

**Regulamin ogólnopolskiego Konkursu pod nazwą
„Rozkręć swoją wyobraźnię”, prowadzonego w wybranych
sklepach sieci CARREFOUR na terenie Polski**

§ 1 Nazwa Konkursu

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „Rozkręć swoją wyobraźnię”, prowadzony w wybranych sklepach sieci CARREFOUR na terenie Polski (zwany dalej: „**Konkursem**”).

1. Organizator Konkursu „Rozkręć swoją wyobraźnię” oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
2. Organizator Konkursu oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą AMOOCO Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu (53-111), przy ulicy Ślężnej 146/148, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503, zwaną dalej „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie „Rozkręć swoją wyobraźnię” jest Hamelin PL z siedzibą w Warszawie (02-495), przy ul. Ryzowej 49.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w wybranych sklepach sieci CARREFOUR. Wykaz sklepów, które biorą udział w promocji, znajduje się w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od 1 sierpnia 2020 r. do 31 sierpnia 2020 r.
3. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby w wieku powyżej 13. roku życia, na których udział w Konkursie wyraził zgodę ich przedstawiciel ustawowy, które nabędą określone w niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne, wykonają zadanie konkursowe i w okresie od 1 sierpnia 2020 r. do 31 sierpnia 2020 r. zgłoszą prawidłowo swój udział w Konkursie.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i członkowie rodzin pracowników Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodzin Fundatora nagród w Konkursie.

3. Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5 Przebieg Konkursu

1. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia zakup 2 zeszytów marki Oxford (zwanymi dalej: „**Produktami Promocyjnymi**”), a następnie wykonanie zadania konkursowego oraz pozostałych postanowień Regulaminu.
2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się w dniu 1 sierpnia 2020 r. o godzinie 00:01 i trwa do 31 sierpnia 2020 r. do godziny 23:59. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
3. Uczestnikiem Konkursu może być konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, o którym mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu (zwany dalej: „**Uczestnikiem**”), który w okresie od 1 sierpnia 2020 r. do 31 sierpnia 2020 r. spełni łącznie następujące warunki:
 - a) dokona w wybranym sklepie sieci CARREFOUR na terenie Polski jednorazowo zakupu 2 zeszytów marki Oxford (wykaz sklepów, które biorą udział w promocji, znajduje się w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu). Zakup wyżej wymienionych Produktów Promocyjnych musi być potwierdzony jednym dowodem zakupu – paragonem fiskalnym;
 - b) wykona zadanie konkursowe, tzn. **zrobi zdjęcie, które pokaże, jak rozkręca swoją wyobraźnię**; przy ocenie prac konkursowych brana będzie pod uwagę pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność Uczestnika;
 - c) zarejestruje swój paragon wraz z odpowiedzią na zadanie konkursowe przez formularz zgłoszeniowy na stronie www.rozkrecwyobraznie.pl, potwierdzając równocześnie zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu;
 - d) zachowa oryginał dowodu zakupu w formie paragonu fiskalnego wydanego w okresie sprzedaży Produktów Promocyjnych.
4. Dowód zakupu (paragon fiskalny) potwierdza zakup Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest czytelny, autentyczny i pochodzi z sieci handlowej, w której organizowany jest konkurs, tzn. został wystawiony przez sklep należący do sieci CARREFOUR, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i są możliwe do odczytania (wykaz sklepów, które biorą udział w promocji, znajduje się w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu);
 - b) nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności paragon fiskalny nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
 - c) na liście zakupów na paragonie jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy 2 zeszytów marki Oxford.

- d) data i godzina wystawienia paragonu przypada w terminie dokonywania Zgłoszeń określonym w § 3 ust. 2 Regulaminu oraz przed wystaniem Zgłoszenia.
5. W razie utraty lub zniszczenia dowodu zakupu Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie, niezależnie od jego etapu, i nie przysługują mu żadne roszczenia z tego tytułu wobec Organizatora.
 6. Jeden dowód zakupu można zgłosić tylko jeden raz.
 7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej ilości Zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie (tzn. m.in., że podstawą każdego Zgłoszenia jest osobny paragon).
 8. Jeśli Uczestnik Konkursu dokona wielokrotnie Zgłoszenia na podstawie tego samego paragonu, Organizator do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie kwalifikuje tylko jedno, pierwsze dokonane na podstawie tego paragonu Zgłoszenie.
 9. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.
 10. W Konkursie uwzględniane są jedynie Zgłoszenia dokonane przez internetową stronę konkursową www.rozkrecwyobraznie.pl.
 11. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem lub sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi, lub naruszające prawa osób trzecich, nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako Zgłoszenia nieprawidłowe.
 12. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia poprzez stronę www.rozkrecwyobraznie.pl.

