

**Regulamin Konkursu pod nazwą  
„OWOCOWA LISTA PRZEBOJÓW OD ŁOWICZA” w sklepach sieci STOKROTKA**

**§ 1 Nazwa Konkursu**

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „OWOCOWA LISTA PRZEBOJÓW OD ŁOWICZA” w sklepach sieci STOKROTKA zwany dalej „Konkuresem”.

**§ 2 Organizator**

1. Organizatorem Konkursu jest MGD MWS Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Wadowicach, przy ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000271001, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 551-17-02-355, zwana dalej: „**Organizatorem**”.

2. Koordynatorem Konkursu jest Grzegorz Kańduła prowadzący działalność gospodarczą pod firmą **AMOOO Grzegorz Kańduła** z siedzibą we Wrocławiu (53-111), przy ulicy Ślężnej 146/148, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP: 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503, zwana dalej „**Koordynatorem**”.

**§ 3 Postanowienia ogólne**

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.

2. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach sieci STOKROTKA. Aktualna lista sklepów sieci STOKROTKA biorących udział w Konkursie dostępna jest na stronie <https://stokrotka.pl/nasze-sklepy/>

3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 czerwca 2019 r. i kończy się w dniu 30 czerwca 2019 r. Jest to okres przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu.

4. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa, powołana przez Koordynatora.

**§ 4 Uczestnicy Konkursu**

1. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne, a także osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, w szczególności osoby w wieku powyżej 13. a poniżej 18. roku życia, za zgodą przedstawiciela ustawowego, nabywające określone w niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne.

2. Nagród w Konkursie nie mogą otrzymać pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora, oraz pracownicy i członkowie rodziny Koordynatora.

3. Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## **§ 5 Przebieg Konkursu**

1. W Konkursie biorą udział produkty dżemowe marki Łowicz - zwane dalej „Produktami Promocyjnymi”, których lista stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się w dniu 1 czerwca 2019 r. o godzinie 00:01 i trwa do 30 czerwca 2019 r. do godziny 23:59. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.

3. Uczestnikiem Konkursu może być konsument, o którym mowa w § 4 ust.1 (dalej „Uczestnik” ), który w okresie od dnia 1 czerwca 2019 r. do 30 czerwca 2019 r. spełnia łącznie następujące warunki:

a. dokona w sklepie sieci STOKROTKA jednorazowo zakupu dwóch dowolnych produktów dżemowych marki Łowicz, zwanych Produktami Promocyjnymi. Zakup wyżej wymienionych produktów promocyjnych musi być potwierdzony dowodem zakupu – paragonem,

**b. Wykona zadanie konkursowe: Wymyśli przeróbkę tytułu, zwrotki lub refrenu piosenki, która będzie dotyczyć produktu dżemowego Łowicz.** Przykład: „Tyle Łowicza w całym mieście”.

c. Zarejestruje swój paragon wraz z odpowiedzią na zadanie, o którym mowa w lit. b) przez formularz zgłoszeniowy na stronie [www.owocoweprzeboje.pl](http://www.owocoweprzeboje.pl) potwierdzając równocześnie zapoznanie się z treścią niniejszego regulaminu

d. zachowa oryginał dowodu zakupu - paragon.

4. Dowód zakupu (paragon) potwierdza zakup Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:

a. paragon jest czytelny i autentyczny, tzn. został wystawiony przez jeden ze sklepów sieci STOKROTKA, na którym znajduje się nazwa i adres sklepu,

b. paragon nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności paragon nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych

paragonów,

- c. na liście zakupów na paragonie jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy dwóch Produktów Promocyjnych, data i godzina wystawienia paragonu przypada w terminie dokonywania zgłoszeń określonym w § 3 ust. 3 powyżej i przed wystaniem Zgłoszenia..

5. W razie utraty lub zniszczenia paragonu, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu wobec Organizatora.

6. Jeden dowód zakupu można zgłosić tylko jeden raz.

7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przestania dowolnej ilości Zgłoszeń, pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie.

8. Jeśli Uczestnik Konkursu zgłosi wielokrotnie ten sam numer z paragonu, Koordynator do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie przyjmuje tylko jedno, pierwsze Zgłoszenie z tym numerem z paragonu.

9. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe, w szczególności niespełniające wymagań §5 ust. 3 pkt.c, są nieważne.

