

**Regulamin ogólnopolskiego Konkursu  
pod nazwą „Sięgnij po naturę”  
prowadzonego w sklepach sieci Intermarché na terenie Polski**

**§ 1 Nazwa Konkursu**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „Sięgnij po naturę” prowadzony w sklepach sieci Intermarché na terenie Polski (zwany dalej **„Konkursem”**).
2. Organizator Konkursu „Sięgnij po naturę” oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
3. Organizator Konkursu oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.

**§ 2 Organizator**

1. Organizatorem Konkursu jest Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu (53-111), przy ulicy Ślężnej 146/148, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503, zwaną dalej **„Organizatorem”**.

**§ 3 Postanowienia ogólne**

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach sieci Intermarché. Lista sklepów objętych promocją znajduje się na stronie intermarche.pl.
2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od 15 kwietnia 2025 r. do 13 maja 2025 r.
3. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

**§ 4 Uczestnicy Konkursu**

1. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które nabędą określone w niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne o łącznej wartości co najmniej 20 zł, wykonają zadanie konkursowe i w okresie od 15 kwietnia 2025 r. do 13 maja 2025 r. zgłoszą prawidłowo swój udział w Konkursie.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora.
3. Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## § 5 Przebieg Konkursu

1. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia zakup dowolnych herbat marek Herbapol, Big-Active lub Ziota Mnicha za min. 20 zł (zwanych dalej: „**Produktami Promocyjnymi**”), a następnie wykonanie zadania konkursowego oraz pozostałych postanowień Regulaminu. Lista Produktów Promocyjnych stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się w dniu 15 kwietnia 2025 r. o godzinie 00:01 i trwa do 13 maja 2025 r. do godziny 23:59. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
3. Uczestnikiem Konkursu może być konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, o którym mowa w § 4 ust. 1 (zwany dalej: „**Uczestnikiem**”), który w okresie od 15 kwietnia 2025 r. do 13 maja 2025 r. spełni łącznie następujące warunki:
  - a) dokona w dowolnym sklepie sieci Intermarché na terenie Polski zakupu dowolnych Produktów Promocyjnych marek Herbapol, Big-Active lub Ziota Mnicha za min. 20 zł. Zakup wyżej wymienionych Produktów Promocyjnych musi być potwierdzony jednym dowodem zakupu – paragonem fiskalnym;
  - b) wykona zadanie konkursowe, odpowiadając na pytanie: **jak naturalnie z Herbapolem zaczynasz swój poranek?** Przy ocenie prac konkursowych będzie brana pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność odpowiedzi.
  - c) dokona prawidłowego Zgłoszenia swojego udziału w Konkursie, wysyłając wiadomość SMS o treści: **INTER. NUMER PARAGONU. ODPOWIEDŹ** pod numer 4321. Przy wystaniu sms zalecane jest pominiecie znaków polskich. Nie ma ograniczeń co do długości treści sms. Koszt wystania wiadomości SMS jest zgodny z cennikiem operatora Uczestnika Konkursu. Opłatę za wystanie SMS-a ponoszą Uczestnicy Konkursu. W odpowiedzi na prawidłowo przesłane Zgłoszenie Uczestnicy Konkursu otrzymują bezpłatny SMS informujący o przyjęciu ich Zgłoszenia do Konkursu. Uczestnik Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu wyraża zgodę na otrzymywanie bezpłatnej wiadomości tekstowej SMS informującej o przyjęciu do Konkursu Zgłoszenia wysłanego za pomocą wiadomości tekstowej SMS. Uczestnik, wysyłając SMS ze zgłoszeniem, potwierdza równocześnie zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu;
  - d) zachowa oryginał dowodu zakupu w formie paragonu fiskalnego z okresu sprzedaży Produktów Promocyjnych.
4. Dowód zakupu (paragon fiskalny) potwierdza zakup Produktu Promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:
  - a) jest czytelny, autentyczny i pochodzi z sieci handlowej, w której organizowany jest konkurs, tzn. został wystawiony przez dowolny sklep należący do sieci Intermarché, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i są możliwe do odczytania;