§ 6 Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodami w Konkursie są:

a) Cztery nagrody I stopnia:

Na każdą z nagród I stopnia składają się:

- **Nagroda pieniężna w wysokości 2 500 zł brutto** (słownie: dwa tysiące pięćset złotych). Powyższa kwota zostanie przelana Zwycięzcy na wskazany rachunek bankowy.
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty 2 500 zł, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody I stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

b) Czteryście nagród II stopnia:

Na każdą z nagród II stopnia składają się:

- **Worek marki My Bag o wartości 22 zł brutto** (słownie: dwadzieścia dwa złote). Do wyboru: worek na plecy z kieszenią Strokes #1 i worek na plecy z kieszenią Moro Trust.
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty 22 zł, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody II stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

c) Dwieście nagród III stopnia:

Na każdą z nagród III stopnia składają się:

- **Zestaw produktów marki Oxford o wartości 14,84 zł brutto** (słownie: czternaście złotych i osiemdziesiąt cztery grosze). W skład zestawu wchodzi: zeszyt A5 60 kartkowy w kratkę Oxford Touch, zeszyt A5 60 kartkowy Li Oxford Touch i blok techniczny Oxford A4 10 kartkowy 250 g biały.
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty 14,84 zł, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody III stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

2. Jury składające się z przedstawicieli Organizatora w składzie 4-osobowym (zwane dalej: „**Jury Konkursowym**”) podczas posiedzenia Komisji Konkursowej wybierze kolejno:

- 4 (słownie: cztery) prace konkursowe spośród wszystkich Zgłoszeń, których autorzy najlepiej wykonali zadanie konkursowe – Zwycięzcy otrzymają po jednej nagrodzie I stopnia,
- 400 (słownie: czterysta) kolejnych prac konkursowych spośród wszystkich Zgłoszeń, których autorzy w sposób wyróżniający wykonali zadanie konkursowe – Zwycięzcy otrzymają po jednej nagrodzie II stopnia,
- 200 (słownie: dwieście) kolejnych prac konkursowych spośród wszystkich Zgłoszeń, których autorzy w sposób wyróżniający wykonali zadanie konkursowe – Zwycięzcy otrzymają po jednej nagrodzie III stopnia,

3. Uczestnikowi, który stał się Zwycięzcą Konkursu, nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.

4. Jury Konkursowe najpóźniej do dnia **9 września 2020 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych.

5. Zwycięzcy o wynikach Konkursu powiadamiani zostaną drogą mailową na wskazany przez nich adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym na stronie internetowej Konkursu. Wiadomość mailowa zostanie wysłana do Zwycięzców drogą elektroniczną do dnia 16 września 2020 r.
6. W wiadomości mailowej informującej o wygranej Zwycięzcy zostaną poproszeni o przesłanie drogą elektroniczną (e-mailem):
 - a) skanu lub fotografii dowodu zakupu, który został zarejestrowany przy Zgłoszeniu. W momencie, kiedy dowód zakupu będzie budził wątpliwość Organizatora, Uczestnik może zostać poproszony o dostanie jego oryginału drogą pocztową;
 - b) skanu lub fotografii podpisanego przez siebie oświadczenia Zwycięzcy Konkursu według wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, zawierającego oświadczenie, iż Zwycięzca jest pełnoletni, a w wypadku, gdy uczestnik nie jest pełnoletni, ale ukończył 13 rok życia – podpisaną przez jego przedstawiciela ustawowego zgodę na udział w Konkursie, oraz oświadczenie, że Zwycięzca nie jest osobą, o której mowa w §4 ust. 2 i 3 Regulaminu;
 - c) skanu lub fotografii podpisanego formularza potwierdzenia przyjęcia nagrody, stanowiącego Załącznik nr 3 Regulaminu;
 - d) w treści e-maila należy podać dane kontaktowe do wysyłki nagrody: imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, miejscowością, kodem pocztowym, numerem telefonu, a w przypadku nagrody głównej – numer konta bankowego.
7. Zwycięzcy są zobowiązani do przesłania wiadomością e-mail na adres oxford@amooco.com, nie później niż w terminie 7 dni roboczych od mailowego powiadomienia ich o wynikach Konkursu, danych niezbędnych w procesie przekazania nagrody wymienionych w § 6 ust. 6 Regulaminu.
8. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 7 Regulaminu lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.
9. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
10. Nagrody rzeczowe będą wysłane na adres wskazany przez Zwycięzcę przesyłką kurierską najpóźniej do dnia **30 września 2020 r.**
11. Nagrody pieniężne będą wysłane w formie przelewu bankowego najpóźniej do dnia **30 września 2020 r.**

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik Konkursu lub osoba go reprezentująca może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu.

