

**Regulamin Konkursu pod nazwą
„Wygrywaj z Lambi co tydzień!”
prowadzonego na terenie Polski**

§ 1 Nazwa Konkursu

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „Wygrywaj z Lambi co tydzień!”, prowadzony w sklepach na terenie Polski (zwany dalej: „**Konkuresem**”).
2. Organizator Konkursu „Wygrywaj z Lambi co tydzień!” oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
3. Organizator Konkursu oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu (53-111), przy ulicy Ślężnej 146/148, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503, zwaną dalej „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie „Wygrywaj z Lambi co tydzień!” jest Metsä Tissue Krapkowice Sp. z o.o. z siedzibą w Krapkowicach (47-300), przy ul. Opolskiej 103, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP): 525-24-68-691 oraz REGON: 142180236.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach stacjonarnych i sklepach internetowych.
2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od dnia 17 kwietnia 2023 r. do dnia 11 czerwca 2023 r.
3. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby w wieku powyżej 13. roku życia, na których udział w Konkursie wyraził zgodę ich przedstawiciel ustawowy, które nabędą określony w niniejszym Regulaminie Produkt Promocyjny, wykonają zadanie konkursowe i w okresie od 17 kwietnia 2023 r. do 11 czerwca 2023 r. prawidłowo zgłoszą swój udział w Konkursie.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i członkowie rodzin pracowników Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodzin Fundatora nagród w Konkursie.

3. Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5 Przebieg Konkursu

1. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia zakup dowolnego produktu marki Lambi (zwanego dalej: **„Produktem Promocyjnym”**), a następnie wykonanie zadania konkursowego oraz pozostałych postanowień Regulaminu. Listę Produktów Promocyjnych stanowi Załącznik nr 1.
2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się 17 marca 2023 r. o godzinie 00:01 i trwa do 11 czerwca r. do godziny 23:59. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
3. Uczestnikiem Konkursu może być konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, o którym mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu (zwany dalej: **„Uczestnikiem”**), który spełni łącznie następujące warunki:
 - a) dokona w wybranym przez siebie sklepie na terenie Polski zakupu dowolnego produktu marki Lambi. Zakup wyżej wymienionego Produktu Promocyjnego musi być potwierdzony dowodem zakupu – paragonem fiskalnym (lub fakturą w przypadku zakupu w sklepie internetowym);
 - b) odpowie na zadanie konkursowe: „Co robisz, by żyć w harmonii z naturą?”. Odpowiedź konkursowa w formie opisu może liczyć dowolną liczbę znaków. Przy ocenie prac konkursowych brana będzie pod uwagę pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność odpowiedzi Uczestnika;
 - c) zarejestruje paragon (lub fakturę w przypadku zakupu w sklepie internetowym) wraz z odpowiedzią na zadanie konkursowe poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie www.lambiznatury.pl, potwierdzając równocześnie zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu;
 - d) załączy do zgłoszenia zdjęcie, na którym będzie widoczny cały paragon fiskalny (lub faktura w przypadku zakupu w sklepie internetowym) wraz z zakupionym Produktem Promocyjnym (ze względu na wielkość opakowań Produktów Promocyjnych rekomenduje się sfotografowanie 1 opakowania). Dopuszczalne formaty pliku: JPG i PNG;
 - e) zachowa oryginał dowodu zakupu w formie paragonu fiskalnego (lub faktury w przypadku zakupu w sklepie internetowym) wydanego w okresie sprzedaży Produktów Promocyjnych.
 - f) odpowie na pytanie w ankiecie, skąd dowiedział się o konkursie, zaznaczając jedną z możliwych odpowiedzi (sklep, Internet, Facebook/Instagram, You Tube, Influencerzy, opakowanie produktu, inne). Udzielenie odpowiedzi na pytanie jest obowiązkowe.
4. Dowód zakupu (paragon fiskalny lub faktura) potwierdza zakup Produktu Promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

