

**Regulamin ogólnopolskiego Konkursu
pod nazwą „Małe przyjemności, dużo radości”,
prowadzonego w sklepach sieci Intermarché na terenie Polski**

§ 1 Nazwa Konkursu

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „Małe przyjemności, dużo radości”, prowadzony w sklepach sieci Intermarché na terenie Polski (zwany dalej „**Konkuresem**”).
2. Organizator Konkursu „Małe przyjemności, dużo radości” oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
3. Organizator Konkursu oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Amoco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu (53-111), przy ulicy Ślężnej 146/148, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503, zwaną dalej „**Organizatorem**”.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach sieci Intermarché. Wykaz sklepów znajduje się w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od 14 czerwca 2022 r. do 12 lipca 2022 r.
3. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które nabędą określone w niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne o łącznej wartości co najmniej 10 zł, wykonają zadanie konkursowe i w okresie od 14 czerwca 2022 r. do 12 lipca 2022 r. zgłoszą prawidłowo swój udział w Konkursie.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora.
3. Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5 Przebieg Konkursu

1. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia zakup dowolnych herbat marek Herbapol lub Big-Active za min. 10 zł (zwanymi dalej: „**Produktami Promocyjnymi**”), a następnie wykonanie zadania konkursowego oraz pozostałych postanowień Regulaminu. Lista Produktów Promocyjnych stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się w dniu 14 czerwca 2022 r. o godzinie 00:01 i trwa do 12 lipca 2022 r. do godziny 23:59. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
3. Uczestnikiem Konkursu może być konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, o którym mowa w § 4 ust. 1 (zwany dalej: „**Uczestnikiem**”), który w okresie od 14 czerwca 2022 r. do 12 lipca 2022 r. spełni łącznie następujące warunki:
 - a) dokona w dowolnym sklepie sieci Intermarché na terenie Polski zakupu dowolnych Produktów Promocyjnych marek Herbapol lub Big-Active za min. 10 zł. Zakup wyżej wymienionych Produktów Promocyjnych musi być potwierdzony jednym dowodem zakupu – paragonem fiskalnym;
 - b) wykona zadanie konkursowe, tj. **opisze małe przyjemności, które dają dużo radości**. Przy ocenie prac konkursowych będzie brana pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność odpowiedzi.
 - c) dokona prawidłowego Zgłoszenia swojego udziału w Konkursie, wysyłając wiadomość SMS o treści: **INTER. NUMER PARAGONU. ODPOWIEDŹ** pod numer 4321. Koszt wysłania wiadomości SMS jest zgodny z cennikiem operatora Uczestnika Konkursu. Opłatę za wysłanie SMS-a ponoszą Uczestnicy Konkursu. W odpowiedzi na prawidłowo przesłane Zgłoszenie Uczestnicy Konkursu otrzymują bezpłatny SMS informujący o przyjęciu ich Zgłoszenia do Konkursu. Uczestnik Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu wyraża zgodę na otrzymywanie bezpłatnej wiadomości tekstowej SMS informującej o przyjęciu do Konkursu Zgłoszenia wysłanego za pomocą wiadomości tekstowej SMS. Uczestnik, wysyłając SMS ze zgłoszeniem, potwierdza równocześnie zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu;
 - d) zachowa oryginał dowodu zakupu w formie paragonu fiskalnego z okresu sprzedaży Produktów Promocyjnych.
4. Dowód zakupu (paragon fiskalny) potwierdza zakup Produktu Promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest czytelny, autentyczny i pochodzi z sieci handlowej, w której organizowany jest konkurs, tzn. został wystawiony przez dowolny sklep należący do sieci Intermarché, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i są możliwe do odczytania;
 - b) nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;

- c) na liście zakupów na paragonie jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów Promocyjnych marek Big-Active lub Herbapol (o łącznej wartości co najmniej 10 zł);
- d) data i godzina wystawienia paragonu przypada w terminie dokonywania Zgłoszeń określonym w § 3 ust. 2 Regulaminu oraz przed wystaniem Zgłoszenia.
5. W razie utraty lub zniszczenia dowodu zakupu Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie, niezależnie od jego etapu, i nie przysługują mu żadne roszczenia z tego tytułu wobec Organizatora.
6. Jeden dowód zakupu można zgłosić tylko jeden raz.
7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej ilości Zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie (tzn. m.in., że podstawą każdego Zgłoszenia jest osobny paragon).
8. Jeśli Uczestnik Konkursu dokona wielokrotnie Zgłoszenia na podstawie tego samego paragonu, Organizator do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie kwalifikuje tylko jedno, pierwsze dokonane na podstawie tego paragonu Zgłoszenie.
9. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną nagrodę rzeczową.
10. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.
11. W Konkursie uwzględniane są jedynie zgłoszenia poprzez wiadomości SMS wysyłane za pomocą telefonu komórkowego za pośrednictwem operatorów telefonii komórkowej z siedzibą w Polsce.
12. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem, sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako Zgłoszenia nieprawidłowe.
13. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia na serwer systemu teleinformatycznego przyjmującego Zgłoszenie.