- b) nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
  - c) na liście zakupów na paragonie jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów Promocyjnych marek Herbapol, Big-Active lub Ziola Mnicha (o łącznej wartości co najmniej 20 zł);
  - d) data i godzina wystawienia paragonu przypada w terminie dokonywania Zgłoszeń określonym w § 3 ust. 2 Regulaminu oraz przed wysłaniem Zgłoszenia.
- 5. W razie utraty lub zniszczenia dowodu zakupu Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie, niezależnie od jego etapu i nie przysługują mu żadne roszczenia z tego tytułu wobec Organizatora.
  - 6. Jeden dowód zakupu można zgłosić tylko jeden raz.
  - 7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej ilości Zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie (tzn. m.in., że podstawą każdego Zgłoszenia jest osobny paragon).
  - 8. Jeśli Uczestnik Konkursu dokona wielokrotnie Zgłoszenia na podstawie tego samego paragonu, Organizator do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie kwalifikuje tylko jedno, pierwsze dokonane na podstawie tego paragonu Zgłoszenie.
  - 9. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną nagrodę rzeczową.
  - 10. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.
  - 11. W Konkursie uwzględniane są jedynie zgłoszenia poprzez wiadomości SMS wysyłane za pomocą telefonu komórkowego za pośrednictwem operatorów telefonii komórkowej z siedzibą w Polsce.
  - 12. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem, sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako Zgłoszenia nieprawidłowe.
  - 13. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia na serwer systemu teleinformatycznego przyjmującego Zgłoszenie.

## **§ 6 Nagrody i ich przyznawanie**

- 1. Nagrodami w Konkursie są:
  - a) 1 (słownie: jedną) nagroda I stopnia

Na nagrodę I stopnia składa się:

- **Voucher do SLOWHOP o wartości 3000 zł** (słownie: trzy tysiące złotych); Ważność Vouchera do dnia 15.05.2026 r
- dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody I stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

b) 1 (słownie: trzy) nagroda II stopnia

Na nagrodę II stopnia składa się:

- **Dyson Gen5detect™ Absolute o wartości 3799 zł** (słownie: trzy tysiące siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych),
- dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody II stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

c) 6 (słownie: sześć) nagród III stopnia

Na każdą nagrodę III stopnia składa się:

- **Blender sportowy marki SMEG o wartości 579 zł** (słownie: pięćset siedemdziesiąt dziewięć złotych),
- dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody III stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

d) 20 (słownie: dwadzieścia) nagród III stopnia

Na każdą nagrodę III stopnia składają się:

- **Bon na zakupy w sieci Intermarche o wartości 200 zł** (słownie: dwieście złotych),

dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody IV stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego

2. Jury składające się z przedstawicieli Organizatora w składzie 4-osobowym (zwane dalej: „**Jury Konkursowym**”) podczas posiedzenia Komisji Konkursowej wybierze kolejno:
  - 1 (słownie: jedną) pracę konkursową spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autor w sposób wyróżniający wykonał zadanie konkursowe i będzie Zdobywcą nagrody I stopnia;
  - 1 (słownie: jedną) pracę konkursową spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autor w sposób wyróżniający wykonał zadanie konkursowe i będzie Zdobywcą nagrody II stopnia;
  - 6 (słownie: sześć) prac konkursowych spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy w sposób wyróżniający wykonali zadanie konkursowe i będą Zdobywcami nagród III stopnia.
  - 20 (słownie: dwadzieścia) prac konkursowych spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy w sposób wyróżniający wykonali zadanie konkursowe i będą Zdobywcami nagród III stopnia.

Przy wyborze Zwycięzców Konkursu Komisja Konkursowa kierować się będzie następującymi kryteriami: pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność.

