 - c) zarejestruje swój paragon wraz z odpowiedzią na zadanie konkursowe poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie www.chwilebliskosci.pl, potwierdzając równocześnie zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu;
 - d) zachowa oryginał dowodu zakupu w formie paragonu fiskalnego wydanego w okresie sprzedaży Produktów Promocyjnych.
4. Dowód zakupu (paragon fiskalny) potwierdza zakup Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest czytelny i autentyczny, tzn. został wystawiony przez sklep biorący udział promocji, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i są możliwe do odczytania;
 - b) nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności paragon fiskalny nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;

- c) na liście zakupów na paragonie jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy minimum 6 butelek wody Mama i ja;
- d) data i godzina wystawienia paragonu przypada w czasie trwania Konkursu określonym w § 3 ust. 2 Regulaminu oraz przed wysłaniem Zgłoszenia.
5. W razie utraty lub zniszczenia dowodu zakupu Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie, niezależnie od jego etapu i nie przysługują mu żadne roszczenia z tego tytułu wobec Organizatora.
6. Jeden dowód zakupu można zgłosić tylko jeden raz, niezależnie od znajdującej się na nim liczby Produktów Promocyjnych.
7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej ilości Zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie (tzn. m.in., że podstawą każdego Zgłoszenia jest osobny paragon).
8. Jeśli Uczestnik Konkursu dokona wielokrotnie Zgłoszenia na podstawie tego samego paragonu, Organizator do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie kwalifikuje tylko jedno, pierwsze dokonane na podstawie tego paragonu Zgłoszenie.
9. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.
10. W Konkursie uwzględniane są jedynie Zgłoszenia dokonane przez internetową stronę konkursową www.chwilebliskosci.pl.
11. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem lub sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi, lub naruszające prawa osób trzecich, są niedozwolone i nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako Zgłoszenia nieprawidłowe.
12. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia poprzez stronę www.chwilebliskosci.pl.

§ 6 Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodami w Konkursie są:
- a) 1 nagroda I stopnia:
- **Nagroda pieniężna w wysokości 5000 zł** (słownie: pięć tysięcy złotych).
 - Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty 5000 zł w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody I stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

b) 30 nagród II stopnia:

Na każdą z nagród II stopnia składają się:

- **Zestaw kosmetyków Dermedic dla mamy i dziecka**, w skład którego wchodzi:
 - Dermedic BABY: masło intensywnie natłuszczające do twarzy i ciała (225 g), kremowy żel do mycia od 1. dnia życia (200 ml),
 - Dermedic HYDRAIN³: kremowy żel do mycia (200 ml), krem nawilżający o dogłębnym działaniu SPF 15 (50 ml), serum nawadniające twarz, szyję i dekolt (30 ml), masło ultranawadniające (225 ml).Łączna wartość zestawu wynosi **335 zł brutto** (słownie: trzysta trzydzieści pięć złotych).
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty 335 zł, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody II stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

2. Jury składające się z przedstawicieli Organizatora w składzie 4-osobowym (zwane dalej: „**Jury Konkursowym**”) podczas posiedzenia Komisji Konkursowej wybierze spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń kolejno:

- 1 (słownie: jedną) odpowiedź, której autor najlepiej wykonał zadanie konkursowe – otrzyma on nagrodę I stopnia;
- 30 (słownie: trzydzieści) odpowiedzi, których autorzy w sposób wyróżniający wykonali zadanie konkursowe – otrzymają oni po jednej nagrodzie II stopnia.

