

**Regulamin ogólnopolskiego Konkursu pod nazwą
„Rusz się i wygrywaj nagrody z Kubusiem!” prowadzonego w sklepach 11 sieci handlowych
wytypowanych przez Organizatora na terenie Polski**

§ 1 Nazwa Konkursu

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „RUSZ SIĘ I WYGRYWAJ NAGRODY Z KUBUSIEM!”, prowadzony w sklepach 11 następujących sieci handlowych: Piotruś Pan, PSS Leżajsk, Wimar Grodków, Tomi Markt, Max&Xavier, Justynka, Merkus, PSS Kalisz, PSS Gniezno, Wafelek i Twój Market na terenie Polski (zwany dalej „**Konkursem**”).

1. Organizator Konkursu „RUSZ SIĘ I WYGRYWAJ NAGRODY Z KUBUSIEM!” oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach losowych z dnia 19 listopada 2009 r.
2. Organizator Konkursu oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą AMOOCO Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu (53-111), przy ulicy Ślężnej 146/148, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503, zwany dalej „**Organizatorem**”.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach następujących 11 sieci handlowych: Piotruś Pan, PSS Leżajsk, Wimar Grodków, Tomi Markt, Max&Xavier, Justynka, Merkus, PSS Kalisz, PSS Gniezno, Wafelek i Twój Market.
2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od 1 lutego 2020 r. do 29 lutego 2020 r.
3. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć:
 - pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych,
 - osoby w wieku powyżej 13. roku życia, na których udział w Konkursie wyraził zgodę ich przedstawiciel ustawowy, które nabędą określone w niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne, wykonają zadanie konkursowe i w okresie od 1 lutego 2020 r. do 29 lutego 2020 r. zgłoszą prawidłowo swój udział w Konkursie.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora.
3. Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5 Przebieg Konkursu

1. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia zakup czterech produktów marki Kubuś (zwanymi dalej: „**Produktami Promocyjnymi**”) z następującego asortymentu: Kubuś GO!, Kubuś 100%, Kubuś 300 ml, a następnie wykonanie zadania konkursowego oraz pozostałych postanowień Regulaminu.
2. Wykaz wszystkich Produktów Promocyjnych stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
3. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się w dniu 1 lutego 2020 r. o godzinie 00:01 i trwa do 29 lutego 2020 r. do godziny 23:59. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
4. Uczestnikiem Konkursu może być konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, o którym mowa w § 4 ust. 1 (zwany dalej: „**Uczestnikiem**”), który w okresie od dnia 1 lutego 2020 r. do 29 lutego 2020 r. spełni łącznie następujące warunki:
 - a) dokona w dowolnym sklepie należącym do jednej z 11 sieci handlowych biorących udział w Konkursie: Piotruś Pan, PSS Leżajsk, Wimar Grodków, Tomi Markt, Max&Xavier, Justynka, Merkus, PSS Kalisz, PSS Gniezno, Wafelek i Twój Market na terenie Polski jednorazowo zakupu przynajmniej czterech Produktów Promocyjnych marki Kubuś objętych promocją. Zakup wyżej wymienionych Produktów Promocyjnych musi być potwierdzony jednym dowodem zakupu – paragonem fiskalnym;
 - b) wykona zadanie konkursowe, tzn. opisz, w jaki sposób aktywnie spędza czas z rodziną. W zadaniu konkursowym brana będzie pod uwagę kreatywność odpowiedzi;
 - c) zarejestruje swój paragon wraz z odpowiedzią na zadanie konkursowe przez formularz zgłoszeniowy na stronie www.ruszsie.kubus.pl, potwierdzając równocześnie zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu;
 - d) zachowa oryginał dowodu zakupu w formie paragonu fiskalnego z okresu sprzedaży Produktów Promocyjnych.
5. Dowód zakupu (paragon fiskalny) potwierdza zakup Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest czytelny i autentyczny, tzn. został wystawiony przez dowolny sklep należący do jednej z 11 sieci handlowych biorących udział w Konkursie: Piotruś Pan, PSS Leżajsk, Wimar Grodków, Tomi Markt, Max&Xavier, Justynka, Merkus, PSS Kalisz, PSS Gniezno, Wafelek i Twój Market, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu;