- a) jest czytelny, nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dowodów zakupu;
 - b) data i godzina wystawienia dowodu zakupu przypada w terminie dokonywania Zgłoszeń określonym w § 3 ust. 2 Regulaminu oraz przed wystąpieniem Zgłoszenia.
- 5. W razie utraty lub zniszczenia dowodu zakupu Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie, niezależnie od jego etapu, i nie przysługują mu żadne roszczenia z tego tytułu wobec Organizatora.
 - 6. Jeden dowód zakupu można zgłosić w Konkursie tylko jeden raz.
 - 7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej ilości Zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie (tzn. m.in., że podstawą każdego Zgłoszenia jest osobny dowód zakupu).
 - 8. Jeśli Uczestnik Konkursu dokona wielokrotnie Zgłoszenia na podstawie tego samego dowodu zakupu, Organizator do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie kwalifikuje tylko jedno, pierwsze dokonane na podstawie tego dowodu zakupu Zgłoszenie.
 - 9. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.
 - 10. W Konkursie uwzględniane są jedynie Zgłoszenia dokonane przez stronę konkursową www.lambiznatury.pl.
 - 11. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem, sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich, nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako Zgłoszenia nieprawidłowe.
 - 12. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia na serwer systemu teleinformatycznego przyjmującego Zgłoszenie.

§ 6 Nagrody i ich przyznawanie

- 1. Konkurs podzielony jest na 8 etapów.
 - a) etap pierwszy Konkursu trwa od dnia 17.04.2023 r. od godziny 00:00:01 do dnia 23.04.2023 r. do godziny 23:59:59.
 - b) etap drugi Konkursu trwa od dnia 24.04.2023 r. od godziny 00:00:01 do dnia 30.04.2023 r. do godziny 23:59:59.
 - c) etap trzeci Konkursu trwa od dnia 01.05.2023 r. od godziny 00:00:01 do dnia 07.05.2023 r. do godziny 23:59:59.

- d) etap czwarty Konkursu trwa od dnia 08.05.2023 r. od godziny 00:00:01 do dnia 14.05.2023 r. do godziny 23:59:59.
- e) etap piąty Konkursu trwa od dnia 15.05.2023 r. od godziny 00:00:01 do dnia 21.05.2023 r. do godziny 23:59:59.
- f) etap szósty Konkursu trwa od dnia 22.05.2023 r. od godziny 00:00:01 do dnia 28.05.2023 r. do godziny 23:59:59.
- g) etap siódmy Konkursu trwa od dnia 29.05.2023 r. od godziny 00:00:01 do dnia 04.06.2023 r. do godziny 23:59:59.
- h) etap ósmy Konkursu trwa od dnia 05.06.2023 r. od godziny 00:00:01 do dnia 11.06.2023 r. do godziny 23:59:59.

2. W każdym z ośmiu etapów Konkursu przewidziane są następujące nagrody:

a) 1 nagroda I stopnia, na którą składa się:

- **Voucher do internetowej platformy rezerwacyjnej Slowhop o wartości 5 000 zł** (słownie: pięć tysięcy złotych).
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty 5 000 zł, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody I stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

b) 20 nagród II stopnia, na każdą z nich składają się:

- **Nagroda pieniężna w wysokości 500 zł** (słownie: pięćset złotych).
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty 500 zł, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody II stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

3. Jury składające się z przedstawicieli Organizatora w składzie 4-osobowym (zwane dalej: „**Jury Konkursowym**”) podczas posiedzenia Komisji Konkursowej w każdym z ośmiu etapów, wymienionych w § 6 pkt.1 Regulaminu wybierze kolejno:

- 1 (słownie: jedną) pracę konkursową, której autor otrzyma jedną nagrodę I stopnia,
- 20 (słownie: dwadzieścia) prac konkursowych, których autorzy otrzymają po jednej nagrodzie II stopnia.

Przy wyborze Zwycięzców Konkursu Komisja Konkursowa kierować się będzie następującymi kryteriami: pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność.