3. Uczestnikowi, który stał się Zdobywcą nagrody, nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
4. Jury Konkursowe najpóźniej do dnia **26 maja 2025 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych.
5. Zwycięzcy o wynikach Konkursu powiadomieni zostaną SMS na numer telefonu, z którego dokonali zgłoszenia. Wiadomość SMS zostanie wysłana do Zwycięzców do dnia 2 czerwca 2025 r.
6. W wiadomości SMS informującej o wygranej Zwycięzcy zostaną poproszeni o wypełnienie formularza online znajdującego się pod adresem [laureaci.amooco.com](http://laureaci.amooco.com).
7. Formularz online zawiera: dane do wypełnienia przez Zwycięzcę, tj. dane osobowe konieczne do weryfikacji i realizacji prawa do Nagrody: imię, nazwisko, nr telefonu, adres zamieszkania, wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością, a także numery wszystkich Dowodów Zakupu zgłoszonych przez Uczestnika w Konkursie, które Uczestnik powinien dołączyć do Formularza online, ponadto oświadczenia Uczestnika oraz informację dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestnika.
8. Uczestnik powinien wypełnić Formularz online oraz dołączyć do niego zdjęcia lub skany Dowodu Zakupu/Dowodów Zakupu potwierdzających zakup Produktów Promocyjnych,

zgodnie z pkt 7 powyżej, w terminie **5 dni kalendarzowych** od daty otrzymania wiadomości SMS informującej o wygranej.

9. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 8 Regulaminu, lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.
10. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
11. Nagroda wysłane będą kurierem najpóźniej do dnia 30 czerwca 2025 r.

## **§ 7 Postępowanie reklamacyjne**

1. Każdy Uczestnik Konkursu lub osoba go reprezentująca może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu bądź w formie elektronicznej pisząc na adres mailowy reklamacje@amooco.com.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail), dokładny adres Uczestnika, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Agencja Amooco, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław. Reklamacja powinna wpłynąć do siedziby Organizatora najpóźniej do dnia 30 sierpnia 2025 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji, wysłanym w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

## **§ 8 Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: [www.amooco.com](http://www.amooco.com).
2. Informacje o Konkursie dostępne będą w czasie jego trwania:
  - a) na materiałach promocyjnych POS w sklepach sieci Intermarché objętych Konkursem na terenie kraju,
  - b) w siedzibie Organizatora,

c) na stronie internetowej: [www.amooco.com](http://www.amooco.com).

3. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.

**Załączniki:**

1. Lista produktów objętych promocją
2. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu

**ZAŁĄCZNIK NR 1**

**LISTA PRODUKTÓW OBJĘTYCH PROMOCJĄ**

| Asortyment                              | Kod EAN<br>opak. jednostkowego |
|-----------------------------------------|--------------------------------|
| ARONIA                                  | 5900956000671                  |
| DZIKA RÓŻA                              | 5900956000640                  |
| MALINA                                  | 5900956000633                  |
| MALINA Z CYTRYNĄ                        | 5900956003610                  |
| MALINA Z DZIKA RÓŻĄ                     | 5900956003627                  |
| MALINA Z ŻURAWINĄ                       | 5900956003634                  |
| MALINA Z PIGWĄ                          | 5900956005690                  |
| PROSTO Z LASU                           | 5900956000688                  |
| CZARNA PORZECZKA Z CYTRYNĄ              | 5900956005683                  |
| WIŚNIA                                  | 5900956006727                  |
| GRUSZKA Z JABŁKIEM                      | 5900956006734                  |
| TRUSKAWKA Z POZIOMKĄ                    | 5900956006406                  |
| GRANAT                                  | 5900956006901                  |
| ŻURAWINA                                | 5900956004556                  |
| ZIMOWY SEKRET                           | 5900956003207                  |
| IMBIR Z POMARAŃCZĄ I PIGWĄ              | 5900956006413                  |
| MALINA DUŻA PACZKA                      | 5900956006307                  |
| KWIATY POLSKIE BORÓWKA Z CHABREM        | 5900956006918                  |
| KWIATY POLSKIE BRZOSKWINIA Z RUMIANKIEM | 5900956006932                  |
| KWIATY POLSKIE MALINA Z RÓŻĄ            | 5900956006925                  |
| TANGO Z MANGO (TRUSKAWKA Z MANGO)       | 5900956007151                  |