- b) nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności paragon fiskalny nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
 - c) na liście zakupów na paragonie jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy czterech Produktów Promocyjnych;
 - d) data i godzina wystawienia paragonu przypada:
 - w terminie dokonywania Zgłoszeń określonym w § 3 ust. 2 Regulaminu oraz
 - przed wystąpieniem Zgłoszenia.
6. W razie utraty lub zniszczenia dowodu zakupu Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie, niezależnie od jego etapu i nie przysługują mu żadne roszczenia z tego tytułu wobec Organizatora.
 7. Jeden dowód zakupu można zgłosić tylko jeden raz.
 8. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej ilości Zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie (tzn. m.in., że podstawą każdego Zgłoszenia jest osobny paragon).
 9. Jeśli Uczestnik Konkursu dokona wielokrotnie Zgłoszenia na podstawie tego samego paragonu, Organizator do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie kwalifikuje tylko jedno, pierwsze dokonane na podstawie tego paragonu Zgłoszenie.
 10. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.
 11. W Konkursie uwzględniane są jedynie Zgłoszenia dokonane przez stronę konkursową www.ruszsie.kubus.pl.
 12. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem lub sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi, lub naruszające prawa osób trzecich nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako Zgłoszenia nieprawidłowe.
 13. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia poprzez stronę www.ruszsie.kubus.pl.

§ 6 Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) Jedna nagroda I stopnia: Zwycięzcą zostanie jedna osoba wyłoniona z wszystkich nadesłanych Zgłoszeń konkursowych, która najlepiej wykona zadanie konkursowe.

Na nagrodę I stopnia składają się:

- **10 000 zł brutto** (słownie: dziesięć tysięcy złotych) **na sportowy wyjazd**. Kwota zostanie przelana Zwycięzcy na wskazany rachunek bankowy.
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty 10 000 zł, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody I stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

b) 110 nagród II stopnia, po 10 nagród na każdą z 11 sieci sklepów biorących udział w Konkursie: Piotruś Pan, PSS Leżajsk, Wimar Grodków, Tomi Markt, Max&Xavier, Justynka, Merkus, PSS Kalisz, PSS Gniezno, Wafelek i Twój Market.

Na każdą z nagród II stopnia składają się:

- **Karta podarunkowa Decathlon** o wartości 200,00 zł brutto (słownie: dwieście złotych);
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości ww. karty podarunkowej, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody II stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

2. Jury składające się z przedstawicieli Organizatora w składzie 4-osobowym (zwane dalej: „**Jury Konkursowym**”) podczas posiedzenia Komisji Konkursowej wybierze kolejno:

- 1 (słownie: jedną) pracę konkursową spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, której autor najlepiej wykonał zadanie konkursowe i będzie Zwycięzcą nagrody I stopnia
oraz
- 110 (słownie: sto dziesięć) kolejnych prac konkursowych, po 10 z każdej z 11 sieci handlowych: Piotruś Pan, PSS Leżajsk, Wimar Grodków, Tomi Markt, Max&Xavier, Justynka, Merkus, PSS Kalisz, PSS Gniezno, Wafelek i Twój Market, których autorzy w sposób wyróżniający wykonali zadanie konkursowe i będą Zwycięzcami po jednej z nagród II stopnia.

Przy wyborze Zwycięzców Konkursu Komisja Konkursowa kierować się będzie następującymi kryteriami: pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność.

