

**Regulamin ogólnopolskiego Konkursu pod nazwą
„W jak Wyzwanie”
prowadzonego w sklepach sieci: Biedronka, Lidl, Netto, Aldi, Carrefour, Auchan, Polomarket,
Stokrotka, Dino, Intermarche, Kaufland, E.Leclerc, Żabka, Ruch, Watis, Kolporter, Hebe,
Superpharm, Dealz oraz internetowych platform e-commerce wymienionych sieci na terenie
Polski.**

§ 1 Nazwa Konkursu

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „W jak Wyzwanie”, prowadzony w sklepach sieci: Biedronka, Lidl, Netto, Aldi, Carrefour, Auchan, Polomarket, Stokrotka, Dino, Intermarche, Kaufland, E.Leclerc, Żabka, Ruch, Watis, Kolporter, Hebe, Superpharm, Dealz oraz internetowych platform e-commerce wymienionych sieci na terenie Polski (zwany dalej „Konkuresem”).
2. Organizator Konkursu „W jak Wyzwanie” oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
3. Organizator Konkursu oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu (53-111), przy ulicy Ślężnej 146/148, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503, zwaną dalej „Organizatorem”.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach sieci Biedronka, Lidl, Netto, Aldi, Carrefour, Auchan, Polomarket, Stokrotka, Dino, Intermarche, Kaufland, E.Leclerc, Żabka, Ruch, Watis, Kolporter, Hebe, Superpharm, Dealz oraz internetowych platform e-commerce wymienionych sieci.
2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od **8 maja 2023 r. do 11 czerwca 2023 r.**
3. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby w wieku powyżej 13. roku życia, na których udział w Konkursie wyraził zgodę ich przedstawiciel ustawowy, które nabędą określone w niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne, wykonają zadanie konkursowe i w okresie od 8 maja 2023 r. do 11 czerwca 2023 r. zgłoszą prawidłowo swój udział w Konkursie.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora.
3. Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5 Przebieg Konkursu

1. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia zakup 4 dowolnych produktów marki Kubuś (zwanymi dalej „Produktami Promocyjnymi”), a następnie wykonanie zadania konkursowego oraz pozostałych postanowień Regulaminu.
2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się w dniu 8 maja 2023 r. o godzinie 00:01 i trwa do 11 czerwca 2023 r. do godziny 23:59. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
3. Uczestnikiem Konkursu może być konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, o którym mowa w § 4 ust. 1 (zwany dalej „Uczestnikiem”), który w okresie od 8 maja 2023 r. do 11 czerwca 2023 r. spełni łącznie następujące warunki:
 - a) dokona w dowolnym sklepie wybranej sieci: Biedronka, Lidl, Netto, Aldi, Carrefour, Auchan, Polomarket, Stokrotka, Dino, Intermarche, Kaufland, E.Leclerc, Żabka, Ruch, Watis, Kolporter, Hebe, Superpharm, Dealz lub na internetowej platformie e-commerce wymienionych powyżej sieci na terenie Polski jednorazowo zakupu 4 dowolnych produktów marki Kubuś. Zakup Produktów Promocyjnych musi być potwierdzony jednym dowodem zakupu – paragonem fiskalnym/fakturą;
 - b) wykona zadanie konkursowe polegające na podjęciu wyzwania i **pokaże, jak realizuje swoje zajawki** (należy wybrać jedną dowolną kategorię do zgłoszenia: **WYTAŃCZ, WYŚPIEWAJ, WYMALUJ, WYSKACZ.**). Zgłoszenie konkursowe możliwe jest w formacie jpg, png, mp3, mp4, m4a, mov, o wielkości do 20 MB oraz maksymalnym czasie trwania filmu do 1 minuty. Przy ocenie prac konkursowych będzie brana pod uwagę pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność Uczestników;
 - c) zarejestruje swój paragon/Fakturę wraz z wykonanym zadaniem konkursowym poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie www.wjakwyzwanie.kubus.pl, potwierdzając równocześnie zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu (dalej: Zgłoszenie);
 - d) zachowa oryginał dowodu zakupu w formie paragonu fiskalnego/faktury wydanego w okresie sprzedaży Produktów Promocyjnych i czasie trwania konkursu.
4. Dowód zakupu (paragon fiskalny/faktura) potwierdza zakup Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest czytelny, autentyczny i pochodzi z sieci handlowej, w której organizowany jest Konkurs, tzn. został wystawiony przez dowolny sklep należący do sieci: Biedronka, Lidl, Netto, Aldi, Carrefour, Auchan, Polomarket, Stokrotka, Dino, Intermarche, Kaufland, E.Leclerc, Żabka, Ruch, Watis, Kolporter, Hebe, Superpharm, Dealz