4. Uczestnikowi, który stał się Laureatem narody I stopnia, nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje mu prawo przeniesienia nagrody na osoby trzecie.
5. Ważność nagrody I stopnia, jaką jest Voucher do internetowej platformy rezerwacyjnej Slowhop to 12 miesięcy od dnia wydania nagrody w danym etapie.
6. Jury Konkursowe wyłoni laureatów konkursu zgodnie z poniższym harmonogramem:
 - a) do dnia **30 kwietnia 2023 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych z pierwszego etapu. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej najpóźniej do **5 maja 2023 r.**
 - b) do dnia **7 maja 2023 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych z drugiego etapu. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej najpóźniej do **12 maja 2023 r.**
 - c) do dnia **14 maja 2023 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych z trzeciego etapu. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej najpóźniej do **19 maja 2023 r.**
 - d) do dnia **21 maja 2023 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych z czwartego etapu. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej najpóźniej do **26 maja 2023 r.**
 - e) do dnia **28 maja 2023 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych z piątego etapu. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej najpóźniej do **2 czerwca 2023 r.**
 - f) do dnia **4 czerwca 2023 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych z szóstego etapu. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej najpóźniej do **9 czerwca 2023 r.**
 - g) do dnia **11 czerwca 2023 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych z siódmego etapu. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej najpóźniej do **16 czerwca 2023 r.**
 - h) do dnia **18 czerwca 2023 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych z ósmego etapu. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej najpóźniej do **23 czerwca 2023 r.**
7. Zwycięzcy o wynikach poszczególnych etapów Konkursu powiadomieni zostaną drogą mailową, na wskazany przez uczestnika podczas zgłoszenia adres e-mail, podany w formularzu zgłoszeniowym na stronie internetowej Konkursu.
8. W wiadomości mailowej informującej o wygranej Zwycięzcy zostaną poproszeni o wypełnienie formularza online znajdującego się pod adresem laureaci.amooco.com
9. Formularz on-line zawiera: dane do wypełnienia przez Uczestnika, tj. dane osobowe konieczne do weryfikacji i realizacji prawa do Nagrody: imię, nazwisko, adres zamieszkania, wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością, adres korespondencyjny do wysłania nagrody, a także numery wszystkich Dowodów Zakupu zgłoszonych przez Uczestnika w Konkursie, które Uczestnik powinien dołączyć do Formularza online, ponadto oświadczenia Uczestnika oraz informację dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestnika. Laureaci Nagrody II stopnia muszą podać dodatkowo numer swojego rachunku bankowego prowadzonego przez bank z siedzibą na terenie Polski, na który ma zostać przekazana nagroda – wykonany przelew.

Schemat i treść Formularza on-line stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

10. Uczestnik powinien wypełnić Formularz on-line oraz dołączyć do niego zdjęcia lub skany Dowodu Zakupu/Dowodów Zakupu potwierdzających zakup Produktów Promocyjnych, zgodnie z pkt 7 powyżej, w terminie 5 dni kalendarzowych od daty otrzymania wiadomości e-mail.
11. Po poprawnym wypełnieniu formularza otrzymasz wiadomość email potwierdzającą przyjęcie Twoich dokumentów do weryfikacji.
12. Jeśli Zwycięzca nie prześle poprzez formularz znajdujący się na stronie internetowej laureaci.amooco.com danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 10 Regulaminu, lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.
13. Uczestnik może wziąć udział w konkursie „Wyrwij z Lambi co tydzień!” wielokrotnie, z zastrzeżeniem, że w trakcie trwania całego konkursu może otrzymać tylko jedną nagrodę I stopnia i jedną nagrodę II stopnia. Po wyczerpaniu dopuszczalnej puli przyznanych nagród dla jednego uczestnika, uczestnik ten nie jest klasyfikowany w kolejnych etapach konkursu. W razie wygrania dwóch lub więcej nagród w tym samym etapie uczestnik uzyskuje jedynie prawo do najwyższej nagrody.
14. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
15. Wszystkie nagrody I stopnia w formie vouchera zostaną wysłane drogą mailową do dnia **7 lipca 2023 r.**
16. Wszystkie nagrody II stopnia wysłane będą przelewem bankowym najpóźniej do dnia **7 lipca 2023 r.**

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik Konkursu lub osoba go reprezentująca może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail), dokładny adres Uczestnika, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Agencja Amooco, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław. Reklamacja powinna wpłynąć do siedziby Organizatora najpóźniej do dnia 7 sierpnia 2023 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji, wysłanym w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, www.amooco.com i na www.lambiznatURY.pl.
2. Informacje o Konkursie dostępne będą w czasie jego trwania:
 - a) na materiałach promocyjno-reklamowych (POS) w sklepach na terenie kraju,
 - b) w siedzibie Organizatora,
 - c) na stronach internetowych: www.amooco.com i www.lambiznatURY.pl.
3. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.