3. Uczestnikowi, który stał się Zwycięzcą nagrody, nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.

4. Jury Konkursowe najpóźniej do dnia **16 marca 2020 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych.

5. Zwycięzcy o wynikach Konkursu powiadamiani będą telefonicznie na numer telefonu wskazany przez Uczestnika podczas dokonywania Zgłoszenia do Konkursu. Przedstawiciel Organizatora skontaktuje się ze Zwycięzcą nagrody w ciągu 7 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzców, tj. najpóźniej do **25 marca 2020 r.** w godzinach od 9:00 do 17:00.
6. W przypadku braku możliwości kontaktu ze Zwycięzcą przy pierwszej próbie, Organizator podejmie kolejną próbę połączenia telefonicznego ze Zwycięzcą w następnym dniu roboczym w godzinach 9:00 - 17:00. Jeżeli w terminie wskazanym powyżej nie powiodą się obie próby telefonicznego skontaktowania się ze Zwycięzcą, Zwycięzca traci prawo do nagrody.
7. Przez nieudaną próbę kontaktu telefonicznego ze Zwycięzcą rozumie się nieuzyskanie połączenia ze Zwycięzcą z powodu: nieodbierania połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenia się poczty głosowej, braku możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
8. Zwycięzcy podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w § 6 ust. 5, ust. 6 i ust. 7 Regulaminu, zostaną poproszeni o przesłanie wiadomością elektroniczną (e-mailem) następujących danych:
 - a) skanu lub fotografii dowodu zakupu, który został zarejestrowany przy Zgłoszeniu. W momencie, kiedy dowód zakupu będzie budził wątpliwość Organizatora, Uczestnik może zostać poproszony o dostanie jego oryginału;
 - b) skanu lub fotografii podpisanego przez siebie oświadczenia Zwycięzcy Konkursu oraz oświadczenia rodzica/przedstawiciela ustawowego małoletniego Uczestnika Konkursu, według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu, zawierającego oświadczenie, iż Zwycięzca jest pełnoletni, a w wypadku, gdy nie jest – podpisaną przez jego przedstawiciela ustawowego zgodę na udział w Konkursie, oraz oświadczenie, że Zwycięzca nie jest osobą, o której mowa w §4 ust. 2 i 3 Regulaminu;
 - c) skanu lub fotografii podpisanego formularza potwierdzenia przyjęcia nagrody, stanowiącego załącznik nr 4 Regulaminu;
 - d) w treści e-maila należy podać dane kontaktowe do wysyłki nagrody: imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, miejscowością, kodem pocztowym, numerem telefonu, a w przypadku Zwycięzcy nagrody I stopnia – numerem konta, na które ma ona zostać przelana.
9. Zwycięzcy są zobowiązani do przesłania wiadomością e-mail na adres kubus@amooco.com nie później niż w terminie 7 dni roboczych od rozmowy telefonicznej danych niezbędnych w procesie przekazania nagrody wymienionych w § 6 ust. 7 Regulaminu.
10. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 8 Regulaminu, lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.
11. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.

12. Nagroda I stopnia zostanie przelana na konto wskazane przez Zwycięzcę w wiadomości opisanej w § 6 ust. 8d Regulaminu najpóźniej do dnia **15 kwietnia 2020 r.**
13. Nagrody II stopnia będą wysłane przesyłką kurierską na adres wskazany przez Zwycięzcę najpóźniej do dnia **15 kwietnia 2020 r.**

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik Konkursu lub osoba go reprezentująca może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail) i dokładny adres Uczestnika oraz wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Amooco Agency, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji, wysłanym w terminie 7 (siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych: www.ruszsie.kubus.pl i www.amooco.com.
2. Informacje o Konkursie dostępne będą:
 - a) na materiałach promocyjnych POS w sklepach 11 sieci objętych Konkursem na terenie kraju,
 - b) w siedzibie Organizatora,
 - c) na stronach internetowych: www.ruszsie.kubus.pl i www.amooco.com.
3. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.

Załączniki:

1. Wykaz sieci biorących udział w Konkursie
2. Lista Produktów Promocyjnych
3. Oświadczenie Zwycięzcy Konkursu
4. Potwierdzenie przyjęcia i przekazania nagrody w Konkursie
5. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu

ZAŁĄCZNIK nr 1 WYKAZ SIECI BIORĄCYCH UDZIAŁ W KONKURSIE

1. Piotruś Pan <https://www.xn--piotrupan-01b.pl/nasze-sklepy/>
2. PSS Leżajsk <http://spolem.lezajsk.pl/2436.html>
3. Wimar Grodków

LP.	NAZWA	ADRES	KOD POCZTOWY
1.	Sklep 1, 14	Grodków ul. Warszawska 2	49-200
2.	Sklep 2	Grodków ul. Morcinka 11	49-200
3.	Sklep 3	Stary Grodków	48-320
4.	Sklep 4	Gracze ul. Niemodlińska 42	49-156
5.	Sklep 5	Kopice 18	49-200
6.	Sklep 6	Jankowice	49-332
7.	Sklep 7	Przylesie	49-332
8.	Sklep 9	Wiązów ul. daszyńskiego 1	57-120
9.	Sklep 10	Pogorzela	49-332
10.	Sklep 11	Grodków, ul. Sienkiewicza 48	49-200
11.	Sklep 12	Chróścina, ul. Szkolna 6	48-320
12.	Sklep 13	Sidzina	48-320
13.	Sklep 15	Skarbimierz, ul. Parkowa 6a	49-318
14.	Sklep 16	Przeworno, ul. Kolejowa 4b	57-130
15.	Sklep 17	Gnojna 70	49-200
16.	Sklep 18	Grodków, ul. Norwida	49-200
17.	Sklep 19	Łambinowice, ul. Powstańców Ślą. 1	48-316
18.	Sklep 20	Michałów	49-332
19.	Sklep 21	Skoroszyce, ul. Braterstwa Broni 4	48-320
20.	Sklep 22	Niemodlin, ul. Opolska 30c	49-100
21.	Sklep 23	Sarby 40A	57-130
22.	Sklep 24	Wojstów	49-200
23.	Sklep 25	Kamiennik, ul. Maja 30a	48-388
24.	Sklep 26	Szklary 59A	48-388
25.	Sklep 27	Skorogoszcz, ul. Ks. Jerzego Popiełuszki 1	49-340
26.	Sklep 28	Wierzbnik	49-200

