

**Regulamin Konkursu pod nazwą
„Z miłością do dobrego smaku!”
prowadzony w sklepach należących do sieci STOKROTKA**

§ 1 Nazwa Konkursu

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „Z miłością do dobrego smaku!” w sklepach sieci STOKROTKA na terenie Polski, zwany dalej „**Konkuresem**”.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą **Amooco Grzegorz Kańduła** z siedzibą we Wrocławiu (53-111) przy ulicy Ślężnej 146/148, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP: 7532153512 oraz statystyczny REGON: 020845503, zwaną dalej „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem nagród w konkursie jest firma Indykpol S.A. z siedzibą w Olsztynie (10-370) przy ul. Jesiennej 3, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Olsztynie Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000037732, NIP: 7390202056, REGON: 510523536, kapitał zakładowy w wys. 15.622.500,00 zł opłacony w całości, zwana dalej „**Fundatorem**”.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach sieci STOKROTKA. Aktualną listę sklepów sieci STOKROTKA można sprawdzić na stronie: www.stokrotka.pl w zakładce Nasze sklepy.
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 lutego 2024 r. i kończy się w dniu 29 lutego 2024 r. Jest to okres przyjmowania zgłoszeń do Konkursu.
3. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które nabędą określone w niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne, wykonają zadanie konkursowe i w okresie od 1 lutego 2024 r. do 29 lutego 2024 r. zgłoszą prawidłowo swój udział w Konkursie.
2. Nagród w Konkursie nie mogą otrzymać pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodziny Fundatora.
3. Przez członków rodziny, o których mowa w pkt. 2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5 Przebieg Konkursu

1. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia zakup 2 dowolnych produktów marki Indykpol zwanych (dalej „**Produktami Promocyjnymi**”), a następnie wykonanie zadania konkursowego oraz pozostałych postanowień Regulaminu.
2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się w dniu 1 luty 2024 r. o godzinie 00:01 i trwa do 29 luty 2024 r. do godziny 23:59. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
3. Uczestnikiem Konkursu może być osoba, o której mowa w § 4 ust. 1 (dalej: „**Uczestnik**”), który w okresie od dnia 1 luty 2024 r. do dnia 29 luty 2024 r. spełni wszystkie następujące warunki:
 - a) Dokona w sklepie sieci STOKROTKA jednorazowo zakupu dwóch dowolnych Produktów Promocyjnych marki Indykpol. Zakup Produktów Promocyjnych musi być potwierdzony dowodem zakupu, tj. paragonem fiskalnym.
 - b) **Wykona zadanie konkursowe: Napisz, jak wyrażasz miłość, przygotowując dania dla najbliższych z produktami Indykpol?**
 - c) zarejestruje swój dowód zakupu wraz z odpowiedzią na zadanie konkursowe poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie www.konkursindykpol.pl.

potwierdzając równocześnie zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu;

- d) zachowa oryginał dowodu zakupu w formie paragonu fiskalnego z okresu sprzedaży Produktów Promocyjnych.

4. Dowód zakupu (paragon fiskalny) potwierdza zakup Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:

- a) musi być wystawiony przez sieć handlową, w której organizowany jest Konkurs, tj. przez dowolny sklep należący do sieci STOKROTKA;
- b) jest czytelny, nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
- c) na liście zakupów jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy dwóch Produktów Promocyjnych marki Indykpol;
- d) data i godzina wystawienia paragonu przypada w terminie dokonywania zgłoszeń określonym w § 3 ust. 2 i przed wystąpieniem zgłoszenia.

5. W razie utraty lub zniszczenia dowodu zakupu Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu wobec Organizatora.

6. Jeden dowód zakupu można zgłosić tylko jeden raz.

7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej ilości zgłoszeń, pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie.

8. Jeśli Uczestnik Konkursu zgłosi wielokrotnie ten sam numer z paragonu fiskalnego, organizator do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie przyjmuje tylko jedno, pierwsze zgłoszenie z tym numerem paragonu fiskalnego.

9. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.

10. W Konkursie uwzględniane są jedynie Zgłoszenia dokonane przez internetową stronę konkursową www.konkursindykpol.pl.
11. Organizator zastrzega, iż zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi, lub naruszające prawa osób trzecich nie są uwzględniane w Konkursie i traktowane są jako zgłoszenia nieprawidłowe.
12. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia poprzez stronę www.konkursindykpol.pl.