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail), dokładny adres Uczestnika, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Amooco Agency, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław. Reklamacja powinna wpłynąć do siedziby Organizatora najpóźniej do dnia 30 października 2020 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji, wysłanym w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych: www.amooco.com, www.rozkrecwyobraznie.pl i www.carrefour.pl.
2. Informacje o Konkursie dostępne będą w czasie jego trwania:
 - a) na materiałach promocyjno- reklamowych (POS) w sklepach sieci CARREFOUR objętych Konkursem na terenie kraju,
 - b) w siedzibie Organizatora,
 - c) na stronach internetowych: www.rozkrecwyobraznie.pl, www.amooco.com i www.carrefour.pl.
3. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.

Załączniki:

1. Lista sklepów biorących udział w Konkursie
2. Oświadczenie Zwycięzcy Konkursu
3. Potwierdzenie przyjęcia i przekazania nagrody w Konkursie
4. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu

ZAŁĄCZNIK NR 1
LISTA SKLEPÓW BIORĄCYCH UDZIAŁ W KONKURSIE

Lista sklepów sieci CARREFOUR objętych promocją:

NR SKLEPU	NAZWA	ADRES
101	Łódź Kolumny	ul. Kolumny 6/36
102	Warszawa Zakopianka	ul. Zakopiańska 62
103	Warszawa Targówek	ul. Głębocka 15
104	Warszawa Reduta	Al. Jerozolimskie 148
105	Wrocław	ul. Gen. Hallera 52
106	Katowice	ul. Roździeńskiego 200
107	Bemowo	al. Powstańców Śląskich 126
108	Bytom	Al. Jana Nowaka Jeziorańskiego 25
109	Szczecin Turzyn	ul. Bohaterów Warszawy 42
110	Gdańsk Morena	ul. Schuberta 102 a
111	Warszawa Wileńska	ul. Targowa 72
112	Warszawa Czyżyny	ul. Medveckiego 2
113	Toruń	ul. Olsztyńska 8
114	Bydgoszcz	ul. Fordońska 141
115	Sosnowiec	ul. Staszica 8b
116	Warszawa Arkadia	al. Jana Pawła II 82
117	Zielona Góra	ul. Dąbrówki 5
118	Legnica	ul. Piłsudskiego 84
119	Bielsko Biała Sarni Stok	ul. Sarni Stok 2
120	Elbląg	ul. Dąbka 152
122	Kraków Witosa	ul. Witosa 7
123	Łódź Szparagowa	ul. Szparagowa 7
124	Łódź Przybyszewskiego	ul. Przybyszewskiego 176/178
127	Poznań Pestka Serbska	Al. Solidarności 47
129	Szczecin Gumience	ul. Mieszka I 73
131	Kalisz	ul. Poznańska 121-131
132	Chorzów	ul. Parkowa 20
133	Zamość	ul. Lwowska 56
134	Zgorzelec	ul. Jeleniogórska 42
135	Tarnowskie Góry	ul. Kościuszki 5
136	Gliwice	Al. Jana Nowaka Jeziorańskiego 1
137	Olsztyn	ul. Krasickiego 1b
138	Rybnik	ul. Gliwicka 45
139	Grudziądz	ul. Konarskiego 45
140	Bydgoszcz 2	al. Jana Pawła II 115
141	Jaworzno	ul. Wojska Polskiego 2d
142	Puławy	ul. Gościńczyk 2
143	Radomsko	ul. Piastowska 28
144	Inowrocław	ul. Wojska Polskiego 10
145	Pabianice	ul. Popławska 4/20

