

**Regulamin ogólnopolskiego Konkursu pod nazwą
„ZAFUNDUJ SOBIE WYGRANĄ” prowadzonego w sklepach sieci LIDL na terenie Polski.**

§ 1 Nazwa Konkursu

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „ZAFUNDUJ SOBIE WYGRANĄ”, prowadzony w sklepach sieci LIDL na terenie Polski (zwany dalej „**Konkursem**”).

1. Organizator Konkursu „ZAFUNDUJ SOBIE WYGRANĄ” oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną, ani też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
2. Organizator Konkursu oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu (53-111), przy ulicy Ślężnej 146/148, posiadający numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503, zwaną dalej „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem nagród w konkursie jest firma Perfetti Van Melle Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255), przy ulicy Krakowiaków 50, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000035934, NIP 526-00-15-828.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach sieci Lidl. Aktualna listę sklepów sieci Lidl można znaleźć na stronie <http://www.lidl.pl/>
2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od 27 maja 2024 r. od godziny 00:01 do 8 czerwca 2024 r. do godziny 23:59.
3. Nadzór nad prawidłowością organizacji i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne, a także osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, w szczególności osoby w wieku powyżej 13 a poniżej 18 roku życia, za zgodą przedstawiciela ustawowego, które nabędą określone w niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne, wykonają zadanie konkursowe i w okresie od 27 maja 2024 r. do 08 do czerwca 2024 r. zgłoszą prawidłowo swój udział w Konkursie.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodzin Fundatora nagród w Konkursie.
3. Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5 Przebieg Konkursu

1. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia jednorazowy zakup dowolnych produktów marki Chupa Chups **za minimum 20 zł** (słownie: dwadzieścia złotych, 00/100), zwanych dalej „**Produktami Promocyjnymi**”, a następnie wykonanie zadania konkursowego oraz wypełnienie pozostałych postanowień Regulaminu. Listę produktów, które biorą udział w Konkursie, stanowi Załącznik nr 1.
2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się w dniu 27 maja 2024 r. o godzinie 00:01 i trwa do 08 czerwca 2024 r. do godziny 23:59. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
3. Uczestnikiem Konkursu może być konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, o którym mowa w § 4 ust. 1 (zwany dalej: „**Uczestnikiem**”), który w okresie od 27 maja 2024 r. od godziny 00:01 do 08do czerwca 2024 r. do godziny 23:59 spełni łącznie następujące warunki:
 - a) dokona w dowolnym sklepie sieci LIDL jednorazowo zakupu dowolnych produktów marki Chupa Chups za minimum 20 zł (słownie: dwadzieścia złotych, 00/100). Zakup wyżej wymienionych Produktów Promocyjnych musi być potwierdzony jednym dowodem zakupu – paragonem fiskalnym;
 - b) wykona zadanie konkursowe, dokończy zdanie: **Największy FUN sprawia mi... („Odpowiedź na Zadanie Konkursowe”)**. Odpowiedź na Zadanie Konkursowe może liczyć maksymalnie 1000 znaków ze spacjami. Przy ocenie Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe będzie brana pod uwagę kreatywność, pomysłowość i oryginalność odpowiedzi. Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe powinny być unikalnymi i oryginalnymi treściami, stworzonymi przez Uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności, Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe nie mogą być publikowane w innych serwisach internetowych ani być zgłaszane do innych konkursów, jak również prawa do odpowiedzi nie mogą przysługiwać żadnym podmiotom trzecim;
 - c) zarejestruje swój paragon wraz z odpowiedzią na zadanie, o którym mowa w lit. b), przez formularz zgłoszeniowy na stronie www.konkurschupachups.pl , potwierdzając równocześnie wolę udziału w Konkursie oraz zapoznanie się i akceptację treści niniejszego Regulaminu;
 - d) zachowa oryginał dowodu zakupu w formie paragonu fiskalnego z okresu sprzedaży Produktów Promocyjnych.
4. Dowód zakupu (paragon fiskalny) potwierdza zakup Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:

- a) jest czytelny, autentyczny i pochodzi z sieci handlowej, w której organizowany jest Konkurs, tzn. został wystawiony przez dowolny sklep należący do sieci LIDL, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i są możliwe do odczytania
 - b) nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
 - c) na liście zakupów na paragonie jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy dowolnych produktów marki Chupa Chups za minimum 20 zł, a data i godzina wystawienia paragonu przypada w terminie dokonywania Zgłoszeń określonym w § 3 ust. 2 Regulaminu oraz przed wystaniem Zgłoszenia.
5. W razie utraty lub zniszczenia dowodu zakupu Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie, niezależnie od jego etapu, i nie przysługują mu żadne roszczenia z tego tytułu wobec Organizatora.
 6. Jeden dowód zakupu można zgłosić tylko jeden raz.
 7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej liczby Zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie (tzn. m.in., że podstawą każdego Zgłoszenia jest osobny paragon).
 8. Jeśli Uczestnik Konkursu dokona wielokrotnie Zgłoszenia na podstawie tego samego paragonu, Organizator do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie kwalifikuje tylko jedno, pierwsze dokonane na podstawie tego paragonu Zgłoszenie.
 9. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.
 10. W Konkursie uwzględniane są jedynie Zgłoszenia dokonane przez internetową stronę konkursową www.konkurschupachups.pl.
 11. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem, sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako Zgłoszenia nieprawidłowe.
 12. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia poprzez stronę www.konkurschupachups.pl.
 13. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do nagrody, osób, które wzięły udział w Konkursie i nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie lub naruszyły zasady niniejszego Regulaminu.

§ 6 Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodami w Konkursie są:

a) Trzy nagrody I stopnia:

Na każdą nagrodę I stopnia składają się:

- **Miesięczne kieszonkowe w wysokości 1.000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych, 00/100) wypłacane przez cały rok, łącznie 12.000,00 zł (słownie: dwanaście tysięcy złotych, 00/100)**– przekazane w formie comiesięcznych przelewów na kartę Mastercard każdego 1 dnia miesiąca
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody I stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

b) Trzysta nagród II stopnia:

Na każdą nagrodę II stopnia składają się:

- **150,00 zł** (słownie: sto pięćdziesiąt złotych, 00/100);
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody II stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

c) Trzysta nagród III stopnia:

Na każdą nagrodę III stopnia składają się:

- **Karuzela Chupa Chups o wartości 132,84zł brutto** (słownie: sto trzydzieści dwa złote i osiemdziesiąt cztery grosze brutto).
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody III stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

2. Jury składające się z przedstawicieli Organizatora w składzie 4-osobowym (zwane dalej: „**Jury Konkursowym**”) podczas posiedzenia Komisji Konkursowej wybierze kolejno:

- 3 (słownie: trzy) prace konkursowe spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy najlepiej wykonali zadanie konkursowe – otrzymają oni po 1 nagrodzie I stopnia.
 - 300 (słownie: trzysta) prac konkursowych spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy w sposób wyróżniający wykonali zadanie konkursowe – otrzymają oni po jednej nagrodzie II stopnia.
 - 300 (słownie: trzysta) prac konkursowych spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy w sposób wyróżniający wykonali zadanie konkursowe – otrzymają oni po jednej nagrodzie III stopnia.
3. Uczestnikowi, który stał się Zdobywcą nagrody, nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody, jak również w przypadku nagród III stopnia także wymiany jej na ekwiwalent pieniężny.
 4. Jury Konkursowe najpóźniej do dnia **24 czerwca 2024 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych.
 5. Zwycięzcy o wynikach Konkursu zostaną powiadomieni drogą mailową na wskazany podczas zgłoszenia adres e-mail (podany w formularzu zgłoszeniowym na stronie internetowej Konkursu). Wiadomość zostanie wysłana do Zwycięzców drogą elektroniczną do dnia **1 lipca 2024 r.**
 6. W wiadomości mailowej informującej o wygranej Zwycięzcy zostaną poproszeni o wypełnienie formularza online znajdującego się pod adresem **www.laureaci.amooco.com.**
 7. Formularz online zawiera: dane do wypełnienia przez Zwycięzcę, tj. dane osobowe konieczne do weryfikacji i realizacji prawa do Nagrody: imię, nazwisko, adres zamieszkania, wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością, adres mailowy, numer telefonu, numeru konta na który ma zostać wykonany przelew w przypadku nagród II stopnia, a także numery wszystkich Dowodów Zakupu zgłoszonych przez Uczestnika w Konkursie, które Uczestnik powinien dołączyć do Formularza online, ponadto oświadczenia Uczestnika oraz informację dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestnika.
 8. Uczestnik powinien wypełnić Formularz online oraz dołączyć do niego zdjęcia lub skany Dowodu Zakupu/Dowodów Zakupu potwierdzających zakup Produktów Promocyjnych, zgodnie z pkt 7 powyżej, w terminie **5 dni** kalendarzowych od daty otrzymania wiadomości e-mail informującej o wygranej.
 9. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 8 Regulaminu, lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.
 10. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.

