

**Regulamin Konkursu pod nazwą
„TAKTYKA JEST JEDNA” prowadzonego w sklepach sieci CARREFOUR na terenie Polski**

§ 1 Nazwa Konkursu

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „TAKTYKA JEST JEDNA” organizowany na stronie internetowej tyskiequiz.pl dla klientów sieci sklepów Carrefour. Konkurs zostanie przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w strefie czasowej środkowoeuropejskiej.
2. Organizator Konkursu „TAKTYKA JEST JEDNA” oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną, ani też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
3. Organizator Konkursu oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku. Konkurs jest przeprowadzany w związku z promocją marki Fundatora.
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Amooco Grzegorz Kańduła we Wrocławiu (53-111), przy ulicy Ślężnej 146/148, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503, zwaną dalej „**Organizatorem**”.
2. Zlecającym Konkurs oraz Fundatorem nagród w Konkursie „TAKTYKA JEST JEDNA” jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Szwajcarskiej 11, 61-285 Poznań, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269 zwana dalej „**Fundatorem**”.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Konkurs „TAKTYKA JEST JEDNA” odbywa się za pośrednictwem strony internetowej znajdującej się po adresie tyskiequiz.pl i dedykowany klientom którzy dokonali zakupu Produktów Promocyjnych w sklepach sieci Carrefour, w tym Hipermarketach Carrefour, Supermarketach Carrefour Market, sklepach Carrefour Express i sklepie internetowym carrefour.pl. („Sklepy”). Aktualną listę sklepów sieci Carrefour można sprawdzić na stronie www.carrefour.pl (w zakładce sklepy).
2. Konkurs „TAKTYKA JEST JEDNA” rozpocznie się w dniu 3.06.2024 o godzinie 0:00:01, a zakończy się w dniu 30.06.2024 o godzinie 23:59:59.
3. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje Komisja, powołana przez Organizatora.

4. Konkurs „TAKTYKA JEST JEDNA” organizowany jest wyłącznie dla klientów sklepów sieci CARREFOUR.

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i mogą w nim wziąć udział pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej posiadające urządzenie multimedialne (komputer, smartfon) z dostępem do internetu, a także korzystające z aktualnej wersji przeglądarki internetowej Chrome, Firefox lub Microsoft Edge, które umożliwiają uczestnictwo w Konkursie.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora i Fundatora oraz pracownicy sieci Carrefour i członkowie ich rodzin .
3. Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5 Przebieg Konkursu

1. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia jednorazowy zakup 4 dowolnych produktów marki Tyskie (zwanymi dalej „Produktami Promocyjnymi”), podjęcie gry w Quizie „TAKTYKA JEST JEDNA” a następnie wykonanie zadania konkursowego .
2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się w dniu 3 czerwca 2024 r. o godzinie 00:01 i trwa do 30 czerwca 2024. do godziny 23:59. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
3. Konkurs „TAKTYKA JEST JEDNA” podzielony jest na 4 (słownie: cztery) tygodniowe etapy począwszy od dnia 3.06.2024.
4. Każdy etap tygodniowy Konkursu rozpoczyna się o godzinie 00:00:01 pierwszego dnia tygodnia (poniedziałek) i trwa do godziny 23:59:59 ostatniego dnia tygodnia (niedziela). Dokładny wykaz etapów stanowi Załącznik 1 do niniejszego regulaminu.
5. Konkurs przeprowadzony zostanie na stronie internetowej tyskiequiz.pl, na której to Uczestnik będzie uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie w ramach danego etapu tygodniowego i nabeździe możliwość zdobycia jednej nagrody tego etapu.
6. Aby wziąć udział w Konkursie i otrzymać możliwość zdobycia nagrody w jednym z 4 etapów tygodniowych, Uczestnik powinien spełnić łącznie wszystkie warunki określone w § 4 oraz wykonać następujące czynności:
 - a) dokonać w dowolnym sklepie sieci Carrefour na terenie Polski **jednorazowo** zakupu Produktów Promocyjnych tj. 4 dowolnych piw marki Tyskie (pełen wykaz Produktów Promocyjnych zawiera Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu) w dniach 3.06-30.06.2024. Zakup Produktów Promocyjnych musi być potwierdzony jednym

dowodem zakupu – paragonem fiskalnym/fakturą;