§ 6 Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodami w Konkursie są:
- a) 1 (słownie: jedną) nagroda I stopnia

Na nagrodę I stopnia składają się:

- **voucher na tygodniowy pobyt w Green Mountain Hotel ***** dla dwojga o wartości 5000 zł brutto** (słownie: pięć tysięcy złotych), który należy wykorzystać do 30.09.2023 r.;

- dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty 5000 zł, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody I stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

b) 25 (słownie: dwadzieścia pięć) nagród II stopnia

Na każdą nagrodę II stopnia składają się:

- **bon na zakupy w sieci sklepów Intermarché o wartości 200 zł** (słownie: dwieście złotych),
- dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty 200 zł, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody II stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

2. Jury składające się z przedstawicieli Organizatora w składzie 4-osobowym (zwane dalej: „**Jury Konkursowym**”) podczas posiedzenia Komisji Konkursowej wybierze kolejno:

- 1 (słownie: jedną) pracę konkursową spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, której autor najlepiej wykonał zadanie konkursowe i będzie Zdobywcą nagrody I stopnia;
- 25 (słownie: dwadzieścia pięć) prac konkursowych spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy w sposób wyróżniający wykonali zadanie konkursowe i będą Zdobywcami nagród II stopnia.

Przy wyborze Zwycięzców Konkursu Komisja Konkursowa kierować się będzie następującymi kryteriami: pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność.

3. Uczestnikowi, który stał się Zdobywcą nagrody, nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
4. Jury Konkursowe najpóźniej do dnia **25 lipca 2022 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych.
5. Zwycięzcy o wynikach Konkursu powiadamiani będą telefonicznie na numer telefonu, z którego nastąpiło zgłoszenie do Konkursu. Przedstawiciel Organizatora skontaktuje się ze Zwycięzcą w ciągu 7 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzców, tj. najpóźniej do **3 sierpnia 2022 r.** w godzinach od 9:00 do 17:00.
6. W przypadku braku możliwości kontaktu ze Zwycięzcą przy pierwszej próbie nawiązania połączenia telefonicznego Organizator podejmie drugą próbę kontaktu ze Zwycięzcą w następnym dniu roboczym w godzinach 9:00-17:00, chyba że Zwycięzca wcześniej oddzwoni do Organizatora w godzinach pracy jego biura, tzn. między 9:00 a 17:00. Jeżeli w terminie wskazanym powyżej nie powiodą się obie próby telefonicznego skontaktowania się ze Zwycięzcą, Zwycięzca traci prawo do nagrody.

7. Przez nieudaną próbę kontaktu telefonicznego ze Zwycięzcą rozumie się nieuzyskanie połączenia ze Zwycięzcą z powodu: nieodbierania połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenia się poczty głosowej, braku możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przez przebywanie poza zasięgiem lub wyłączony aparat telefoniczny).
8. Zwycięzcy podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w § 6 ust. 5, ust. 6 i ust. 7 Regulaminu, zostaną poproszeni o przesłanie wiadomością elektroniczną (e-mailem):
 - a) skanu lub fotografii całego dowodu zakupu, który został zarejestrowany przy Zgłoszeniu. W momencie, kiedy dowód zakupu będzie budził wątpliwość Organizatora, Uczestnik może zostać poproszony o dostanie jego oryginału;
 - b) skanu lub fotografii podpisanego przez siebie oświadczenia Zwycięzcy Konkursu według wzoru stanowiącego Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu, zawierającego oświadczenie, iż Zwycięzca jest pełnoletni, oraz oświadczenie, że Zwycięzca nie jest osobą, o której mowa w §4 ust. 2 i 3 Regulaminu;
 - c) skanu lub fotografii podpisanego formularza potwierdzenia przyjęcia nagrody, stanowiącego Załącznik nr 4 Regulaminu;
 - d) danych kontaktowych niezbędnych do wysyłki nagrody – należy podać imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, miejscowością, kodem pocztowym i numer telefonu.
9. Zwycięzcy są zobowiązani do przesłania wiadomością e-mail na adres herbapol@amooco.com nie później niż w terminie 3 dni roboczych od telefonicznego powiadomienia ich o wynikach Konkursu danych niezbędnych w procesie przekazania nagrody wymienionych w § 6 ust. 8 Regulaminu.
10. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 9 Regulaminu, lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.
11. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
12. Nagrody będą wysłane przesyłką kurierską na adres wskazany przez Zwycięzcę najpóźniej do dnia **20 sierpnia 2022 r.**

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik Konkursu lub osoba go reprezentująca może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail), dokładny adres Uczestnika, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Agencja Amooco, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław.

Reklamacja powinna wpłynąć do siedziby Organizatora najpóźniej do dnia 30 września 2022 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.

3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji, wysłanym w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.amooco.com.
2. Informacje o Konkursie dostępne będą w czasie jego trwania:
 - a) na materiałach promocyjnych POS w sklepach sieci Intermarché objętych Konkursem na terenie kraju,
 - b) w siedzibie Organizatora,
 - c) na stronie internetowej: www.amooco.com.
3. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.

