

Regulamin Gry pod nazwą „Rozgrzej zimowe chwile!” prowadzonego w sklepach Groszek, Euro Sklep, ABC

§ 1 Nazwa Gry

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Gra pod nazwą „Rozgrzej zimowe chwile!” prowadzonej w sklepach **Groszek, Euro Sklep, ABC** na terenie Polski („Gra”).
2. Organizator **Gry „Rozgrzej zimowe chwile!”** oświadcza, że niniejsza Gra nie jest loterią fantową, loterią promocyjną, ani też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
3. Organizator Gry oświadcza, że wynik Gry nie jest zależny od przypadku. Gra jest przeprowadzana w związku z promocją marki Fundatora.
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Gry i przyrzekającym nagrodę zgodnie z art. 919 oraz art. 921 kodeksu cywilnego jest Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu (53-111) przy ulicy Ślężnej 146/148, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503 („**Organizator**”).
2. Fundatorem nagród w Grze jest EUROCASH SIECI PARTNERSKIE Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach przy ulicy Wiśniowej 11, 62 – 052 Komorniki, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda Wydział VIII Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000745820, REGON: 381139984, NIP: 7773332311, zwana dalej „**Fundatorem**”.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Gra odbywa się za pośrednictwem strony internetowej znajdującej się pod adresem rozgrzejzimowechwile.pl i dedykowana jest klientom sklepów sieci Groszek, Euro Sklep, ABC („**Sklepy**”). Aktualną listę sklepów sieci Groszek, Euro Sklep, ABC można sprawdzić na
stronach:

<https://groszek.com.pl/sklepy/>, <https://euroskelep.eu/sklepy/>, <https://sklepyabc.pl/sklepy/>.

2. Gra rozpocznie się w dniu 6 lutego 2025 roku do 4 marca 2025 roku w Sklepach („**Okres Promocji**”).
3. Gra obejmuje zakup na kwotę co najmniej 30 zł, w tym obowiązkowo co najmniej jednego produktu wybranej marki, spośród wymienionych w zał.3 („**Produkty Promocyjne**”).
4. Zakup Produktów Promocyjnych powinien zostać dokonany przy użyciu karty lojalnościowej „Moje Sklepy” dostępnej w aplikacji mobilnej „Moje Sklepy” („**Karta Moje Sklepy**”). Udział w Grze jest możliwy wyłącznie dla Użytkowników aplikacji dokonujących zakupów w Sklepach uczestniczących w programie lojalnościowym.
5. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Gry sprawuje Komisja, powołana przez Organizatora.

§ 4 Uczestnicy Gry

1. Uczestnikiem Gry może być każda osoba fizyczna, zamieszkała na terenie Polski, która ukończyła 18 rok życia, dokonująca w Okresie Promocji w Sklepach zakupu na kwotę przynajmniej 30 zł i w tym przynajmniej jednego Produktu Promocyjnego przy użyciu Karty „Moje Sklepy” dostępnej w aplikacji mobilnej „Moje Sklepy” (zwana dalej „Uczestnikiem”), jako konsument w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, posiadające urządzenie multimedialne (komputer, smartfon) z dostępem do Internetu, a także korzystające z aktualnej wersji przeglądarki internetowej Chrome, FireFox lub Microsoft Edge, które umożliwiają uczestnictwo w Grze.
2. W Grze nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Fundatora, Sklepów oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Przez „pracowników” rozumie się także osoby wykonujące usługi na rzecz ww. podmiotów na podstawie umowy cywilnoprawnej.

§ 5 Przebieg Gry

1. Do wzięcia udziału w Grze uprawnia jednorazowy zakup na kwotę co najmniej 30 zł, w tym Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych, a data i godzina wystawienia

paragonu lub faktury mieszczą się w Okresie Promocji, a następnie uzupełnienie formularza zgłoszeniowego i ułożenie odpowiedzi na 6 pytań w grze.