|                                           |               |
|-------------------------------------------|---------------|
| LEŚNE CO NIECO (POZIOMKA I JEŻYNA)        | 5900956007175 |
| IDZIEMY NA JAGODY (JAGODA I FIGA)         | 5900956007168 |
| MELISA Z PIGWĄ                            | 5900956006840 |
| MIĘTA Z POMARAŃCZĄ I MANGO                | 5900956006826 |
| POKRZYWA Z WIŚNIĄ                         | 5900956006857 |
| MIĘTA Z JABŁKIEM                          | 5900956006833 |
| MELISA                                    | 5900956002323 |
| MIĘTA                                     | 5900956002309 |
| POKRZYWA                                  | 5900956002354 |
| RUMIANEK                                  | 5900956002316 |
| SZAŁWIA                                   | 5900956002330 |
| KOPER WŁOSKI                              | 5900956002378 |
| LIPA                                      | 5900956002347 |
| MORWA BIAŁA                               | 5900956005997 |
| CZYTEK                                    | 5900956006000 |
| SKRZYP                                    | 5900956006017 |
| DZIURAWIEC                                | 5900956006253 |
| OSTROPEST PLAMISTY                        | 5900956006277 |
| KWIAT GŁOGU                               | 5900956006260 |
| MIĘTA 40TB                                | 5900956006802 |
| RUMIANEK 40TB                             | 5900956006819 |
| MIĘTA MANGO                               | 5900956006499 |
| TRUSKAWKA RABARBAR                        | 5900956006505 |
| MALINA GRANAT                             | 5900956006796 |
| ZIELONA KWITNĄCA WIŚNIA                   | 5900956005263 |
| ZIELONA Z CYTRYNĄ                         | 5900956004235 |
| ZIELONA Z MALINĄ                          | 5900956005584 |
| ZIELONA                                   | 5900956004228 |
| ZIELONA LIŚCIASTA                         | 5900956005782 |
| TRAWIENIE                                 | 5900956003900 |
| SPALANIE                                  | 5900956003153 |
| ODCHUDZANIE                               | 5900956005775 |
| ODPORNOŚĆ                                 | 5900956006697 |
| DOBRY SEN                                 | 5900956006338 |
| BOMBONIERKA                               | 5900956006239 |
| Pure Green                                | 5905548350127 |
| Zielona z pigwą                           | 5905548350295 |
| Zielona z pomarańczą                      | 5905548350172 |
| Zielona z maliną                          | 5905548350288 |
| Zielona z opuncją                         | 5905548350134 |
| Zielona z mango                           | 5900956700335 |
| Ex. Pure Green 40TB                       | 5900956700618 |
| Ex. Pure Green 20TB                       | 5900956700410 |
| Ex.Zielona z maliną + marakuja            | 5900956700359 |
| Ex.Zielona z pigwą + granat               | 5900956700342 |
| Ex.Zielona z opuncją + mango              | 5900956700366 |
| Ex.Zielona z papają i jagodami goji       | 5900956700373 |
| Ex.Zielona truskawka z graviolą           | 5900956700397 |
| Ex.Zielona z bergamotką o smaku Earl Grey | 5900956700403 |
| Ex.Zielona z mandarynką i limonką         | 5900956700380 |