Załączniki:

1. Lista sklepów biorących udział w Konkursie
2. Lista produktów objętych promocją
3. Oświadczenie Zwycięzcy Konkursu
4. Potwierdzenie przyjęcia i przekazania nagrody w Konkursie
5. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu

ZAŁĄCZNIK NR 1
LISTA SKLEPÓW BIORĄCYCH UDZIAŁ W KONKURSIE

Szczegółowa lista sklepów sieci Intermarché znajduje się na stronie:

<https://intermarche.pl/o-nas/nasze-sklepy/>

ZAŁĄCZNIK NR 2
LISTA PRODUKTÓW OBJĘTYCH PROMOCJĄ

Herbaty zielone	Mięta	5900956002309
	Rumianek	5900956002316
	Melisa	5900956002323
	Pokrzywa	5900956002354
	Lipa	5900956002347
	Czystek	5900956006000
	Morwa	5900956005997
	Skrzyp	5900956006017
	Ostropest	5900956006277
	Dziurawiec	5900956006253
	Kwiat głogu	5900956006260
	Melisa z pigwą	5900956006840
	Pokrzywa z wiśnią	5900956006857
	Mięta z jabłkiem	5900956006833
Mięta z mango i pomarańczą	5900956006826	
Herbaty owocowe	Dzika róża	5900956000640
	Prosto z lasu	5900956000688
	Malina	5900956000633
	Truskawka z poziomką	5900956006406
	Malina z cytryną	5900956003610
	Malina z pigwą	5900956005690
	Aronia	5900956000671
	Malina z żurawiną	5900956003634
	Gruszka z jabłkiem	5900956006734
	Żurawina	5900956004556
	Zimowy sekret	5900956003207
Herbaty funkcjonalne i do zaparzania na zimno	Odchudzanie	5900956005775
	Spalanie	5900956003153
	Trawienie	5900956003900
	Odporność	5900956006697
	Mięta z mango	5900956006499
	Truskawka i rabarbar	5900956006505
	Malina i granat	5900956006796

ZAŁĄCZNIK NR 3
OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY KONKURSU

Oświadczenie składa osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych

.....
imię i nazwisko Zwycięzcy

.....
miejscowość, data

.....
ulica i nr domu

.....
kod pocztowy i miasto

Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych oraz że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu „**Małe przyjemności, dużo radości**”. Oświadczam również, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do §4 ust. 2 i 3 Regulaminu.

.....
czytelny podpis

ZAŁĄCZNIK NR 4

**POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA I PRZEKAZANIA NAGRODY W KONKURSIE POD NAZWĄ
„MAŁE PRZYJEMNOŚCI, DUŻO RADOŚCI”**

Sporządzone pomiędzy:

AMOOO Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu

ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław

firmą reprezentowaną przez Grzegorza Kańdułę

zwanego dalej **Przekazującym**

oraz

.....
imię i nazwisko

.....
adres

zwanym dalej **Przyjmującym**

Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą „**Małe przyjemności, dużo radości**” Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę w postaci:

voucher na tygodniowy pobyt w Green Mountain Hotel *** dla dwojga o wartości 5000 zł**

.....data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....
Przekazujący

.....
Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)

ZAŁĄCZNIK nr 4
POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA I PRZEKAZANIA NAGRODY W KONKURSIE POD NAZWĄ
„MAŁE PRZYJEMNOŚCI, DUŻO RADOŚCI”

Sporządzone pomiędzy:

Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu
ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław
firmą reprezentowaną przez Grzegorza Kańdułę
zwanego dalej **Przekazującym**

oraz

.....
imię i nazwisko

.....
adres

zwanym dalej **Przyjmującym**

Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą
„Małe przyjemności, dużo radości” Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę
w postaci:

bon na zakupy w sieci Intermarché o wartości 200 zł

.....data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....
Przekazujący

.....
Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)

ZAŁĄCZNIK NR 5

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UEL119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „RODO”), informujemy, że administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest:

Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław

2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez administratora danych osobowych:
 - a) w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.
6. Realizacja praw Uczestnika, określonych w pkt. 5 powyżej, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na następujący adres korespondencyjny lub e-mailowy:
 - Amooco Grzegorz Kańduła: ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław;
 - odo@amooco.com.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
8. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji,

systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.

9. Administrator danych osobowych będzie przechowywał dane osobowe Uczestników do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
10. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przekazywane do odbiorców w państwie trzecim (poza Europejski Obszar Gospodarczy), będących dostawcami usług informatycznych w USA, podlegających certyfikacji w ramach Privacy Shield, tj. na podstawie art. 45 ust. 1 RODO, co dotyczy m.in. administratorów portalu Facebook. W przypadku gdyby dane osobowe miały zostać przekazane poza EOG innym podmiotom, ich przekazanie nastąpi w oparciu o podstawy prawne wskazane w art. 44-49 RODO, po uprzednim powiadomieniu o tym fakcie.
11. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.