§ 6 Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodami w konkursie są:
- a) **10** (słownie: dziesięć) nagród I stopnia. Na każdą z nich składa się:
 - **Zestaw walizek Wittchen o wartości 699 zł brutto** (słownie: sześćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) brutto;
 - dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody I stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.
 - b) **60** (słownie: sześćdziesiąt) nagród II stopnia. Na każdą z nich składa się:
 - **e-karta prezentowa EMPIK o wartości 100 zł** (słownie: sto złotych) brutto;
 - dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody II stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.
2. Jury składające się z przedstawicieli Organizatora oraz Fundatora w składzie 4-osobowym (dalej: „**Jury Konkursowe**”) wybierze kolejno:

- 10 (słownie: dziesięć) prac konkursowych kwalifikujących się do nagrody I stopnia,
 - 60 (słownie: sześćdziesiąt) prac konkursowych kwalifikujących się do nagrody II stopnia, kierując się następującymi kryteriami wyboru: pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność odpowiedzi na zadanie konkursowe.
3. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
 4. Jury Konkursowe najpóźniej do dnia **11 marca 2024 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych.
 5. Zwycięzcy o wynikach Konkursu powiadomieni zostaną drogą mailową na wskazany przez uczestnika podczas zgłoszenia adres e-mail (podany w formularzu zgłoszeniowym na stronie internetowej Konkursu). Wiadomość zostanie wysłana do dnia **18 marca 2024 r.**
 6. W wiadomości mailowej informującej o wygranej Zwycięzcy zostaną poproszeni o wypełnienie formularza online znajdującego się pod adresem **laureaci.amooco.com**.
 7. Formularz online zawiera: dane do wypełnienia przez Zwycięzcę, tj. dane osobowe konieczne do weryfikacji i realizacji prawa do Nagrody: imię, nazwisko, adres zamieszkania, wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością, adres mailowy, a także numery wszystkich Dowodów Zakupu zgłoszonych przez Uczestnika w Konkursie, które Uczestnik powinien dołączyć do Formularza online, ponadto oświadczenia Uczestnika oraz informację dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestnika.
 8. Uczestnik powinien wypełnić Formularz online oraz dołączyć do niego zdjęcia lub skany Dowodu Zakupu/Dowodów Zakupu potwierdzających zakup Produktów Promocyjnych, zgodnie z pkt 7 powyżej, w terminie **5 dni** kalendarzowych od daty otrzymania wiadomości e-mail informującej o wygranej.
 9. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie,

o którym mowa w § 6 ust. 8 Regulaminu, lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.

10. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
11. Nagrody I stopnia zostaną wysłane przesyłką kurierską DHL na podany w formularzu laureata adres do dnia 5 kwietnia 2024 r.
12. Nagrody II stopnia zostaną wysłane w formie kodu elektronicznego na podany w formularzu laureata adres mailowy do dnia 5 kwietnia 2024 r.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail), dokładny adres Uczestnika i wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie dowodu zakupu, który podlega weryfikacji prawa do nagrody. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Agencja Amooco, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław. Reklamacja powinna wpłynąć do siedziby Organizatora najpóźniej do dnia 30 kwietnia 2024 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.
2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
3. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji wysłanym w terminie 7 (siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

§ 8 Dane osobowe

Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r. str.1), Organizator informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu „Z miłością do dobrego smaku! jest Organizator Konkursu: Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność pod nazwą Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław. Dane kontaktowe: tel.: 737964166, e-mail: odo@amooco.com.
2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez administratora danych osobowych:
 - a) w celu związanym z organizacją przedmiotowego Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu obowiązkami sprawozdawczymi – tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r).
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Uczestnikowi przysługuje:
 - a) prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - b) prawo do żądania sprostowania danych osobowych,
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych,
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - e) prawo do żądania przenoszenia danych osobowych.

Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw (z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją) wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, jakim jest obrona przed ewentualnymi roszczeniami. W takim przypadku administrator danych osobowych nie będzie

dalej przetwarzać danych objętych sprzeciwem, chyba że zaistnieją inne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności składającego sprzeciw lub dane będą niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

6. Żądanie realizacji praw opisanych w pkt. 5 Uczestnik może złożyć, kontaktując się z administratorem danych osobowych, tj. Amooco Grzegorz Kańduła, na adres mailowy: odo@amooco.com lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt 1.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez administratora danych osobowych do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe Zwycięzców będą przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
9. Dane osobowe Uczestnika Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.
10. Do przetwarzania danych Uczestników Konkursu nie są wykorzystywane systemy służące do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych:
www.konkursindykpol.pl, www.amooco.com,
2. Informacje o Konkursie dostępne będą:
 - a) na materiałach promocyjnych POS w sklepach należących do sieci STOKROTKA,
 - b) w siedzibie Organizatora,
 - c) na stronach internetowych: www.konkursindykpol.pl , www.amooco.com.
3. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.