- lub internetową platformę e-commerce wymienionych powyżej sieci, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i są możliwe do odczytania;
- b) nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów/faktur;
 - c) na liście zakupów na paragonie/fakturze jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy 4 dowolnych Produktów Promocyjnych marki Kubuś;
 - d) data i godzina wystawienia paragonu/faktury przypada w terminie dokonywania Zgłoszeń określonym w § 3 ust. 2 Regulaminu oraz przed wystąpieniem Zgłoszenia.
5. W razie utraty lub zniszczenia dowodu zakupu Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie i nie przysługują mu żadne roszczenia z tego tytułu wobec Organizatora.
 6. Jeden dowód zakupu można zgłosić tylko jeden raz.
 7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej ilości Zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie (tzn. m.in., że podstawą każdego Zgłoszenia jest osobny paragon/faktura).
 8. Jeśli Uczestnik Konkursu dokona wielokrotnie Zgłoszenia na podstawie tego samego paragonu/faktury, Organizator do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie kwalifikuje tylko jedno, pierwsze dokonane na podstawie tego paragonu/faktury Zgłoszenie.
 9. Jeśli jeden paragon/faktura (z tym samym numerem) zostanie zgłoszony przez kilku Uczestników, to Organizator zdyskwalifikuje wszystkie dokonane zgłoszenia z tym paragonem/fakturą.
 10. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.
 11. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem, sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako Zgłoszenia nieprawidłowe.
 12. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia poprzez stronę www.wjakwyzwanie.kubus.pl.

§ 6 Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) 1 (słownie: jedna) nagroda I stopnia, na którą składa się:
 - **Konsola do gry PS5 o wartości 3199** (słownie: trzy tysiące sto dziewięćdziesiąt dziewięć).

- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty 3199 zł, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody I stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.
- b) 20 (słownie: dwadzieścia) nagród II stopnia, na każdą z nich składa się:
- **HOVEBORD OIO o wartości 629 zł** (słownie: sześćset dwadzieścia dziewięć złotych).
 - Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty 629 zł, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody II stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.
- c) 200 (słownie:) nagród III stopnia, na każdą z nich składają się:
- **Karta podarunkowa do sklepu internetowego Answear.com o wartości 250 zł brutto** (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych).
 - Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty 250 zł, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody III stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.
2. Jury składające się z przedstawicieli Organizatora w składzie 4-osobowym (zwane dalej „Jury Konkursowym”) podczas posiedzenia Komisji Konkursowej wybierze kolejno:
- **1** (słownie: jedną) pracę konkursową spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, której autor otrzyma nagrodę I stopnia,
 - **20** (słownie: dwadzieścia) prac konkursowych spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy otrzymają po 1 nagrodzie II stopnia,
 - **200** (słownie: dwieście) prac konkursowych spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy otrzymają po 1 nagrodzie III stopnia.
3. Uczestnikowi, który stał się Zdobywcą nagrody, nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody oraz nie przysługuje mu również prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
4. Jury Konkursowe najpóźniej do dnia 26 czerwca 2023 r. dokona wyboru najlepszych prac konkursowych.
5. Zwycięzcy o wynikach Konkursu powiadamiani zostaną drogą mailową na wskazany przez nich podczas Zgłoszenia adres e-mail (podany w formularzu zgłoszeniowym na stronie

internetowej Konkursu). Wiadomość zostanie wysłana do Zwycięzców Konkursu drogą elektroniczną do dnia **3 lipca 2023 r.**

6. W wiadomości mailowej informującej o wygranej Zwycięzcy zostaną poproszeni o wypełnienie formularza online znajdującego się pod adresem **laureaci.amooco.com**.
7. Formularz online zawiera: dane do wypełnienia przez Zwycięzcę, tj. dane osobowe konieczne do weryfikacji i realizacji prawa do Nagrody: imię, nazwisko, adres zamieszkania, wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością, adres mailowy, a także numery wszystkich Dowodów Zakupu zgłoszonych przez Uczestnika w Konkursie, które Uczestnik powinien dołączyć do Formularza online, ponadto oświadczenia Uczestnika oraz informację dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestnika. Schemat i treść Formularza online stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
8. Uczestnik powinien wypełnić Formularz online oraz dołączyć do niego zdjęcia lub skany Dowodu Zakupu/Dowodów Zakupu potwierdzających zakup Produktów Promocyjnych, zgodnie z pkt 7 powyżej, w terminie **5 dni** kalendarzowych od daty otrzymania wiadomości e-mail informującej o wygranej.
9. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 8 Regulaminu, lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.
10. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
11. Nagrody I i II stopnia zostaną wysłane na koszt Organizatora kurierem DHL do dnia 20 lipca 2023 r., natomiast nagrody III stopnia w formie kodu elektronicznego zostaną wysłane na podany w zgłoszeniu adres mailowy w terminie do 20 lipca 2023 r.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik Konkursu lub osoba go reprezentująca może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail), dokładny adres Uczestnika, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Agencja Amooco, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław. Reklamacja powinna wpłynąć do siedziby Organizatora najpóźniej do dnia 30 lipca 2023 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.

4. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji, wysłanym w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych: www.amooco.com, www.wjakwyzwanie.kubus.pl.
2. Informacje o Konkursie dostępne będą w czasie jego trwania:
 - a) na materiałach promocyjnych POS w sklepach sieci objętych Konkursem na terenie kraju,
 - b) w siedzibie Organizatora,
 - c) na stronach internetowych: www.amooco.com, www.wjakwyzwanie.kubus.pl.
3. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.

Załączniki:

Załącznik nr 1 Wzór formularza Laureata

Załącznik nr 2 Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych uczestników konkurs pod nazwą „W JAK WYZWANIE”

Załącznik nr 1 Wzór formularza Laureata

FORMULARZ LAUREATA

Dane osobowe

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Imię	Nazwisko	Numer telefonu

Adres zamieszkania

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ulica	Nr domu	Nr mieszkania	Kod pocztowy	Miasto

Zaznacz, jeśli adres korespondencyjny jest taki sam jak adres zamieszkania

Adres korespondencyjny do wysyłki nagrody

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ulica	Nr domu	Nr mieszkania	Kod pocztowy	Miasto

OŚWIADCZENIA

- Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i zamieszkuję na terenie Polski.
- Oświadczam, że zapoznałam/em się i akceptuję Regulamin konkursu „W jak wyzwanie”.
- Oświadczam, że nie jestem pracownikiem organizatora konkursu „W jak wyzwanie” Amooco Grzegorz Kańduła, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław, oraz członkiem jego najbliższej rodziny.
- Oświadczam, że jestem autorem zgłoszonych w konkursie „W jak wyzwanie” zadań konkursowych oraz posiadam do nich wszelkie prawa, w tym prawa autorskie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone, a zadania konkursowe nie naruszają przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności przemysłowej lub dóbr osób trzecich.

Administratorem danych osobowych uczestników konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i organizacją konkursu jest Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą przy ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu dla celów związanych z obroną przed roszczeniami oraz dla celów rozliczeń podatkowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa jest Amooco Grzegorz Kańduła, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław.

Prosimy o zapoznanie się z pełną klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych oraz administratora danych osobowych.

DOWODY ZAKUPU

Prosimy o dołączenie czytelnych zdjęć lub skanów wszystkich zgłoszonych w konkursie dowodów zakupów (paragonów).

PRZYKŁADY:

Numer paragonu	Numer zgłoszenia	
012345	1	<input type="button" value="DOŁĄCZ PARAGON"/>
246810	2	<input type="button" value="DOŁĄCZ PARAGON"/>

Zachowaj dowody zakupu do zakończenia konkursu!

W ramach weryfikacji prawa do nagrody organizator może poprosić o przesłanie oryginałów dowodów zakupu.

ZAŁĄCZNIK NR 2

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU POD NAZWĄ „W JAK WYZWANIE”

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UEL119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są:
 - 1) Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław,
 - 2) spółka będąca właścicielem marki „Kubuś”, na rzecz której organizowany jest Konkurs promocyjny: Grupa Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.
2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:
 - 1) przez administratora danych osobowych Amooco Grzegorz Kańduła:
 - a) w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - 2) przez administratora danych osobowych Grupę Maspex Sp. z o.o.:
 - a) w celu marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki „Kubuś”, tj. w prawie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

5. Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.
6. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych Grupy Maspex Sp. z o.o., na adres mailowy: iodkonkursy@maspex.com lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 ppkt. 2. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.
7. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, innego niż marketing bezpośredni, o którym mowa w pkt. 6 powyżej.
8. Realizacja praw Uczestnika, określonych w pkt. 5 i 7 powyżej, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na następujący adres korespondencyjny lub e-mailowy:
 - a) w przypadku administratora Amooco Grzegorz Kańduła na adres korespondencyjny: ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław lub adres e-mail: odo@amooco.com;
 - b) w przypadku administratora Grupy Maspex Sp. z o.o. na adres korespondencyjny: ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice lub adres e-mail powołanego Inspektora Ochrony Danych Osobowych: iodkonkursy@maspex.com.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
10. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych Amooco Grzegorz Kańduła podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
11. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych Grupę Maspex Sp. z o.o. do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Konkursu, podmiotów świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami,

w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.

12. W przypadku administratora danych osobowych Amooco Grzegorz Kańduła dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa. W przypadku administratora danych osobowych Grupę Maspex Sp. z o.o. dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest podejmowanie działań promocyjnych na rzecz marki „Kubuś” lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników Konkursu.
13. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przekazywane do odbiorców w państwie trzecim (poza Europejski Obszar Gospodarczy), będących dostawcami usług informatycznych w USA, podlegających certyfikacji w ramach Privacy Shield, tj. na podstawie art. 45 ust. 1 RODO, co dotyczy m.in. administratorów portalu Facebook. W przypadku gdyby dane osobowe miały zostać przekazane poza EOG innym podmiotom, ich przekazanie nastąpi w oparciu o podstawy prawne wskazane w art. 44-49 RODO, po uprzednim powiadomieniu o tym fakcie.
14. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.