

**Regulamin Konkursu fotograficznego pod nazwą
„Uśmiech robi dzień dobry”
prowadzonego na terenie Polski**

§ 1 Nazwa konkursu

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs fotograficzny pod nazwą „Uśmiech robi dzień dobry” prowadzony na terenie Polski (zwany dalej: **„Konkursem”**).
2. Organizator Konkursu „Uśmiech robi dzień dobry” oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
3. Organizator Konkursu oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Amooco Grzegorz Kańduła we Wrocławiu (53-111), przy ulicy Ślężnej 146/148, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503, zwany dalej **„Organizatorem”**.
2. Fundatorem nagród w Konkursie „Uśmiech robi dzień dobry” jest firma Cewe Sp. z o.o. z siedzibą w Kędzierzynie-Koźlu (47-230), przy ul. Strzeleckiej 11, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP): 749-00-03-238 oraz REGON: 530617084 zwana dalej **„Fundatorem”**

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od dnia 15 lipca 2023 r. do dnia 17 września 2023 r.
3. Nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby w wieku powyżej 13. roku życia, na których udział w Konkursie wyraził zgodę ich przedstawiciel ustawowy, które pozostawią swoje dane kontaktowe (imię i nazwisko, nr telefonu oraz adres e-mail) na stronie Konkursu, wykonają zadanie konkursowe i w okresie od 15 lipca 2023 r. do 17 września 2023 r. zgłoszą prawidłowo swój udział w Konkursie (zwani dalej Uczestnikami).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i członkowie rodzin pracowników Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodzin Fundatora, o którym mowa w § 2 ust. 2 niniejszego Regulaminu.
3. Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Do wzięcia udziału w Konkursie niezbędne jest posiadanie przez Uczestnika urządzenia typu komputer, tablet, smartfon z dostępem do Internetu oraz aktualnej wersji jednej z następujących przeglądarek internetowych: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge.

§ 5 Przebieg Konkursu

1. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia podanie przez Uczestnika Konkursu kompletnych danych osobowych w formularzu kontaktowym (imienia i nazwiska, numeru telefonu oraz adresu e-mail) i wykonanie zadania konkursowego. Ponadto wymagane jest zaakceptowanie Regulaminu Konkursu oraz wyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych przesyłanych drogą elektroniczną przez Fundatora, oraz na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych przez Fundatora (do doręczania informacji o aktualnej ofercie i prowadzonych akcjach promocyjnych).
2. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu przez Uczestnika autorskiego zdjęcia na jeden z trzech tematów oraz na zgłoszeniu go do udziału w jednym z trzech etapów Konkursu.
3. Konkurs „Uśmiech robi dzień dobry” podzielony jest na **trzy etapy**:
 - a) etap pierwszy konkursu trwa od dnia 15.07.2023 r. do dnia 6.08.2023 r.
 - b) etap drugi konkursu trwa od dnia 7.08.2023 r. do dnia 27.08.2023 r.
 - c) etap trzeci konkursu trwa od dnia 28.08.2023 r. do dnia 17.09.2023 r.

4. W każdym z etapów Konkursu Uczestnik biorący w nim udział ma do wykonania zadanie kreatywne:
 - a) w etapie pierwszym konkursu – przedstawić za pomocą fotografii jak wygląda **„Moja codzienność pełna uśmiechu”**,
 - b) w etapie drugim konkursu – przedstawić za pomocą fotografii jak wyglądają **„Moje radosne wakacje”**,
 - c) w etapie trzecim konkursu – przedstawić za pomocą fotografii jak wygląda **„Uśmiech moich bliskich”**.
5. Uczestnik może wziąć udział w każdym z trzech etapów Konkursu, a do każdego z etapów Konkursu może zgłosić tylko jedno zdjęcie, przy czym każdy plik (zdjęcie) powinien być zatytułowany w sposób odróżniający go od innych przesłanych przez tego samego Uczestnika Konkursu.
6. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.
7. W Konkursie uwzględniane są jedynie Zgłoszenia dokonane przez internetową stronę konkursową konkurs.fotouslugi.pl.
8. Wielkość pliku (zdjęcia) przesyłanego jako Zgłoszenie w konkursie nie może przekraczać 10 megabajtów. Akceptowane są jedynie zdjęcia w formacie JPEG oraz PNG.
9. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem lub sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi, lub naruszające prawa osób trzecich, są niedozwolone i nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako Zgłoszenia nieprawidłowe.
10. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia poprzez stronę konkurs.fotouslugi.pl. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zagubienie prac spowodowane ich umieszczeniem pod innym niż wskazany w regulaminie adres strony internetowej, a także spowodowane problemami technicznymi niezależnymi od Organizatora.