146	Łódź Bandurskiego	ul. Bandurskiego 49
147	Gliwice Forum	ul. Lipowa 1
148	Dębica	ul. S. Nosala 2
149	Mińsk Mazowiecki	ul. Warszawska 61, Stojadła
150	Głogów	ul. Ks. Józefa Poniatowskiego 12
151	Starogard Gdański	al. Niepodległości 2a
152	Chojnice	Al. Bayeux 1
153	Gniezno	ul. Pałucka 2
154	Konin	ul. Paderewskiego 8
156	Betchatów	ul. Kolejowa 4
157	Kędzierzyn	ul. Kozielska 20
158	Olkusz	ul. Rabsztyńska 2
159	Tczew	ul. Braci Grimm 4
160	Kwidzyn	ul.3 Maja 26
161	Kutno	ul. Oporowska 6a
162	Sochaczew	ul. Warszawska 119
163	Bolesławiec	ul. 10-go Marca 1
165	Bydgoszcz 3	ul. Skarżyńskiego 2
166	Poznań 3	ul. Górecka 30
167	Warszawa Mokotów	ul. Wołoska 12
168	Kraków Pawia	ul. Pawia 5
169	Gdańsk Bałtycka	ul. Grunwaldzka 141
170	Białystok	ul. Wrocławska 20
171	Lublin Witosa	al. Witosa 6
172	Szczecin Gryf	ul. Wiosenna 32
173	Kraków Plaza	al. Pokoju 44
174	Białystok 2	ul. Wysockiego 67
175	Wrocław Neinver	ul. Graniczna 2a
176	Biała Podlaska	ul. Jana III Sobieskiego 9
178	Wodzisław	ul. Matuszczyka 2
179	Chełm	ul. Lwowska 81
180	Mława	ul. Targowa 13
181	Kłodzko	ul. Noworudzka 2
182	Jastrzębie Zdrój	ul. Podhalańska 26
183	Nowy Sącz	ul. Węgierska 170
184	Oświęcim	ul. Powstańców śl. 1
185	Gdańsk Factory	ul. Przywidzka 6
186	Opole Turawa	ul. Dębowa 1, Zawady
187	Piła	ul. 14 Lutego 26
188	Jaworzno	Grunwaldzka 59
189	Poznań	ul. Pleszewska 1
190	Wołomin	ul. Geodetów 2
191	Warszawa Galeria Płn.	ul. Światowida 17
192	Piotrków Trybunalski	ul. Słowackiego 123
193	Warszawa Promenada	ul. Ostrobramska 75c
224	Sieradz Jana Pawła II	ul. Jana Pawła II 63a
231	Tomaszów Mazowiecki	ul. Jana Pawła II 22

435	Gniezno Sobieskiego	ul. Sobieskiego 17
456	Krosno Krakowska	ul. Krakowska 187

ZAŁĄCZNIK NR 2
OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY KONKURSU
OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZAPOZNANIA SIĘ Z REGULAMINEM KONKURSU

a) **[oświadczenie składa osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych]:**

.....
imię i nazwisko Zwycięzcy miejscowość, data
.....
ulica i nr domu
.....
kod pocztowy i miasto

Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych oraz że zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „**Rozkręć swoją wyobraźnię**”. Oświadczam również, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do §4 ust. 2 i 3 Regulaminu.

.....
(czytelny podpis)

b) **[oświadczenie składa osoba mająca ukończone 13 lat, posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz jej rodzic/przedstawiciel ustawowy]:**

.....
imię i nazwisko Zwycięzcy miejscowość, data
.....
ulica i nr domu
.....
kod pocztowy i miasto

Oświadczam, że nie ukończyłem 18 lat, lecz mam ukończone 13 lat/posiadam ograniczoną zdolność do czynności prawnych i że uczestniczę w Konkursie „**Rozkręć swoją wyobraźnię**”, po zapoznaniu się z jego Regulaminem, za zgodą mojego rodzica/przedstawiciela ustawowego. Oświadczam również, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do §4 ust. 2 i 3 Regulaminu.

.....
imię i nazwisko rodzica/przedstawiciela ustawowego Zwycięzcy miejscowość, data
.....
ulica i nr domu
.....
kod pocztowy i miasto

..... (czytelny podpis)
..... (miejscowość i data)

Oświadczam, w imieniu mojego dziecka/podopiecznego
że uczestniczyło ono w Konkursie „**Rozkręć swoją wyobraźnię!**” za moją zgodą.