4. Tomi Market <http://tomimarkt.pl/>
5. Max&Xavier <http://www.maxxavier.pl/nasze-sklepy/>

6. Justynka <http://delikatesyjustynka.pl/lista-sklepow/>

7. Merkus

LP.	MERKUS	ULICA	KOD	MIASTO
1.	MERKUS BAJKI	Bajki	80-706	GDAŃSK
2.	MERKUS KOCURKI	Kocurki	80-822	GDAŃSK
3.	MERKUS CZYŻEWSKIEGO	Czyżewskiego	80-336	GDAŃSK
4.	MERKUS SOPOT	Cieszyńskiego	81-881	SOPOT
5.	MERKUS ŻUŁAWSKA	Żuławska	80-062	GDAŃSK
6.	MERKUS GRYFA	Gryfa Pomorskiego	81-572	GDYNIA
7.	MERKUS PILOTÓW	Pilotów	80-460	GDAŃSK
8.	MERKUS BIEGAŃSKIEGO	Biegańskiego	80-807	GDAŃSK
9.	MERKUS MARYNARKI	Marynarki Polskiej	80-865	GDAŃSK
10.	MERKUS STYP-REKOWSKIEGO (daw. BUCZKA)	Jana Styp-Rekowskiego	80-808	GDAŃSK
11.	MERKUS WIEKOKACKA	Wielkokacka	81-611	GDYNIA
12.	MERKUS PIASTOWSKA	Piastowska	80-358	GDAŃSK
13.	MERKUS METROPOLIA	Jana Kilińskiego	80-452	GDAŃSK

8. PSS Kalisz <https://kalisz.spolem.org.pl/?page=places&idm=275>

9. PSS Gniezno <http://spolemgniezno.pl/sklepy>

10. Wafelek <https://www.wafelek.pl/sklepy.html>

11. Twój Market <http://twojmarket.pl/lista-sklepow/>

ZAŁĄCZNIK nr 2 LISTA PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH

1. napoje „Kubuś GO!” w butelce o pojemności 0,3 l (dowolne smaki),
2. soki „Kubuś 100 %” w butelce o pojemności 0,3 l (dowolne smaki),
3. soki „Kubuś szkło” w butelce o pojemności 0,3 l (dowolne smaki).

**ZAŁĄCZNIK nr 3 OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY KONKURSU
OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZAPOZNANIA SIĘ Z REGULAMINEM KONKURSU**

a) [oświadczenie składa osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych]:

.....
imię i nazwisko Zwycięzcy miejscowość, data
.....
ulica i nr domu
.....
kod pocztowy i miasto

Oświadczam, że mam ukończone 18 lat/jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych oraz że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu „**RUSZ SIĘ I WYGRYWAJ NAGRODY Z KUBUSIEM!**”. Oświadczam również, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do §4 ust. 2 i 3 Regulaminu.

.....
(czytelny podpis)

b) [oświadczenie składa osoba mająca ukończone 13 lat, posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz jej rodzic/przedstawiciel ustawowy]:

.....
imię i nazwisko Zwycięzcy miejscowość, data
.....
ulica i nr domu
.....
kod pocztowy i miasto

Oświadczam, że nie ukończyłem 18 lat, lecz mam ukończone 13 lat/posiadam ograniczoną zdolność do czynności prawnych i że uczestniczę w Konkursie „**RUSZ SIĘ I WYGRYWAJ NAGRODY Z KUBUSIEM!**” po zapoznaniu się z jego Regulaminem, za zgodą mojego rodzica/przedstawiciela ustawowego. Oświadczam również, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do §4 ust. 2 i 3 Regulaminu.