§ 6 Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) jedna nagroda I stopnia w postaci smartfona APPLE iPHONE 14 PRO 128 GB Czarny o wartości 5 400 złotych (słownie: pięć tysięcy czterysta złotych) brutto oraz fotoobrazu

CEWE Gallery Print z mocowaniem aluminiowym, w rozmiarze 60x80 cm, ze zwycięskim zdjęciem o wartości 499 zł;

- b) trzydzieści nagród II stopnia w postaci Vouchera na fotoprodukty CEWE o wartości 200 zł (słownie: dwieście złotych) brutto każda, do zrealizowania na stronie fotouslugi.pl. Voucher należy zrealizować do dnia.....
2. Integralną częścią nagród I, II stopnia jest dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej nagrody, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody I i II stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.
3. Jury składające się z przedstawicieli Organizatora, Fundatora oraz Przedstawiciela sieci Rossmann w składzie 6-osobowym (zwane dalej: „**Jury Konkursowym**”) oceniać będzie pracę według kryteriów jak: zgodność pracy z tematem Konkursu, oryginalność oraz walory artystyczno-kompozycyjne i jakość techniczna pracy. Podczas posiedzenia Komisja Konkursowa wybierze spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń:
- w etapie pierwszym konkursu: 10 (słownie: dziesięć) prac konkursowych, których autorzy najbardziej kreatywnie odpowiedzieli na zadanie konkursowe, przedstawiając za pomocą fotografii, jak wygląda „**Moja codzienność pełna uśmiechu**”, a ich autorzy otrzymają po jednej nagrodzie II stopnia;
 - w etapie drugim konkursu: 10 (słownie: dziesięć) prac konkursowych, których autorzy najbardziej kreatywnie odpowiedzieli na zadanie konkursowe, przedstawiając za pomocą fotografii, jak wyglądają „**Moje radosne wakacje**”, a ich autorzy otrzymają po jednej nagrodzie II stopnia;
 - w etapie trzecim konkursu: 10 (słownie: dziesięć) prac konkursowych, których autorzy najbardziej kreatywnie odpowiedzieli na zadanie konkursowe, przedstawiając za pomocą fotografii, jak wygląda „**Uśmiech moich bliskich**”, a ich autorzy otrzymają po jednej nagrodzie II stopnia.
4. Spośród wytypowanych i nagrodzonych we wcześniejszych etapach 30 (słownie: trzydziestu) prac konkursowych Jury wybierze jedno zdjęcie, którego autor wykazał się największą kreatywnością. Autor tego zdjęcia otrzyma nagrodę I stopnia.
5. Uczestnikowi, który stał się laureatem nagrody I i II stopnia, nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
6. Jury Konkursowe wyłoni laureatów konkursu zgodnie z poniższym harmonogramem:

- a) do dnia 11 sierpnia 2023 r. dokona wyboru najlepszych prac konkursowych z pierwszego etapu. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej najpóźniej do 23 sierpnia 2023 r.
 - b) do dnia 1 września 2023 r. dokona wyboru najlepszych prac konkursowych z drugiego etapu. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej najpóźniej do 8 września 2023 r.
 - c) do dnia 22 września 2023 r. dokona wyboru najlepszych prac konkursowych z trzeciego etapu. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej najpóźniej do 29 września 2023 r.
 - d) do dnia 30 września 2023 r. dokona wyboru najlepszej pracy konkursowej Konkursu. Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej w dniu 3 października 2023 r.
7. Zwycięzcy o wynikach Konkursu zostaną powiadomieni drogą mailową na adres e-mail podany przez nich w formularzu zgłoszeniowym na stronie internetowej Konkursu. Lista zwycięzców każdego z etapów oraz dane zwycięzcy nagrody głównej zostaną również opublikowana na stronie internetowej konkurs.fotouslugi.pl. Opublikowane dane zwycięzców konkursu „Uśmiech robi dzień dobry” będą zawierały, imię, pierwszą literę nazwiska oraz pierwszą i ostatnią cyfrę numeru telefonu – danych podanych przy zgłoszeniu do konkursu. **Dodatkowo na stronie konkurs.fotouslugi.pl zostaną przedstawione zwycięskie prace, wybrane przez Jury konkursu.**
8. Decyzja Jury Konkursu, co do wyboru zwycięskich prac, jest ostateczna.
9. W wiadomości mailowej informującej o wygranej Zwycięzcy zostaną poproszeni o wypełnienie formularza online znajdującego się pod adresem laureaci.amooco.com należącym do Organizatora Konkursu .
10. Formularz online zawiera: dane do wypełnienia przez Zwycięzcę, tj. dane osobowe konieczne do weryfikacji i realizacji prawa do Nagrody: imię, nazwisko, adres zamieszkania, wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością, ponadto oświadczenia Uczestnika oraz informację dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestnika.
11. Uczestnik powinien wypełnić Formularz online zgodnie z pkt 10. powyżej w terminie 3 dni kalendarzowych od daty otrzymania wiadomości e-mail informującej o wygranej.
12. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 11 Regulaminu, lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.
13. Nagroda I stopnia w Konkursie „Uśmiech robi dzień dobry” zostanie wysłana do laureata na koszt Organizatora kurierem DHL do dnia 22 października 2023 r. Nagrody II stopnia zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty mailowej na wskazany w zgłoszeniu przez uczestnika adres mailowy w formie pliku PDF z unikalnym kodem.

14. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik Konkursu lub osoba go reprezentująca może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail, adres Uczestnika), wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Agencja Amooco, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław. Reklamacja powinna wpłynąć do siedziby Organizatora najpóźniej do 15 października 2023 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji, wysłanym w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

§ 8 Prawa autorskie

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi bezterminowej i nieograniczonej terytorialnie, licencji na korzystanie z całości, jak i z dowolnie wybranych fragmentów tej pracy/tych prac na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych do użytkowania przesłanych zdjęć w ramach działań marketingowych i PR Fundatora. Obejmuje to możliwość publikacji, reprodukcji, ilustracji i dystrybucji w celu autopromocji i autopromocji Fundatora w związku z konkursami fotograficznymi.
2. Zezwolenie to obejmuje wykorzystanie nadesłanych zdjęć we wszystkich drukowanych i cyfrowych kanałach medialnych, takich jak: prezentacja zdjęć na wystawach, publikacja w Internecie i na portalach społecznościowych (w tym, w razie potrzeby, dostosowanie do formatu określonych kanałów, na przykład Facebook, Instagram lub TikTok, włączenie

do innych publikacji, w tym publikacji osób trzecich w relacjach prasowych, oraz prezentację usług konkursów fotograficznych Fundatora. Ponadto zezwolenie obejmuje również wykonywanie autorskich praw zależnych, w tym w szczególności do dokonywania przeróbek, kadrowania zmian kompozycji lub adaptacji.

3. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza, że posiada względem zgłoszonych zdjęć prawa autorskie oraz nieograniczone prawa do użytkowania. Uczestnik oświadcza ponadto, że przesłane zdjęcia są wolne od praw osób trzecich; w szczególności, że wszelkie rozpoznawalne na zdjęciach osoby zgadzają się na ww. użytkowanie oraz że takie użytkowanie nie naruszy praw własności intelektualnej osób trzecich. Uczestnik uwalnia tym samym Organizatora oraz Fundatora od wszelkich roszczeń osób trzecich.
4. W przypadku, gdy jakakolwiek osoba trzecia powołując się na naruszenie jej praw do pracy/prac zgłoszonej/zgłoszonych do Konkursu wystąpi przeciwko Organizatorowi i/lub Fundatorowi z roszczeniami z tytułu naruszenia jej praw do tej pracy wówczas Uczestnik, który tę pracę zgłosił do Konkursu, zwolni Organizatora i/lub Fundatora ze skutkami określonymi w art. 392 kodeksu cywilnego od tych roszczeń oraz zwróci Organizatorowi i /lub Fundatorowi wszystkie koszty, jakie poniósł on w związku z takimi roszczeniami, w tym w szczególności równowartość wypłaconych odszkodowań, grzywien, kosztów sądowych, kosztów zastępstwa procesowego itp. Zwrot ww. należności nastąpi nie później niż w terminie 7 dni od otrzymania przez uczestnika wezwania do zapłaty.
5. Uczestnik oświadcza, że treść przesłanych plików zdjęciowych nie narusza obowiązujących przepisów prawa, a w szczególności przepisów dotyczących rozpowszechniania pornografii dziecięcej. Organizator będzie usuwać wszelkie prace o tematyce naruszającej prawo, pochwalającej przemoc, pornograficznej, rasistowskiej lub w inny sposób obraźliwej bądź też takie, które mają na celu manipulowanie konkurencją. Organizator nie będzie wysyłał zawiadomień o usunięciu zdjęć.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych: amooco.com oraz konkurs.fotouslugi.pl.
2. Informacje o Konkursie dostępne będą w czasie jego trwania:
 - a) na materiałach promocyjno-reklamowych,
 - b) w siedzibie Organizatora,
 - c) na stronach internetowych: amooco.com oraz konkurs.fotouslugi.pl.

3. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.
5. Zgłoszenie pracy/prac do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu i wynikających z niego obowiązków uczestnika.