- b) w wybranym tygodniu trwania Konkursu wejść na stronę internetową Konkursu, zapoznać się i zaakceptować regulamin Quizu i Konkursu
 - c) zainicjować swój udział w Quizie i Konkursie poprzez podanie niezbędnych danych osobowych takich jak: imię, nazwisko, adres e-mail, dodanie numeru i zdjęcia paragonu oraz przyciśnięcie przycisku „Start”, znajdującego się na ekranie urządzenia multimedialnego (komputera lub smartfona). Od momentu naciśnięcia przycisku „Start” Uczestnikowi jest liczony czas udzielania odpowiedzi na pierwsze pytanie.
 - d) udzielić odpowiedzi przynajmniej na jedno pytanie Quizowe z wiedzy o piłce nożnej. Szczegóły i zasady Quizu opisuje Regulamin Quizu pod nazwą „TAKTYKA JEST JEDNA” prowadzonego w sklepach sieci CARREFOUR na terenie Polski
 - e) wykonać zadanie konkursowe polegające na dokończeniu w języku polskim zdania: **„A ja kibicuję tak...** („Odpowiedź na Zadanie Konkursowe”). Odpowiedź na Zadanie Konkursowe może liczyć maksymalnie 1000 znaków ze spacjami. Przy ocenie Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe będzie brana pod uwagę kreatywność, pomysłowość i oryginalność odpowiedzi. Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe powinny być unikalnymi i oryginalnymi treściami, stworzonymi przez Uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności, Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe nie mogą być publikowane w innych serwisach internetowych ani być zgłaszane do innych konkursów, jak również prawa do odpowiedzi nie mogą przysługiwać żadnym podmiotom trzecim.
7. Aby wziąć udział w Konkursie i otrzymać nagrodę przyznawaną w danym etapie tygodniowym Uczestnik musi podać swoje imię, nazwisko, adres mailowy, podać numer dowodu zakupu i zdjęcie dowodu zakupu.
8. Dane laureata Konkursu zawierające Imię i pierwszą literę nazwiska publikowane będą na stronie internetowej tyskiequiz.pl do czterech dni roboczych po zakończonym etapie tygodniowym Konkursu do godziny 12:00. Terminy publikacji laureatów poszczególnych etapów tygodniowych Konkursu są wskazane w załączniku nr 2.
9. Jeden Uczestnik Konkursu, w danym etapie tygodniowym Konkursu otrzyma nagrodę przewidzianą przez Organizatora i Fundatora.
10. Dowód zakupu (paragon fiskalny/faktura) potwierdza zakup Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
- a) jest czytelny, autentyczny i pochodzi z sieci : Carrefour, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i są możliwe do odczytania;
 - b) nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów/faktur;
 - c) na liście zakupów na paragonie/fakturze jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy 4 dowolnych Produktów Promocyjnych marki Tyskie;