|                                               |               |
|-----------------------------------------------|---------------|
| Ex.Zielona z pigwą + granat 40TB              | 5900956700533 |
| BA EX Yerba Mate limonka i trawa cytrynowa    | 5900956700687 |
| Ex.Zielona Matcha i limonka                   | 5900956700663 |
| BA EX ROOIBOS pomarańcza i wanilia            | 5900956700670 |
| Herbata czarna Pure Ceylon liściasta 100g     | 5907658333489 |
| Herbata czarna Pure Ceylon Ex. 25TB           | 5907658333496 |
| Herbata czarna Pure Ceylon Ex. 100TB          | 5907658333533 |
| Herbata czarna Pure Ceylon Earl Grey Ex. 25TB | 5907658333519 |
| Herbata czarna Pure Ceylon Earl Grey Ex. 50TB | 5900956700694 |
| Brzoskwinia & Morela                          | 5907658333441 |
| Earl Grey & Pomarańcza                        | 5900956700656 |
| Ex. Cytryna & Mango                           | 5900956700472 |
| Ex. Jeżyna & Marakuja                         | 5900956700632 |
| Ex. Earl Grey & Płatki róży                   | 5900956700649 |
| Ex.Earl Grey & Cytrusy                        | 5900956700496 |
| Ex.Pu-Erh Cytryna                             | 5905548350318 |
| Ex.Pu-Erh Grejpfrut                           | 5900956700427 |
| Pu-Erh Cytryna                                | 5905548350028 |
| Pu-Erh Grejpfrut                              | 5905548350035 |
| Ex.Detox Oczyszczanie                         | 5900956700526 |
| Ex.Active Burn Spalanie                       | 5900956700502 |
| Ex.4x Super Slim Odchudzanie                  | 5900956700519 |
| EX. Zielona RELAX z konopiami                 | 5900956700700 |
| EX. Zielona FOCUS z konopiami                 | 5900956700717 |
| LK 2w1 (Slimming Coffee)                      | 5905548357591 |
| LK Green Coffee                               | 5907658333052 |
| Ex. Red Fruits                                | 5900956700564 |
| Ex.Orange FruitS                              | 5900956700557 |
| Ex.Dark Fruits                                | 5900956700571 |
| Ex. Biała z kwiatem wiśni                     | 5900956700540 |
| Ex.Biała z tajską cytryną                     | 5900956700465 |
| Ex.Biała z jaśminem                           | 5900956700441 |
| Ex.Biała z brzoskwinia i kwiatem pomarańczy   | 5900956700434 |
| Ex.Biała z aloesem                            | 5900956700458 |
| Ex.ZM na odchudzanie                          | 5905548351438 |
| Ex.ZM na cholesterol                          | 5905548351414 |
| Ex.ZM na trawienie                            | 5905548351445 |
| Ex.ZM na oczyszczanie                         | 5905548351452 |
| Ex.ZM na cukier                               | 5907658333472 |
| Ex.ZM na ciśnienie                            | 5900956700106 |
| Ex.ZM na odporność                            | 5900956700625 |

## **ZAŁĄCZNIK NR 2**

### **KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU**

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UE L119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „RODO”), informujemy, że administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest:

Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław

2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez administratora danych osobowych:
  - a) w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Uczestnikowi przysługuje:
  - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
  - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
  - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
  - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.
6. Realizacja praw Uczestnika, określonych w pkt. 5 powyżej, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na następujący adres korespondencyjny lub e-mailowy:
  - Amooco Grzegorz Kańduła: ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław;
  - [odo@amooco.com](mailto:odo@amooco.com).
7. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
8. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji,

systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.

9. Administrator danych osobowych będzie przechowywał dane osobowe Uczestników do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
10. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przekazywane do odbiorców w państwie trzecim (poza Europejski Obszar Gospodarczy), będących dostawcami usług informatycznych w USA, podlegających certyfikacji w ramach Privacy Shield, tj. na podstawie art. 45 ust. 1 RODO, co dotyczy m.in. administratorów portalu Facebook. W przypadku gdyby dane osobowe miały zostać przekazane poza EOG innym podmiotom, ich przekazanie nastąpi w oparciu o podstawy prawne wskazane w art. 44-49 RODO, po uprzednim powiadomieniu o tym fakcie.
11. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.