.....
(czytelny podpis)

ZAŁĄCZNIK NR 3

**POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA I PRZEKAZANIA NAGRODY W KONKURSIE POD NAZWĄ
„ROZKRĘĆ SWOJĄ WYOBRAŹNIĘ!”**

Sporządzone pomiędzy:

AMOOO Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu

ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław

reprezentowanym przez: Grzegorz Kańduła

zwanym dalej **Przekazującym**

oraz

.....
(imię i nazwisko)

.....
(adres)

.....
(nr rachunku bankowego i nazwa banku)

zwanym dalej Przyjmującym

Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą:
„ROZKRĘĆ SWOJĄ WYOBRAŹNIĘ!”

Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę:

2 500 zł

....., data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....
Przekazujący

.....
Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)

ZAŁĄCZNIK NR 3

**POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA I PRZEKAZANIA NAGRODY W KONKURSIE POD NAZWĄ
„ROZKRĘĆ SWOJĄ WYOBRAŹNIĘ!”**

Sporządzone pomiędzy:

AMOOO Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu

ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław

reprezentowanym przez: Grzegorz Kańduła

zwanym dalej **Przekazującym**

oraz

.....
(imię i nazwisko)

.....
(adres)

zwanym dalej **Przyjmującym**

Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą: „**ROZKRĘĆ SWOJĄ WYOBRAŹNIĘ!**”

Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę:

Worek marki My Baq

....., data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....
Przekazujący

.....
Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)

ZAŁĄCZNIK nr 3

**POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA I PRZEKAZANIA NAGRODY W KONKURSIE POD NAZWĄ
„ROZKRĘĆ SWOJĄ WYOBRAŹNIĘ!”**

Sporządzone pomiędzy:

AMOOO Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu

ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław

reprezentowanym przez: Grzegorz Kańduła

zwanym dalej **Przekazującym**

oraz

.....
(imię i nazwisko)

.....
(adres)

zwanym dalej **Przyjmującym**

Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą: „**ROZKRĘĆ SWOJĄ WYOBRAŹNIĘ!**”. Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę:

Zestaw produktów marki Oxford

....., data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....
Przekazujący

.....
Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)

ZAŁĄCZNIK nr 4

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UE L119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są:
 - a) AMOOCO Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław,
 - b) spółka będąca właścicielem marki Oxford na rzecz, której organizowany jest Konkurs promocyjny: Hamelin PL, ul. Ryżowa 49, 02-495 Warszawa. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Ryżowa 49, 02-495 Warszawa, adres e-mail: data.protection@hamelinbrands.zendesk.com.
2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:
 - 1) przez administratora danych osobowych – AMOOCO Grzegorz Kańduła:
 - a) w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - 2) przez administratora danych osobowych – Hamelin PL:
 - a) w celu marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki Oxford, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

5. Uczestnikowi przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.
6. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – Hamelin PL – na adres mailowy: idata.protection@hamelinbrands.zendesk.com lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 ppkt 2.

W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.

7. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, innego niż marketing bezpośredni, o którym mowa w pkt. 6 powyżej.
8. Realizacja praw Uczestnika, określonych w pkt. 5 i 7 powyżej, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na następujący adres korespondencyjny lub e-mailowy:
- a) w przypadku administratora AMOOCO Grzegorz Kańduła – na adres korespondencyjny: ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław lub adres e-mail: odo@amooco.com;
 - b) w przypadku administratora Hamelin PL – na adres korespondencyjny: ul. Ryżowa 49, 02-495 Warszawa lub adres e-mail powołanego Inspektora Ochrony Danych Osobowych: data.protection@hamelinbrands.zendesk.com.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
10. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – AMOOCO Grzegorz Kańduła – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
11. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Hamelin PL – do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Konkursu, podmiotów świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz

podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.

12. W przypadku administratora danych osobowych – AMOOCO Grzegorz Kańduła – dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa. W przypadku administratora danych osobowych – Hamelin PL. – dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest podejmowanie działań promocyjnych na rzecz marki Oxford lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników Konkursu.
13. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przekazywane do odbiorców w państwie trzecim (poza Europejski Obszar Gospodarczy), będących dostawcami usług informatycznych w USA, podlegających certyfikacji w ramach Privacy Shield, tj. na podstawie art. 45 ust. 1 RODO, co dotyczy m.in. administratorów portalu Facebook. W przypadku, gdyby dane osobowe miały zostać przekazane poza EOG innym podmiotom, ich przekazanie nastąpi w oparciu o podstawy prawne wskazane w art. 44-49 RODO, za uprzednim powiadomieniem o tym fakcie.
14. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.