11. Nagrody I i III stopnia zostaną wysłane przesyłką kurierską DHL najpóźniej do dnia **31 lipca 2024 r.**, natomiast w przypadku nagrody I stopnia zasilenie kart następować będzie każdego pierwszego dnia miesiąca, począwszy od 1 sierpnia 2024 r., i będzie trwać przez kolejnych 12 miesięcy – do 1 lipca 2025 r. włącznie.
12. Nagrody II stopnia zostaną wysłane na podany w formularzu Laureata rachunek bankowy do dnia 31 lipca 2024 r.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik Konkursu lub osoba go reprezentująca może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej wysłanej na adres Organizatora Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail), dokładny adres Uczestnika, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Amooco Agency, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław. Reklamacja powinna wpłynąć do siedziby Organizatora najpóźniej do dnia 30 września 2024 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. Za dzień zgłoszenia reklamacji uznaje się datę stempla pocztowego (w przypadku listu poleconego) lub datę na dowodzie nadania przesyłki kurierskiej.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji, wysłanym w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

§8 Prawa autorskie

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą rozwiązania zadania konkursowego zawartego w Zgłoszeniu (dalej: „Zadanie Konkursowe”), w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „Ustawa”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Zadania. W przypadku, gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.
2. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji, o której mowa poniżej, nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
3. Wraz z przystąpieniem do Konkursu Uczestnicy udzielają Organizatorowi licencji do korzystania z przesłanych zadań dla celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.

4. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w ust. 3 powyżej celem, dla którego nadesłane Zadania zostaną wykorzystane przez Organizatora.
5. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania jego autorskich praw osobistych w zakresie decydowania o pierwszym udostępnieniu Zadania publiczności, decydowania o jego integralności, oznaczania Zadania imieniem i nazwiskiem Uczestnika lub rozpowszechniania go anonimowo oraz do nadzoru autorskiego, z poszanowaniem tychże praw, dla celów określonych Regulaminem.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych: www.konkurschupachups.pl i www.amooco.com.
2. Informacje o Konkursie dostępne będą w czasie jego trwania:
 - a) na materiałach promocyjnych POS w sklepach sieci LIDL objętych Konkursem na terenie kraju,
 - b) w siedzibie Organizatora,
 - c) na stronach internetowych: www.amooco.com i www.konkurschupachups.pl.
3. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.