10. W Konkursie uwzględniane są jedynie zgłoszenia dokonane przez stronę konkursową [www.owocoweprzeboje.pl](http://www.owocoweprzeboje.pl)

11. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich nie są uwzględniane w Konkursie i traktowane są, jako zgłoszenia nieprawidłowe.

12. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Koordynatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia poprzez stronę [www.owocoweprzeboje.pl](http://www.owocoweprzeboje.pl).

## **§ 6 Nagrody i ich przyznawanie**

1. Nagrodami w konkursie są:

- a. nagroda I stopnia: 1 x EKSPRES CIŚNIENIOWY SIEMENS EQ6 plus o wartości 3650 zł (słownie: trzy tysiące sześćset pięćdziesiąt złotych) brutto. Organizator przewidział w Konkursie 1 (słownie: jedną) Nagrodę Główną;
  - b. nagrody II stopnia: Głośnik bezprzewodowy JBL FLIP 4 o wartości 349 zł (słownie: trzysta czterdzieści dziewięć złotych) brutto. Organizator przewidział w Konkursie 5 (słownie: pięć) nagród II stopnia;
  - c. nagrody III stopnia: Karta prezentowa EMPIK o wartości 100 zł (słownie: sto złotych) brutto. Organizator przewidział w Konkursie 20 (słownie: dwadzieścia) nagród III stopnia;
- (dalej: Nagroda).

2. Poza Nagrodą, Zwycięzcy otrzymają dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości Nagrody j w zaokrągleniu do pełnych złotych. Pieniężna część nagrody zostanie pobrana przez Organizatora, jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego. Potrącenie 10% podatku ryczałtowanego od łącznej wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydawana Zwycięzcy.

3. Jury, składające się z przedstawicieli Organizatora oraz Koordynatora w składzie 4 osobowym (dalej: „Jury Konkursowe”) wybierze kolejno 1 (słownie: jedną) pracę konkursową kwalifikującą się do Nagrody I stopnia, 5 (słownie: pięć) kolejnych prac konkursowych kwalifikujących się do Nagrody II stopnia, 20 (słownie: dwadzieścia) kolejnych prac konkursowych kwalifikujących się do Nagrody III stopnia kierując się następującymi kryteriami: pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność.

4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.

5. Jury Konkursowe do dnia **8 lipca 2019 r.** dokona wyboru najlepszych rozwiązań Zadania Konkursowego.

6. Zwycięzcy Nagród powiadamiani zostaną telefonicznie, o wyniku Konkursu, na numer który podali podczas Zgłoszenia, przez przedstawiciela Koordynatora w ciągu 7 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzców tj. najpóźniej do **17 lipca 2019 r.** w godzinach od 9:00 - 17:00.

7. W przypadku braku kontaktu ze Zwycięzcą, Koordynator podejmuje ze Zwycięzcą kolejną próbę połączenia telefonicznego, w następnym dniu roboczym w godzinach 9:00 - 17:00.

Jeżeli w terminie wskazanym powyżej, nie powiodą się próby telefonicznego skontaktowania się ze Zwycięzcą, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.

8. Przez nieudaną próbę kontaktu telefonicznego ze Zwycięzcą rozumie się nieudane próby połączenia ze Zwycięzcą z powodu: nie odbierania połączenia, przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny). Kontakt telefoniczny odbywa się w godzinach 9.00 -17.00.

9. Zwycięzcy podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w § 6 ust. 6 i ust. 7 zostaną poproszeni o przesłanie wiadomością elektroniczną - (e-mailem) następujących danych:

a) skanu lub fotografii paragonu, który został zarejestrowany przy zgłoszeniu. W momencie kiedy paragon będzie budził wątpliwość koordynatora uczestnik może zostać poproszony o dostanie oryginału paragonu.

b) scanu lub fotografii podpisanego przez siebie oświadczenia zwycięzcy konkursu oraz oświadczenia rodzica/przedstawiciela ustawowego małoletniego uczestnika konkursu, według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, zawierającego oświadczenie, iż zwycięzca jest (bądź nie jest) pełnoletni, oświadczenie, że zwycięzca nie jest osobą, o której mowa w §4 ust. 2 i 3 Regulaminu.

c) scanu lub fotografii podpisanego formularza potwierdzenia przyjęcia nagrody stanowiący załącznik nr 3 regulaminu

d) w treści maila należy podać dane kontaktowe do wysyłki: imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, miejscowością, kodem pocztowym, numerem telefonu.