.....
imię i nazwisko rodzica/przedstawiciela ustawowego Zwycięzcy miejscowość, data
.....
ulica i nr domu
.....
kod pocztowy i miasto

..... (czytelny podpis)
..... (miejscowość i data)

Oświadczam, w imieniu mojego dziecka/podopiecznego, że uczestniczyło ono w Konkursie „**RUSZ SIĘ I WYGRYWAJ NAGRODY Z KUBUSIEM!**” za moją zgodą.

.....
(czytelny podpis)

**ZAŁĄCZNIK nr 4 POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA I PRZEKAZANIA NAGRODY W KONKURSIE POD
NAZWĄ „RUSZ SIĘ I WYGRYWAJ NAGRODY Z KUBUSIEM!”**

Sporządzone pomiędzy:

**AMOOCO Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu
ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław**

reprezentowanym przez: Grzegorz Kańduła
zwanym dalej **Przekazującym**

oraz

.....
(imię i nazwisko)

.....
(adres)

zwanym dalej Przyjmującym

Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą:

„RUSZ SIĘ I WYGRYWAJ NAGRODY Z KUBUSIEM!”

Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę w postaci:

Karta podarunkowa o wartości 200 zł do sieci sklepów DECATHLON.

.....data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....
Przekazujący

.....
Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)

**ZAŁĄCZNIK nr 4 POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA I PRZEKAZANIA NAGRODY W KONKURSIE POD
NAZWĄ „RUSZ SIĘ I WYGRYWAJ NAGRODY Z KUBUSIEM!”**

Sporządzone pomiędzy:

**AMOOO Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu
ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław**

reprezentowanym przez: Grzegorz Kańduła
zwanym dalej **Przekazującym**

.....
(imię i nazwisko)

.....
(adres)

.....
(NR DOWODU OSOBISTEGO)

.....
NR RACHUNKU BANKOWEGO i NAZWA BANKU

zwanym dalej Przyjmującym

Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą:
„RUSZ SIĘ I WYGRYWAJ NAGRODY Z KUBUSIEM!”

Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę w postaci:

10 000 zł na sportowy wyjazd

....., data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....
Przekazujący

.....
Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)

ZAŁĄCZNIK nr 5 KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UE L119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są:

- 1) AMOOCO Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław,
- 2) spółka będąca właścicielem marki „Kubuś”, na rzecz której organizowany jest konkurs promocyjny: Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.

2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:

1) przez administratora danych osobowych – AMOOCO Grzegorz Kańduła:

- a) w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa – tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

2) przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k.:

- a) w celu marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki „Kubuś”, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.

4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

5. Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.
6. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k., na adres mailowy: iodkonkursy@maspex.com lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 ppkt 2.

W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.
7. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, innego niż marketing bezpośredni, o którym mowa w pkt. 6 powyżej.
8. Realizacja praw Uczestnika, określonych w pkt. 5 i 7 powyżej, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na następujący adres korespondencyjny lub e-mailowy:
 - a) w przypadku administratora AMOOCO Grzegorz Kańduła, na adres korespondencyjny: ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław lub adres e-mail: odo@amooco.com;
 - b) w przypadku administratora Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k. – na adres korespondencyjny: ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice lub adres e-mail powołanego Inspektora Ochrony Danych Osobowych: iodkonkursy@maspex.com.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
10. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych AMOOCO Grzegorz Kańduła podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego ww. celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
11. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k. – do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Konkursu, podmiotów świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.
12. W przypadku administratora danych osobowych – AMOOCO Grzegorz Kańduła, dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych

roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa. W przypadku administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k. dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest podejmowanie działań promocyjnych na rzecz marki „Kubuś” lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników Konkursu.

13. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przekazywane do odbiorców w państwie trzecim (poza Europejski Obszar Gospodarczy), będących dostawcami usług informatycznych w USA, podlegających certyfikacji w ramach Privacy Shield, tj. na podstawie art. 45 ust. 1 RODO, co dotyczy m.in. administratorów portalu Facebook. W przypadku gdyby dane osobowe miały zostać przekazane poza EOG innym podmiotom, ich przekazanie nastąpi w oparciu o podstawy prawne wskazane w art. 44-49 RODO, za uprzednim powiadomieniem o tym fakcie.
14. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.