- d) data i godzina wystawienia paragonu/faktury przypada w terminie dokonywania Zgłoszeń określonym w § 3 ust. 1 Regulaminu oraz przed wystąpieniem Zgłoszenia.
11. W razie utraty lub zniszczenia dowodu zakupu Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie i nie przysługują mu żadne roszczenia z tego tytułu wobec Organizatora.
12. Jeden dowód zakupu można zgłosić w Konkursie tylko jeden raz.
13. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej ilości Zgłoszeń w Konkursie pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie (tzn. m.in., że podstawą każdego Zgłoszenia jest osobny, **unikalny** dowód zakupu tj. paragon/faktura). Organizator zastrzega też, że jeden uczestnik we wszystkich etapach Konkursu może otrzymać tylko jedną nagrodę. Po wyczerpaniu dopuszczalnej puli przyznanych nagród dla jednego uczestnika, uczestnik ten nie jest klasyfikowany w kolejnych etapach Konkursu.
14. Jeśli Uczestnik Konkursu dokonywać będzie wielokrotnie Zgłoszenia na podstawie tego samego numeru paragonu/faktury, wyświetli się jemu komunikat informujący o już zgłoszonym numerze paragonu i Uczestnik ten nie będzie mógł kontynuować gry z tym numerem paragonu/faktury.
15. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.
16. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia poprzez stronę tyskiequiz.pl.
17. Przedstawiciele Organizatora mają prawo do usunięcia zgłoszenia z Konkursu, jeśli stwierdzą, że zgłoszenia do Konkursu dokonywane są automatycznie za pomocą systemów informatycznych, programów lub skryptów mających na celu obejście zasad Konkursu, a tym samym wpłynięcie na jej wynik. Organizator ma również prawo do dyskwalifikacji osób, które wielokrotnie dokonują zgłoszeń w Konkursie na podstawie nieprawidłowych/fałszywych dowodów zakupu załączanych do zgłoszenia udziału w Konkursie.

§ 6 Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodami w Konkursie są:
- a) jedna nagroda w postaci 5 000 złotych (słownie pięć tysięcy złotych) za najlepsze i najbardziej kreatywne wykonanie zadania Konkursowego w każdym z czterech etapów tygodniowych. Każdemu Uczestnikowi, który otrzyma nagrodę w danym etapie tygodniowym dodatkowo zostanie przyznana nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty 5 000 złotych, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

2. Jury, składające się z przedstawicieli Organizatora, w składzie 3-osobowym (zwane dalej: „**Jury**”) w każdym z etapów tygodniowych Konkursu wybierze jedną odpowiedź na Zadanie Konkursowe spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, której autor najbardziej kreatywnie, oryginalnie wykonał zadanie konkursowe zgodnie z zasadami określonymi w §5 niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnikowi, który stał się Zwycięzcą, nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią.
4. O wygranej w Konkursie Zwycięzcy poszczególnych etapów tygodniowych powiadomieni zostaną drogą mailową na wskazany przez Uczestnika podczas udzielania odpowiedzi adres e-mail. Wiadomość zostanie wysłana do Zwycięzców drogą elektroniczną w terminie do 14 dni kalendarzowych od daty publikacji Uczestników danego etapu tygodniowego na stronie internetowej Konkursu.
5. W wiadomości mailowej informującej o wygranej Zwycięzcy zostaną poproszeni o wypełnienie formularza online znajdującego się pod adresem laureaci.amooco.com.
6. Formularz online zawiera: dane do wypełnienia przez Zwycięzcę, tj. dane osobowe konieczne do weryfikacji i realizacji prawa do Nagrody: imię, nazwisko, adres e-mail, a także numery wszystkich Dowodów Zakupu zgłoszonych przez Uczestnika w Konkursie, które Uczestnik powinien dołączyć do Formularza online, ponadto oświadczenia Uczestnika oraz informację dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestnika.
7. Uczestnik powinien wypełnić Formularz online oraz dołączyć do niego zdjęcia lub skany Dowodu Zakupu/Dowodów Zakupu potwierdzających zakup Produktów Promocyjnych, zgodnie z pkt 6 powyżej, w terminie **3 dni kalendarzowych** od daty otrzymania wiadomości e-mail informującej o wygranej.
8. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 7 Regulaminu, lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.
9. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
10. Wszystkie podlegające wydaniu nagrody w Konkursie zostaną wydane do dnia 15 sierpnia 2024.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik Konkursu może w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie zgłosić reklamację w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail), dokładny adres Uczestnika, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Amooco Agency, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław. Reklamacja powinna wpłynąć do siedziby Organizatora najpóźniej do dnia 30 lipca 2024 r.

Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.

3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Jury w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Jury przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji.