Załączniki:

1. Link do strony Konkursu
2. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu przez Organizatora
3. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu przez Fundatora

ZAŁĄCZNIK NR 1

LINK DO STRONY KONKURSU

konkurs.fotouslugi.pl

ZAŁĄCZNIK NR 2

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU PRZEZ ORGANIZATORA

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UEL119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „RODO”), informujemy, że administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Grzegorz Kańduła prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu, adres: ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław.
2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji

oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.
6. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, innego niż marketing bezpośredni. Realizacja praw Uczestnika jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku do Organizatora Konkursu na adres korespondencyjny: Amooco Grzegorz Kańduła, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław lub adres e-mail: odo@amooco.com.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
8. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.

ZAŁĄCZNIK NR 3

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU PRZEZ FUNDATORA

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UEL119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „RODO”), informujemy, że administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest CEWE Sp. z o.o. z siedzibą w Kędzierzynie-Koźlu, adres: ul. Strzelecka 11, Kędzierzyn-Koźle 47-230.
2. CEWE Sp. z o.o. przetwarza dane osobowe w następujących celach i na następujących podstawach:
 - a) współpraca z Organizatorem przy przeprowadzeniu Konkursu – podstawa przetwarzania: art. 6 ust. 1 lit. f RODO – uzasadniony interes w postaci współpracy z Organizatorem w celu promocji działalności gospodarczej prowadzonej przez CEWE Sp. z o.o.,
 - b) marketing produktów i usług CEWE Sp. z o.o. - podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO – uzasadniony interes w postaci możliwości promowania własnych produktów i usług,
 - c) dochodzenie lub obrona przed roszczeniami związanymi z Konkursem – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO – uzasadniony interes w postaci możliwości dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
3. W zakresie danych osobowych gromadzonych i przetwarzanych za pośrednictwem strony konkurs.cewe.pl współadministrujemy z Organizatorem danymi osobowymi na cele przeprowadzenia Konkursu. Współadministrowanie to ma charakter zawężony wyłącznie do tych danych. Każdy ze Współadministratorów realizuje swoje obowiązki wynikające z regulacji dotyczących ochrony danych osobowych, w tym RODO. W szczególności dotyczy to obowiązku informacyjnego oraz zapewnienia bezpiecznego przetwarzania danych osobowych.
4. W ramach realizacji zadań i celów Fundatora dane osobowe mogą być przekazywane do różnych odbiorców danych osobowych, z którymi współpracujemy na co dzień. Kategorie odbiorców danych osobowych związanych z Konkursem są następujące:
 - a) Organizator Konkursu,
 - b) inne spółki z grupy kapitałowej CEWE,

- c) podmioty realizujące dla Fundatora usługi o charakterze marketingowym lub promocyjnym (w szczególności w zakresie danych osobowych przetwarzanych w związku z korzystaniem z prac konkursowych przez okres licencji),
 - d) podmioty świadczące dla CEWE Sp. z o.o. usługi doradcze, w tym finansowe lub prawne.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania. Jeżeli przetwarzanie danych opiera się na uzasadnionym interesie administratora, dane będą maksymalnie przetwarzane do czasu pozytywnego rozpatrzenia skutecznego sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
6. Każdej osobie, której dane dotyczą, przysługują następujące prawa:
- a) prawo do dostępu do danych osobowych – uprawnienie do uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych oraz kopii danych,
 - b) prawo do sprostowania danych osobowych – uprawnienie do sprostowania danych nieprawidłowych lub uzupełnienia danych niekompletnych,
 - c) prawo do usunięcia danych osobowych – uprawnienie do żądania usunięcia danych, których przetwarzanie nie jest już niezbędne do zrealizowania żadnego z celów, dla których dane zostały zebrane,
 - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych – polega na zaprzestaniu wykonywania operacji na danych osobowych, z wyjątkiem operacji, na które osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę oraz ich przechowywania – do czasu, gdy nie ustaną przyczyny ograniczenia przetwarzania,
 - e) prawo do przeniesienia danych osobowych – uprawnienie do żądania wydania danych dostarczonych przez osobę, której dane dotyczą, w formacie pozwalającym na ich odczyt maszynowy (przez komputer), w zakresie, w jakim dane przetwarzane są na podstawie zawartej umowy lub wyrażonej zgody,
 - f) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – uprawnienie do złożenia skargi w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy z zakresu ochrony danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, na adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
7. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje również prawo wniesienia umotywowanego sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych w celach uzasadnionych interesem administratora. Dane osobowe nie będą przetwarzane w tym celu, chyba że będziemy w stanie wykazać istnienie ważnych, prawnie uzasadnionych podstaw do ich dalszego przetwarzania, które będą nadrzędne wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
8. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.

9. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein lub Norwegia) ani organizacji międzynarodowej.
10. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu i wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.
11. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można się skontaktować z Fundatorem pod adresem e-mail: iod@cewe.pl lub pod adresem siedziby CEWE Sp. z o.o., wskazanym na początku niniejszego dokumentu.