2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się w dniu 6 lutego 2025 r. o godzinie 00:01 i trwa do 4 marca 2025 r. do godziny 23:59. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Grze.
3. Gra „Rozgrzej zimowe chwile!” podzielona jest na 3 (słownie: trzy) etapy począwszy od dnia 6.02.2025 roku. Dokładny wykaz etapów stanowi Załącznik nr. 1 do niniejszego regulaminu.
4. Gra przeprowadzona zostanie na stronie internetowej rozgrzejzimowechwile.pl, na której to Uczestnik będzie uprawniony do wzięcia udziału w Grze w ramach danego etapu i nabytej możliwość zdobycia nagrody.
5. Aby wziąć udział w Grze i otrzymać możliwość zdobycia nagrody w jednym z 3 etapów, Uczestnik powinien spełnić łącznie wszystkie warunki określone w § 4 oraz wykonać następujące czynności:
 - a. dokonać jednorazowego zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych w dowolnym sklepie Groszek, Euro Sklep albo ABC na terenie Polski, o wartości co najmniej 30 zł, przy użyciu Karty „Moje Sklepy” (pełny wykaz Produktów Promocyjnych znajduje się w Załączniku nr 3 do niniejszego Regulaminu) w dniach 6.02–4.03.2025 r.
 - b. zakup Produktów Promocyjnych musi być potwierdzony jednym paragonem fiskalnym lub fakturą;
 - c. w wybranym etapie trwania Gry wejść na stronę internetową rozgrzejzimowechwile.pl, zapoznać się z regulaminem Gry i z regulaminem Konkursu i zaakceptować je;
 - d. zainicjować swój udział w Grze poprzez podanie niezbędnych danych w formularzu zgłoszeniowym, takich jak: wybór z listy konkretnego Sklepu, w którym dokonano zakupu, a także podanie imienia, nazwiska, numeru telefonu, adresu e-mail, numeru Karty „Moje Sklepy”, numeru paragonu, daty z paragonu, oraz dołączenie zdjęcia paragonu. Następnie należy nacisnąć przycisk „Przejdź do gry”, znajdujący się na ekranie urządzenia multimedialnego (komputera lub smartfona).
 - e. po wypełnieniu formularza zgłoszeniowego i naciśnięciu przycisku „Przejdź do gry” następuje przejście do ekranu startowego. Od momentu naciśnięcia

przycisku „Start” Uczestnikowi jest liczony czas udzielania odpowiedzi na pierwsze zadanie w Grze.

6. Gracz otrzymuje w formie pytań/zagadek zestaw 6 słów do odgadnięcia i wpisania prawidłowych słów/ hasła z rozrzuconych liter związanych tematycznie z okresem zimowym.
7. Słowa wykorzystywane w grze są dobrane do każdej rozgrywki z trzech poziomów trudności: łatwego, średniego oraz trudnego. Takie zróżnicowanie zapewnia Uczestnikom wyrównane szanse niezależnie od poziomu doświadczenia graczy.
8. W przypadku błędnej odpowiedzi Uczestnik otrzyma informację, że może spróbować ponownie, jednak czas nadal upływa. Przejście do następnego pytania będzie możliwe po ułożeniu prawidłowej odpowiedzi na poprzednie pytanie.
9. Po ułożeniu prawidłowej odpowiedzi na pierwsze pytanie, Uczestnik ma możliwość przejścia bezpośrednio do Konkursu, rezygnując z dalszej rozgrywki w grze.
10. W przypadku przerwania Gry, wynik nie jest zapisywany, a rozgrywka zostaje zakończona.
11. Po ułożeniu prawidłowej odpowiedzi na ostatnie pytanie Uczestnik otrzyma na ekranie swojego urządzenia multimedialnego informację o zakończeniu Gry wraz z podziękowaniem za udział oraz otrzymuje możliwość wzięcia udziału w Konkursie.
12. Szczegóły i zasady Konkursu opisuje Regulamin Konkursu pod nazwą „Rozgrzej zimowe chwile!”
13. Wynik ustalany jest osobno dla każdego udziału w Grze, w którym Uczestnik ułożył poprawnie kompletny zestaw słów, w jak najkrótszym czasie.
14. Aby wziąć udział w Grze i w rankingu Uczestników i otrzymać jedną z dwunastu nagród przyznawanych w danym etapie Uczestnik musi podać swoje imię, nazwisko, numer telefonu, adres mailowy, podać numer dowodu zakupu oraz datę i zdjęcie dowodu zakupu oraz numer Karty z aplikacji „Moje Sklepy”.
15. Ranking Uczestników, którzy zdobędą najlepsze czasy publikowany będzie na stronie internetowej rozgrzejzimowechwile.pl do sześciu dni kalendarzowych po zakończonym etapie Gry do godziny 12:00. Terminy publikacji rankingów poszczególnych etapów są wskazane w Załączniku nr 2.
16. Jedynie dwunastu Uczestników, którzy w danym etapie odpowiedzą prawidłowo na wszystkie pytania w jak najkrótszym czasie, otrzyma nagrody rzeczowe przewidziane przez Organizatora i Fundatora.
17. Dowód zakupu (paragon fiskalny/faktura) potwierdza zakup Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:

- a. jest czytelny, autentyczny i pochodzi ze Sklepu: Groszek, Euro Sklep, ABC, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i są możliwe do odczytania;
 - b. jest wydany na kwotę co najmniej 30 zł;
 - c. nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów/faktur;
 - d. na liście zakupów na paragonie/fakturze jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy przynajmniej jednego Produktu Promocyjnego;
 - e. data i godzina wystawienia paragonu/faktury przypada w terminie dokonywania Zgłoszeń określonym w § 3 ust. 2 Regulaminu oraz przed wystaniem Zgłoszenia.
18. W razie utraty lub zniszczenia dowodu zakupu Uczestnik traci prawo do udziału w Grze i nie przysługują mu żadne roszczenia z tego tytułu wobec Organizatora.
19. Jeden dowód zakupu można zgłosić w Grze tylko jeden raz.
20. Uczestnik może wziąć udział w Grze dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przestania dowolnej ilości Zgłoszeń w Grze pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie (tzn. m.in., że podstawą każdego Zgłoszenia jest osobny, unikalny dowód zakupu tj. paragon/faktura).
21. Przedstawiciele Organizatora mają prawo do usunięcia zgłoszenia z Gry, jeśli stwierdzą, że zgłoszenia do Gry dokonywane są automatycznie za pomocą systemów informatycznych, programów lub skryptów mających na celu obejście zasad Gry a tym samym wpłynięcie na jego wynik. Organizator ma również prawo do dyskwalifikacji osób, które wielokrotnie dokonują zgłoszeń w Grze na podstawie nieprawidłowych/falszywych dowodów zakupu załączanych do zgłoszenia udziału w Grze albo w inny rażący sposób naruszają niniejszy Regulamin.

§ 6 Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodami w Grze są:
 - a. za zajęcia pierwszych dwóch miejsc w każdym z trzech etapów – Ekspres do kawy Krups Intuition Experience+ o wartości 3199,00 złotych (słownie: trzy tysiące sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych zero groszy). Każdemu Uczestnikowi, który otrzyma nagrodę w danym etapie dodatkowo zostanie przyznana nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty 3199,00 złotych, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana

- przez Organizatora jako płatnika 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Grze nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego;
- b. za zajęcia miejsca od trzeciego do dwunastego w każdym z trzech etapów – karta na zakupy w Sklepach o wartości 500 złotych (słownie: pięćset złotych zero groszy). Każdemu Uczestnikowi, który otrzyma nagrodę w danym etapie dodatkowo zostanie przyznana nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty 500 złotych, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Grze nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.
- Jury, składające się z przedstawicieli Organizatora, w składzie 3-osobowym (zwane dalej: „Jury”) w każdym z etapów Gry wybierze dwunastu Uczestników, którzy osiągnęli najlepszy wynik czyli w jak najkrótszym czasie odpowiedzieli na wszystkie pytania w Grze zgodnie z zasadami określonymi w §5 niniejszego Regulaminu (**dalej jako „Laureaci” lub „Zwycięzcy”**) i **otrzymają oni nagrodę**. Uczestnikowi, który stał się Zwycięzcą, nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią.
 - O wygranej w Grze Zwycięzcy poszczególnych etapów powiadomieni zostaną drogą mailową na wskazany przez Uczestnika podczas udzielania odpowiedzi adres e-mail.
 - Wiadomość zostanie wysłana do Zwycięzców drogą elektroniczną w terminie do 14 dni kalendarzowych od daty publikacji Uczestników danego etapu na stronie internetowej Gry.
 - W wiadomości mailowej informującej o wygranej Zwycięzcy zostaną poproszeni o wypełnienie formularza online znajdującego się pod adresem laureaci.amooco.com.
 - Formularz online zawiera: dane do wypełnienia przez Zwycięzcę, tj. dane osobowe konieczne do weryfikacji i realizacji prawa do Nagrody: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu a także numery wszystkich Dowodów Zakupu i numerów kart z aplikacji „Moje Sklepy” zgłoszonych przez Uczestnika w Grze, które Uczestnik powinien dołączyć do Formularza online, ponadto oświadczenia Uczestnika oraz informację dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestnika.
 - Uczestnik powinien wypełnić Formularz online oraz dołączyć do niego zdjęcia lub skany Dowodu Zakupu/Dowodów Zakupu potwierdzających zakup Produktów Promocyjnych,

zgodnie z pkt 6 powyżej, w terminie 3 dni kalendarzowych od daty otrzymania wiadomości e-mail informującej o wygranej.

8. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 7 Regulaminu, lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.
9. Nagrody niewydane w Grze pozostają do dyspozycji Organizatora.
10. Wszystkie podlegające wydaniu nagrody w Grze zostaną wydane do dnia 30 kwietnia 2025.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik Gry może w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Grze zgłosić reklamację w formie pisemnej na adres Organizatora Gry lub mailowej na adres reklamacje@amooco.com.
2. Reklamacja wniesiona w formie pisemnej/mailowej powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail), dokładny adres Uczestnika, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Amooco Agency, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław lub na adres mailowy reklamacje@amooco.com. Reklamacja powinna wpłynąć do siedziby Organizatora najpóźniej do dnia 4 kwietnia 2025 r.
3. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Jury w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
5. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Jury przez Organizatora w formie w jakiej nastąpiło zgłoszenie reklamacyjne – pisemnej przesyłki poleconej lub w formie mailowej.

§ 8 Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „RODO”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Gry jest EUROCASH SIECI PARTNERSKIE Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach przy ulicy Wiśniowej 11, 62 – 052

Komorniki, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda Wydział VIII Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000745820, REGON: 381139984, NIP: 7773332311.

3. Podmiotem, któremu Administrator powierzył przetwarzanie danych na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych w celu organizacji Gry jest Amoco Grzegorz Kańduła we Wrocławiu (53-111), przy ulicy Ślężnej 146/148, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503.
4. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników Gry w zakresie wyłonienia Laureatów Gry oraz przekazania Laureatom nagród rzeczowych.
5. Dodatkowo Administrator przetwarzać będzie dane osobowe Laureatów Gry w następującym zakresie: imię, nazwisko, data urodzenia, numer telefonu, adres zamieszkania. Administrator przetwarzać będzie dane osobowe osób składających reklamacje w następującym zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu.
6. Dane osobowe podawane w Grze będą przetwarzane w celu : powiązaniem z organizacją i uczestnictwem w Grze, w tym w szczególności w celu wyłonienia Laureatów i wydania Nagród (podstawa przetwarzania: wykonanie umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie tej osoby przed zawarciem umowy. Umowę pomiędzy Administratorem a Uczestnikiem stanowią postanowienia Regulaminu - art. 6 ust. 1 lit. b RODO); rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust.1 lit. f RODO); w przypadku Laureatów - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa w związku z organizacją Gry (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO)
7. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Grze. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych jest wyłączenie możliwości udziału w Grze, w tym pozbawienie prawa do Nagrody.
8. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez Okres Trwania Gry (w tym postępowań reklamacyjnych) oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Gry, a w zakresie danych osobowych Laureatów także przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa, w tym w szczególności prawa podatkowego.

9. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z administratorem przy organizacji Gry oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem kompetentne organy administracji państwowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Organizatora podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, prawnicze, księgowość, pocztowe i kurierskie.
10. Uczestnik ma prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego praw-nie uzasadnionych interesów. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, w dowolnym momencie i w dowolny sposób, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail: odo@amooco.com. Uczestnik ma również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Dane osobowe w Grze nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
12. Dane osobowe w Grze nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: rozgrzeжимowechwile.pl.
2. Informacje o Grze wraz z Regulaminem dostępne będą w czasie jego trwania:
 - a. w siedzibie Organizatora,
 - b. stronie internetowej: www.amooco.com,
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, Gry. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Gry.

Załączniki:

ZAŁĄCZNIK nr 1

WYKAZ ETAPÓW GRY „ROZGRZEJ ZIMOWE CHWILE!”

ETAP I – 6.02.2025 GODZ. 00:00:001 – 16.02.2025 GODZ. 23:59:59

ETAP II – 17.02.2025 GODZ. 00:00:001 – 23.02.2025 GODZ. 23:59:59

ETAP III – 24.02.2025 GODZ. 00:00:001 – 4.03.2025 GODZ. 23:59:59

ZAŁĄCZNIK nr 2

TERMINY PUBLIKACJI RANKINGÓW POSZCZEGÓLNYCH ETAPÓW GRY „ROZGRZEJ ZIMOWE CHWILE!”

ETAP I – TERMIN PUBLIKACJI RANKINGU – do 22.02.2025 do GODZ. 12:00.

ETAP II – TERMIN PUBLIKACJI RANKINGU – do 1.03.2025 do GODZ.12:00.

ETAP III – TERMIN PUBLIKACJI RANKINGU – do 10.03.2025 do GODZ. 12:00.

ZAŁĄCZNIK nr 3

WYKAZ PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH

Producenci	MARKI
Makarony Polskie	ABAK, MAKARONY POLSKIE
Pol Mak	POL MAK
Foodwell	DELECTA, BAKALLAND, ANATOL, BE RAW
Nestle	WINIARY
Sonko	SONKO
Lisner	LISNER
MW FOOD	ŁOWICZ
Lactalis	President , Jovi, Galbani

KP	Kompania Piwowarska
GŻ	Grupa Żywiec
CR	Carlsberg
HOCHLAND	Hochland, Almette, Valbon, Simply V
LOTTE WEDEL	E.Wedel
NESTLE	Nescafe
NESTLE	KitKat, Princessa, Studenstka, Aero, Jojo, Lion, Smarties, After Eight
ROSHEN	Roshen
MONDELEZ	Alpen Gold, BelVita, Halls, Lu, Milka, Oreo, Toblerone, Tuc, Prince Polo, Delicje, 3Bit, Łakotki, Petitki, San, Nussbeisser
COCA COLA	Coca-Cola, Fanta, Sprite, Kinley, Cappy, Burn, Monster
FRITO LAY	7Up, Lipton, Mirinda, Pepsi, Aqua Carpatica
FRITO LAY	Lay's , Star, Cheetos, Mr Snaki, Sunbites, Twistos, Hyper (chrupki), Doritos
NESTLE	WINIARY
Hortex	Hortex
Nutricia	Bobovita
Animex	Krakus
Foodwell	Purella