10. Zwycięzcy są zobowiązani do przesłania wiadomością e-mail na adres [stokrotka@amooco.com](mailto:stokrotka@amooco.com) nie później niż w terminie 7 dni roboczych od rozmowy telefonicznej danych niezbędnych w procesie przekazania Nagrody wymienionych w § 6 ust. 9.

11. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania Nagrody, w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 10 lub prześle dane niepełne, oznacza, iż rezygnuje z odbioru Nagrody.

12. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.

13. Nagrody wysłane są Zwycięzcom przesyłką kurierską najpóźniej do dnia 30 lipca 2019 r., na adres wskazany przez Zwycięzcę.

## **§ 7 Postępowanie reklamacyjne**

1. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail) i dokładny adres Uczestnika oraz wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania Nagrody również czytelne zdjęcie paragonu, który podlega weryfikacji prawa do nagrody. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Koordynatora: Amoco Agency ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław.
2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję w terminie 14 (czternaście) dni od daty ich otrzymania przez Koordynatora.
3. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony przez Koordynatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji wysłanym w terminie 7 (siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

#### **§ 8 Dane osobowe**

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1), Organizator informuje, że Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Grupa Maspex sp. z o. o. sp.k z siedzibą w Wadowicach, 34-100 Wadowice, ul. Legionów 37 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000571274, NIP:55126117657 Dane kontaktowe:  
e-mail:marketing@maspex.com.
2. Osobą kontaktową w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych Osobowych: Adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych Osobowych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.
3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia i ogłoszenia zwycięzcy, odbioru nagrody, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji uczestników. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust.1 pkt. f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych

- interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią), a w przypadku realizacji obowiązków wynikających z realizacji obowiązku podatkowego art. 6 ust.1 lit. c) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych tj. wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze Danych Osobowych.
4. Podanie danych osobowych przez uczestnika Konkursu jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie
  5. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przechowywane przez czas trwania Promocji, jak również w okresie przedawnienia ewentualnych roszczeń mogących powstać z tytułu uczestnictwa w Konkursie, a w przypadku, gdy uczestnik Konkursu jest osobą nagrodzoną dane osobowe tego uczestnika będą przetwarzane przez okres przechowywania dokumentacji podatkowej określony w przepisach prawa, przy czym w razie różnic pomiędzy tymi terminami zastosowany będzie termin dłuższy.
  6. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przekazywane na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych: Organizatorowi, podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www w których gromadzone są dane osobowe uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe /kurierskie w celu doręczenia nagród.
  7. Dane osobowe uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy. Dane osobowe uczestników Konkursu nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
  8. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do żądania przeniesienia danych. Uczestnik Konkursu ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do wniesienia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## **§ 9 Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora i Koordynatora oraz na stronie internetowej [www.amooco.com](http://www.amooco.com), Punktach Obsługi Klienta sklepów Sieci STOKROTKA jak również na stronie [www.owocoweprzeboje.pl](http://www.owocoweprzeboje.pl)
2. Informacje o Konkursie dostępne będą:
  - a. na materiałach promocyjnych POS w sklepach sieci STOKROTKA na terenie kraju
  - b. w siedzibie Organizatora i Koordynatora

c. na stronie internetowej [www.owocoweprzeboje.pl](http://www.owocoweprzeboje.pl)

3. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.

Załączniki:

1. Lista Produktów Promocyjnych;
2. Oświadczenia Zwycięzcy Konkursu;
3. Potwierdzenie przyjęcia i przekazania nagrody w Konkursie.

#### **ZAŁĄCZNIK nr 1 LISTA PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH**

PRODYKTY DŻEMOWE MARKI ŁOWICZ:

- dżemy niskosłodzone 280 g i 450 g
- czekodżemy
- dżemy 100 % z owoców
- dżemy 100 % z owoców Ekstra Gładkie
- dżemy 100% z owoców prozdrowotne
- konfitury
- powidła
- Żurawina i borówka



**ZAŁĄCZNIK nr 2 OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY KONKURSU**

**OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE ZAPOZNANIA SIĘ Z REGULAMINEM KONKURSU**

a) **[oświadczenie składa osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych]**

.....  
imię i nazwisko Zwycięzcy ..... miejscowość, data  
.....  
ulica i nr domu  
.....  
kod pocztowy i miasto

Oświadczam, że mam ukończone 18 lat/jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych oraz że zapoznałem się z regulaminem konkursu „OWOCOWA LISTA PRZEBOJÓW OD ŁOWICZA”. Oświadczam również, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w konkursie stosownie do §4 ust. 2 i 3 Regulaminu.