§ 8 Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Szwajcarskiej 11, 61-285 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, NIP 646-03-25-155.
3. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych jest możliwy przez przesłanie wiadomości na adres poczty elektronicznej: rodo@asahibeer.pl lub na adres Administratora: ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań.
4. Podmiotem, któremu Administrator powierzył przetwarzanie danych na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych w celu organizacji Konkursu jest Amooco Grzegorz Kańduła we Wrocławiu (53-111), przy ulicy Ślężnej 146/148, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503.
5. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie wyłonienia Laureatów Konkursu oraz przekazania Laureatom nagród rzeczowych.
6. Dodatkowo Administrator przetwarzać będzie dane osobowe Laureatów Konkursu w następującym zakresie: imię, nazwisko, data urodzenia, numer telefonu, adres zamieszkania. Administrator przetwarzać będzie dane osobowe osób składających reklamacje w następującym zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu.
7. Dane osobowe podawane w Quizie będą przetwarzane w celu :
 - a) powiązaniem z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia Laureatów i wydania Nagród (podstawa przetwarzania: wykonanie umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie tej osoby przed zawarciem umowy. Umowę pomiędzy Administratorem a Uczestnikiem stanowią postanowienia Regulaminu - art. 6 ust. 1 lit. b RODO);

- b) rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust.1 lit. f RODO);
 - c) w przypadku Laureatów - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa w związku z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO)
8. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych jest wyłączenie możliwości udziału w Konkursie, w tym pozabawienie prawa do Nagrody.
 9. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez Okres Trwania Konkursu (w tym postępowań reklamacyjnych) oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu, a w zakresie danych osobowych Laureatów także przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa, w tym w szczególności prawa podatkowego.
 10. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z administratorem przy organizacji Konkursu oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem kompetentne organy administracji państwowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Organizatora podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, prawnicze, księgowe, pocztowe i kurierskie.
 11. Uczestnik ma prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, w dowolnym momencie i w dowolny sposób, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail: rodo@asahibeer.pl lub listownie na adres Administratora: ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań. Uczestnik ma również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 12. Dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
 13. Dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: tyskiequiz.pl.

2. Informacje o Konkursie dostępne będą w czasie jego trwania:
 - a) w siedzibie Organizatora,
 - b) stronie internetowej: www.amooco.com.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.

Załączniki:

ZAŁĄCZNIK nr 1

WYKAZ ETAPÓW TYGODNIOWYCH KONKURSU „TAKTYKA JEST JEDNA”

1. ETAP I – 3.06.2024 GODZ. 00:00:001 – 9.06.2024 GODZ. 23:59:59
2. ETAP II – 10.06.2024 GODZ. 00:00:001 – 16.06.2024 GODZ. 23:59:59
3. ETAP III – 17.06.2024 GODZ. 00:00:001 – 23.06.2024 GODZ. 23:59:59
4. ETAP IV – 24.06.2024 GODZ. 00:00:001 – 30.06.2024 GODZ. 23:59:59

ZAŁĄCZNIK nr 2

TERMIN PUBLIKACJI RANKINGÓW POSZCZEGÓLNYCH ETAPÓW TYGODNIOWYCH KONKURSU „TAKTYKA JEST JEDNA”

1. ETAP I – TERMIN PUBLIKACJI RANKINGU - 13.06.2024
2. ETAP II – TERMIN PUBLIKACJI RANKINGU - 20.06.2024
3. ETAP III – TERMIN PUBLIKACJI RANKINGU - 27.06.2024
4. ETAP IV – TERMIN PUBLIKACJI RANKINGU - 4.07.2024

ZAŁĄCZNIK nr 3

WYKAZ PRODUKTÓW OBJETYCH PROMOCJĄ

TYSKIE BIAŁOCZERWONE CN500X6
TYSKIE 0% RB500
TYSKIE 0% CN500X4
TYSKIE 0% CN500
TYSKIE GRONIE CN500X12 (10+2)
TYSKIE GRONIE CN500X8 (7+1)
TYSKIE GRONIE NRB330X6
TYSKIE GRONIE RB500
TYSKIE GRONIE CN500X6
TYSKIE GRONIE CN500X4
TYSKIE GRONIE CN500
TYSKIE GRONIE CN330X4