3. Uczestnikowi, który stał się Zdobywcą nagrody II stopnia, nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.

4. Jury Konkursowe najpóźniej do dnia **9 lipca 2021 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych.

5. Zwycięzcy o wynikach Konkursu powiadamiani zostaną drogą mailową na adres e-mail podany przez nich w formularzu zgłoszeniowym na stronie internetowej Konkursu. Wiadomości zostaną wysłane do Zwycięzców drogą elektroniczną do dnia **16 lipca 2021 r.**

6. W wiadomości mailowej informującej o wygranej Zwycięzcy zostaną poproszeni o przesłanie drogą elektroniczną (e-mailem):

a) skanu lub fotografii dowodu zakupu, który został zarejestrowany przy Zgłoszeniu. W momencie, kiedy dowód zakupu będzie budził wątpliwość Organizatora, Uczestnik może zostać poproszony o dostanie jego oryginału drogą pocztową;

b) skanu lub fotografii podpisanego przez siebie oświadczenia Zwycięzcy Konkursu według wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, zawierającego oświadczenie, iż Zwycięzca jest pełnoletni, a w wypadku, gdy Uczestnik nie jest pełnoletni, ale ukończył 13. rok życia – podpisaną przez jego przedstawiciela

ustawowego zgodę na udział w Konkursie, oraz oświadczenie, że Zwycięzca nie jest osobą, o której mowa w §4 ust. 2 i 3 Regulaminu;

- c) skanu lub fotografii podpisanego formularza potwierdzenia przyjęcia nagrody, stanowiącego Załącznik nr 3 Regulaminu;
 - d) w treści e-maila należy podać dane kontaktowe do wysyłki nagrody: imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, miejscowością, kodem pocztowym, numerem telefonu, a w przypadku nagrody głównej – numer konta bankowego.
7. Zwycięzcy, którzy chcą otrzymać nagrodę, są zobowiązani do przesłania wiadomości e-mail na adres konkurs@amooco.com, nie później niż w terminie 7 dni roboczych od mailowego powiadomienia ich o wynikach Konkursu, danych niezbędnych w procesie przekazania nagrody wymienionych w § 6 ust. 6 Regulaminu.
 8. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 7 Regulaminu lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.
 9. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
 10. Nagrody rzeczowe będą wysłane na adres wskazany przez Zwycięzcę przesyłką kurierską najpóźniej do dnia **31 lipca 2021 r.**

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik Konkursu lub osoba go reprezentująca może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail), adres Uczestnika, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Amooco Agency, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław. Reklamacja powinna wpłynąć do siedziby Organizatora najpóźniej do dnia 30 sierpnia 2021 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji, wysłanym w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych: www.amooco.com oraz www.chwilebliskosci.pl.
2. Informacje o Konkursie dostępne będą w czasie jego trwania:
 - a) na materiałach promocyjno-reklamowych (POS) w sklepach stacjonarnych objętych Konkursem na terenie kraju,
 - b) w siedzibie Organizatora i na stronach internetowych: www.amooco.com oraz www.chwilebliskosci.pl.
3. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.

Załączniki:

1. Oświadczenie Zwycięzcy Konkursu
2. Potwierdzenie przyjęcia i przekazania nagrody w Konkursie
3. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu
4. Wykaz produktów, których zakup upoważnia do udziału w Konkursie

ZAŁĄCZNIK nr 1

OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY KONKURSU „CHWILE PEŁNE BLISKOŚCI”

a) oświadczenie składa osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych:

.....
imię i nazwisko Zwycięzcy

.....
miejscowość, data

.....
ulica i nr domu

.....
kod pocztowy i miasto

Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych oraz że zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „**Chwile pełne bliskości**”. Oświadczam też, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do §4 ust. 2 i 3 Regulaminu.

.....
czytelny podpis

b) oświadczenie składa osoba mająca ukończone 13 lat, posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz jej rodzic/przedstawiciel ustawowy:

.....
imię i nazwisko Zwycięzcy

.....
miejscowość, data

.....
ulica i nr domu

.....
kod pocztowy i miasto

Oświadczam, że nie ukończyłem 18 lat, lecz mam ukończone 13 lat/posiadam ograniczoną zdolność do czynności prawnych i że uczestniczę w Konkursie „**Chwile pełne bliskości**”, po zapoznaniu się z jego Regulaminem, za zgodą mojego rodzica/przedstawiciela ustawowego. Oświadczam również, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do §4 ust. 2 i 3 Regulaminu.