Załączniki:

1. Lista produktów objętych promocją
2. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych uczestników konkursu

ZAŁĄCZNIK NR 1**LISTA PRODUKTÓW OBJĘTYCH PROMOCJĄ:**

NAZWA	EAN
CHUPA CHUPS LIZAK BEST OF TOREBKA 10x12g	8410031132519
CHUPA CHUPS LIZAK COLORS TOREBKA 10x12g	8410031990584
CHUPA CHUPA LIZAK BEST OF MINI VIT C TOREBKA 18x6g	8410031965056
CHUPA CHUPS LIZAK SOUR TOREBKA 10x12g	8410031976311
CHUPA CHUPS LIZAK STRAWBERRY LOVE TOREBKA 10x12g	8410031972337
CHUPA CHUPS LIZAK SUGAR FREE BAG 10x11g	8410031949148
CHUPA CHUPS LIZAK 3D CZASZKA TOREBKA 7x15g	6921211113454
CHUPA CHUPS LIZAK COLAMIX TOREBKA 16x12g	8410031936520
CHUPA CHUPS LIZAK SZTUKA THE BEST OF 12g	3130
CHUPA CHUPS LIZAK MELODY POPS TRUSKAWKA 15g	84196842
CHUPA CHUPS LIZAK MELODY POPS COLA 15g	6921211115663
CHUPA CHUPS LIZA XXL PLAYLIST 29g	84460547
CHUPA CHUPS LIZAK CRAZY DIPS COLA 14g	6921211115939
CHUPA CHUPS LIZAK CRAZY DIPS STRAWBERRY 14g	6921211115427
CHUPA CHUPS LIZAK TROPICAL DRINK 15g	5908227125412
CHUPA CHUPS ŻELKI SOUR BOMBS 90g	8003440993224
CHUPA CHUPS ŻELKI MINI TUBES 90g	8003440990490
CHUPA CHUPS GUMA BALONOWA COLORS 27,6g	80879657
CHUPA CHUPS GUMA BALONOWA MP3 3x27,6g	8003440925423
CHUPA CHUPS GUMA MAGIC CUBES BTL 86g	80978701
CHUPA CHUPS CANDY NECKLACE 17,7g	8713600500987
CHUPA CHUPS CANDY WATCHES 14,7g	8713600501007
CHUPA CHUPS KALENDARZ ADWENTOWY 210,6 g	8410031976861
CHUPA CHUPS PARTY MIX 400g	8723400791607
CHUPA CHUPS PARTY MIX 400g	8723400798545
CHUPA CHUPS MARGARITAS 298 g	8713600291083

ZAŁĄCZNIK NR 2

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UE L119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „RODO”), informujemy, że:

- a) Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Perfetti Van Melle Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255), przy ulicy Krakowiaków 50. Osobą kontaktową wskazaną przez Administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Krakowiaków 50, 02-255 Warszawa, adres e-mail: pvmdp@it.pvmgrp.com.
- b) Podmiotem przetwarzającym dane osobowe Uczestników Konkursu na zlecenie Administratora, jest Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu, adres: ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław.

2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:

- a) w celu związanym z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO), tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Administratorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa – tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.

4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

5. Uczestnikowi przysługuje:

- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.

6. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu Administratora danych osobowych innego niż marketing bezpośredni, o którym mowa w pkt. 6 powyżej.
7. Realizacja praw Uczestnika, określonych w pkt. 5 i 7 powyżej, jest możliwa poprzez wystanie odpowiedniego wniosku do Administratora danych osobowych – Perfetti Van Melle Polska Sp. z o.o.:
 - a) na adres korespondencyjny: ul. Krakowiaków 50, 02-255 Warszawa;
 - b) na adres e-mail powołanego Inspektora Ochrony Danych Osobowych: pvmldpo@it.pvmgrp.com.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
9. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez Podmiot Przetwarzający dane osobowe – Amooco Grzegorz Kańduła – podmiotom współpracującym z nim w ramach realizacji zlecenia organizacji Konkursu, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody, podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
10. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez Administratora danych osobowych – Perfetti Van Melle Polska Sp. z o.o. – do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Konkursu, podmiotów świadczących usługi IT oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.
11. W przypadku Podmiotu przetwarzającego dane osobowe – Amooco Grzegorz Kańduła – dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa. W przypadku Administratora danych osobowych – Perfetti Van Melle Polska Sp. z o.o. – dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest podejmowanie działań promocyjnych na rzecz marki Chupa Chups, lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników Konkursu.
12. Administrator danych osobowych oraz Podmiot Przetwarzający dane osobowe nie korzystają z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.