.....  
(podpis czytelny)

b) **[oświadczenie składa osoba mająca ukończone 13 lat, posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz jej rodzic/przedstawiciel ustawowy]**

.....  
imię i nazwisko Zwycięzcy ..... miejscowość, data  
.....  
ulica i nr domu  
.....  
kod pocztowy i miasto

Oświadczam, że nie ukończyłem 18 lat, lecz mam ukończone 13 lat/ posiadam ograniczoną zdolność do czynności prawnych i że uczestniczę w konkursie „OWOCOWA LISTA PRZEBOJÓW OD ŁOWICZA” po zapoznaniu się z jego regulaminem, za zgodą mojego rodzica/przedstawiciela ustawowego (rodzica). Oświadczam również, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w konkursie stosownie do §4 ust. 2 i 3 Regulaminu.

.....  
(podpis czytelny)

.....(miejscowość i data)

-----  
**Imię i nazwisko rodzica/przedstawiciela ustawowego**

**Zwycięzcy**

Oświadczam, w imieniu mojego dziecka/podopiecznego ....., że uczestniczyło ono w konkursie „OWOCOWA LISTA PRZEBOJÓW OD ŁOWICZA” za moją zgodą.

.....  
(podpis czytelny)

**ZAŁĄCZNIK nr 3 POTWIERDZENIE PRZYJECIA I PRZEKAZANIA NAGRODY W KONKURSIE POD  
NAZWĄ: OWOCOWA LISTA PRZEBOJÓW OD ŁOWICZA**

Sporządzone pomiędzy: **MGD MWS Sp. z o.o. Sp. K**, z siedzibą

**w Wadowicach, ul. Legionów 37**

reprezentowanym przez:

zwanym dalej **Przekazującym**

.....  
**(imię i nazwisko)**  
.....

.....  
**(adres)**  
.....

.....  
**(seria i numer dowodu tożsamości)**  
.....

**zwanym dalej Przyjmującym**

1. Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą „**OWOCOWA LISTA PRZEBOJÓW OD ŁOWICZA**”

Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę w postaci

EKSPRES CIŚNIENIOWY SIEMENS EQ6 plus o wartości 3650 zł brutto

.....Wadowice data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy :

.....

**Przekazujący**

.....

**Przyjmujący (zwycięzca konkursu)**

**ZAŁĄCZNIK nr 3 POTWIERDZENIE PRZYJECIA I PRZEKAZANIA NAGRODY W KONKURSIE POD  
NAZWĄ: OWOCOWA LISTA PRZEBOJÓW OD ŁOWICZA**

Sporządzone pomiędzy: **MGD MWS Sp. z o.o. Sp. K**, z siedzibą  
w **Wadowicach, ul. Legionów 37**

reprezentowanym przez:

zwanym dalej **Przekazującym**

.....  
(imię i nazwisko)

.....  
(adres)

.....  
(seria i numer dowodu tożsamości)

zwanym dalej **Przyjmującym**

1. Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą „**OWOCOWA LISTA PRZEBOJÓW OD ŁOWICZA**”

Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę w postaci

Głośnik bezprzewodowy JBL FLIP 4 o wartości 349 zł brutto

.....Wadowice data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy :

.....

**Przekazujący**

.....

**Przyjmujący (zwycięzca konkursu)**

**ZAŁĄCZNIK nr 3 POTWIERDZENIE PRZYJECIA I PRZEKAZANIA NAGRODY W KONKURSIE POD  
NAZWĄ: OWOCOWA LISTA PRZEBOJÓW OD ŁOWICZA**

Sporządzone pomiędzy: **MGD MWS Sp. z o.o. Sp. K**, z siedzibą

**w Wadowicach, ul. Legionów 37**

reprezentowanym przez:

zwanym dalej **Przekazującym**

.....  
(imię i nazwisko)

.....  
(adres)

zwanym dalej **Przyjmującym**

1. Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą „**OWOCOWA LISTA PRZEBOJÓW OD ŁOWICZA**”

Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę w postaci

Karta prezentowa EMPIK o wartości 100 zł brutto

.....Wadowice data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy :

.....

**Przekazujący**

.....

**Przyjmujący (zwycięzca konkursu)**