Załączniki:

1. Wykaz Produktów Promocyjnych
2. Wzór formularza Laureata
3. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu

ZAŁĄCZNIK NR 1
WYKAZ PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH

Nazwa produktu marki Lambi	Kod EAN
Papiery toaletowe Lambi	
Lambi Classic a'10	6414301061754
Lambi Balsam Camomille a'8	6414301061785
Lambi Balsam Coconut a'8	6414301061792
Lambi Balsam Panthenol a'8	6414301061778
Lambi Balsam Pure a'8	6414301061761
Lambi Balsam Coconut a'16	6414301065899
Lambi Balsam Pure a'16	6414301065882
Ręczniki kuchenne Lambi	
Lambi Kitchen a'2	6414301061822
Lambi Strong a'2	6414301061815
Lambi Complex a'1	6414301061808
Lambi XXL Universal a'1	6414301061846
Lambi XL Universal a'2	6414301061839
Lambi BIG	6414301065646
Chusteczki kosmetyczne Lambi 3-warstwowe, w kartoniku	
Lambi Nature's Best, facial box (3 ply, 90 pcs)	6414301079407

ZAŁĄCZNIK NR 2 WZÓR FORMULARZA LAUREATA

FORMULARZ LAUREATA

Dane osobowe

Imię

Nazwisko

Adres zamieszkania

Ulica

Nr domu

Nr mieszkania

Kod pocztowy

Miasto

Numer rachunku bankowego, prowadzony przez bank z siedzibą na terenie Polski, na który ma zostać przekazana nagroda - wykonany przelew.

OŚWIADCZENIA

- Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i zamieszkuję na terenie Polski.
- Oświadczam, że zapoznałam/em się i akceptuję [Regulamin](#) konkursu „Wygrywaj z Lambi co tydzień!”.
- Oświadczam, że nie jestem pracownikiem organizatora konkursu „Wygrywaj z Lambi co tydzień!” Amoooco Grzegorz Kańduła, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław, ani fundatora nagród w konkursie tj. Metsä Tissue Krapkowice Sp. z o.o. z siedzibą w Krapkowicach (47-300), przy ul. Opolskiej 103 oraz członkiem ich najbliższej rodziny.
- Oświadczam, że jestem autorem zgłoszonych w konkursie „Wygrywaj z Lambi co tydzień!” zadań konkursowych oraz posiadam do nich wszelkie prawa, w tym prawa autorskie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone, a zadania konkursowe nie naruszają przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności przemysłowej lub dóbr osób trzecich.

Administratorem danych osobowych uczestników konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i organizacją konkursu jest Amoooco Grzegorz Kańduła z siedzibą przy ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu dla celów związanych z obroną przed roszczeniami oraz dla celów rozliczeń podatkowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa jest Amoooco Grzegorz Kańduła, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław.

Prosimy o zapoznanie się z [pełną klauzulą informacyjną](#) dotyczącą przetwarzania danych osobowych oraz administratora danych osobowych.

DOWODY ZAKUPU

Prosimy o dołączenie czytelnych zdjęć lub skanów wszystkich zgłoszonych w konkursie dowodów zakupów (paragonów).

PRZYKŁADY:

Numer paragonu	Numer zgłoszenia	
012345	1	DOŁĄCZ PARAGON
246810	2	DOŁĄCZ PARAGON

Zachowaj dowody zakupu do zakończenia konkursu!

W ramach weryfikacji prawa do nagrody organizator może poprosić o przesłanie oryginałów dowodów zakupu.

ZAŁĄCZNIK NR 3

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UE L119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „RODO”), informujemy, że administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław.
2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane:
 - a) w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciężących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciężących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.
 - a) Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – odo@amooco.com.

W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.

6. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, innego niż marketing bezpośredni, o którym mowa w pkt. 5 powyżej.
7. Realizacja praw Uczestnika, określonych w pkt. 5 i 6 powyżej, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na następujący adres korespondencyjny lub e-mailowy: Amooco Grzegorz Kańduła, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław, odo@amooco.com.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
9. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez Amooco Grzegorz Kańduła podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
10. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane Amooco Grzegorz Kańduła do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
11. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.