.....
imię i nazwisko rodzica/przedstawiciela ustawowego Zwycięzcy

.....
miejscowość, data

.....
ulica i nr domu

.....
kod pocztowy i miasto

.....
czytelny podpis

Oświadczam, w imieniu mojego dziecka/podopiecznego, że uczestniczyło ono w Konkursie „Chwile pełne bliskości” za moją zgodą.

.....
czytelny podpis

ZAŁĄCZNIK nr 2

POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA I PRZEKAZANIA NAGRODY W KONKURSIE „CHWILE PEŁNE BLISKOŚCI”

Sporządzone pomiędzy:

Grzegorz Kańduła
prowadzący działalność gospodarczą pod firmą
Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu
ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław

zwanym dalej **Przekazującym**

oraz

.....
imię i nazwisko

.....
adres

zwanym dalej **Przyjmującym**

Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą: „**Chwile pełne bliskości**” Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę:

Zestaw kosmetyków Dermedic dla mamy i dziecka o wartości 335 zł brutto

..... data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....
Przekazujący

.....
Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)

ZAŁĄCZNIK nr 3

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UEL119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są:
 - a) Grzegorz Kańduła prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu, adres: ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław,
 - b) spółka będąca właścicielem marki „Mama i ja”: WOSANA S.A. z siedzibą w Andrychowie, adres: ul. Batorego 35 a, 34-120 Andrychów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000004017, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 551-00-07-765 REGON: 070022369, kapitał zakładowy: 13.548.969,00 zł. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: ul. Batorego 35 a, 34-120 Andrychów, adres e-mail: iodwosana.pl .
2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:
 - 1) przez administratora danych osobowych – Grzegorza Kańdułę prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Amooco Grzegorz Kańduła:
 - a) w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - 2) przez administratora danych osobowych – WOSANA S.A.
 - a) w celu marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki „Mama i ja”, tj. w prawie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.

4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.
3. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – WOSANA S.A. – na adres mailowy: iodwosana.pl lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 ppkt 2.

W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.

6. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, innego niż marketing bezpośredni, o którym mowa w pkt. 6 powyżej.
7. Realizacja praw Uczestnika, określonych w pkt. 5 i 7 powyżej, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na następujący adres korespondencyjny lub e-mailowy:
 - a) w przypadku administratora Amooco Grzegorz Kańduła, na adres korespondencyjny: ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław lub adres e-mail: odo@amooco.com;
 4. w przypadku administratora WOSANA S.A. z przy na adres korespondencyjny: ul. Batorego 35 a, Andrychów 34-120, lub adres e-mail powołanego Inspektora Ochrony Danych Osobowych: iod@wosana.pl.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
9. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Amooco Grzegorz Kańduła – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
10. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – WOSANA S.A. – do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Konkursu, podmiotów świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom

prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.

11. W przypadku administratora danych osobowych – Amooco Grzegorz Kańduła – dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa. W przypadku administratora danych osobowych – WOSANA S.A. – dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest podejmowanie działań promocyjnych na rzecz marki „Mama i ja” lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników Konkursu.
12. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przekazywane do odbiorców w państwie trzecim (poza Europejski Obszar Gospodarczy), będących dostawcami usług informatycznych w USA, podlegających certyfikacji w ramach Privacy Shield, tj. na podstawie art. 45 ust. 1 RODO, co dotyczy m.in. administratorów portalu Facebook. W przypadku, gdyby dane osobowe miały zostać przekazane poza EOG innym podmiotom, ich przekazanie nastąpi w oparciu o podstawy prawne wskazane w art. 44-49 RODO, za uprzednim powiadomieniem o tym fakcie.
13. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

ZAŁĄCZNIK nr 4**WYKAZ PRODUKTÓW, KTÓRYCH ZAKUP UPOWAŻNIA DO UDZIAŁU W KONKURSIE**

- woda Mama i ja 0,33 l
- woda Mama i ja 0,5 l (z płaską nakrętką)
- woda Mama i ja 0,5 l (ze sport capem)
- woda Mama i ja 1,5 l
- woda Mama i ja 2 l