

**Regulamin ogólnopolskiego Konkursu pod nazwą
„KOTLIN PRZYPRAWIA SMAKIEM!”
prowadzonego w sklepach sieci SELGROS na terenie Polski**

§ 1 Nazwa Konkursu

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „KOTLIN PRZYPRAWIA SMAKIEM!”, prowadzony w sklepach sieci SELGROS na terenie Polski (zwany dalej „**Konkursem**”).

1. Organizator Konkursu „**KOTLIN PRZYPRAWIA SMAKIEM!**” oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną, ani też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
2. Organizator oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu (53-111) przy ulicy Ślężnej 146/148, posiadający numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503, zwany dalej „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest firma MW FOOD Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, adres: 34-100 Wadowice, ul. Chopina 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000907448, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5512262007, REGON: 357233331, BDO: 000037640, kapitał zakładowy: 1 144 450,00 zł, zwana dalej „**Fundatorem**”.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach sieci SELGROS i sklepie internetowym www.selgros24.pl. Aktualną listę sklepów sieci SELGROS można sprawdzić na stronie www.selgros.pl.
2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od 22 maja 2025 r. do 30 czerwca 2025 r.
3. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które nabędą określone w niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne, wykonają zadanie konkursowe i w okresie od 22 maja 2025 r. do 30 czerwca 2025 r. zgłoszą prawidłowo swój udział w Konkursie.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i członkowie rodzin pracowników Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodzin Fundatora nagród w Konkursie.
3. Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5 Przebieg Konkursu

1. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia jednorazowy zakup wybranych produktów promocyjnych marek KOTLIN i KRAKUS za min. 20 zł brutto, zwanych dalej **„Produktami Promocyjnymi”**, a następnie wykonanie zadania konkursowego oraz wypełnienie pozostałych postanowień Regulaminu. Lista produktów objętych promocją stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się 22 maja 2025 r. o godzinie 00:01 i trwa do 30 czerwca 2025 r. do godziny 23:59. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
3. Uczestnikiem Konkursu może być konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, o którym mowa w § 4 ust. 1 (zwany dalej: **„Uczestnikiem”**), który w okresie od 22 maja 2025 r. do 30 czerwca 2025 r. spełni łącznie następujące warunki:
 - a) dokona w dowolnym sklepie sieci SELGROS na terenie Polski jednorazowego zakupu wybranych Produktów Promocyjnych marek KOTLIN, KRAKUS za min. 20 zł. Lista Produktów Promocyjnych stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. Zakup ten musi być potwierdzony jednym dowodem zakupu – paragonem fiskalnym/fakturą (dalej: „Dowód zakupu”);
 - b) wykona zadanie konkursowe polegające na napisaniu: **„Jak Kotlin podkreca grillowy smak”** Przy ocenie zadania konkursowego będzie brana pod uwagę kreatywność, pomysłowość i oryginalność odpowiedzi;
 - c) dokona prawidłowego Zgłoszenia swojego udziału w Konkursie, wysyłając wiadomość SMS o treści: **KOTLIN. NUMER PARAGONU. ODPOWIEDŹ** pod numer 4321. Przy wysłaniu sms zalecane jest pominięcie polskich znaków. Nie ma ograniczeń co do długości treści sms. Koszt wysłania wiadomości SMS jest zgodny z cennikiem operatora Uczestnika Konkursu. Opłatę za wysłanie SMS-a ponoszą Uczestnicy Konkursu. W odpowiedzi na prawidłowo przesłane Zgłoszenie Uczestnicy Konkursu otrzymują bezpłatny SMS informujący o przyjęciu ich Zgłoszenia do Konkursu. Uczestnik Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu wyraża zgodę na otrzymywanie bezpłatnej wiadomości tekstowej SMS informującej o przyjęciu do Konkursu Zgłoszenia wysłanego za pomocą wiadomości tekstowej SMS. Uczestnik, wysyłając SMS ze zgłoszeniem, potwierdza równocześnie zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu;
 - d) zachowa oryginał Dowodu zakupu.

4. Dowód zakupu potwierdza zakup Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest czytelny, autentyczny i pochodzi z sieci handlowej, w której organizowany jest Konkurs, tzn. został wystawiony przez dowolny sklep należący do sieci SELGROS, którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu i są możliwe do odczytania;
 - b) nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów lub faktur;
 - c) na liście zakupów jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy wybranych Produktów Promocyjnych marek Kotlin, Krakus za min. 20 zł brutto, a data i godzina wystawienia paragonu/faktury przypada w terminie dokonywania Zgłoszeń określonym w § 3 ust. 2 Regulaminu oraz przed wysłaniem Zgłoszenia.
5. W razie utraty lub zniszczenia Dowodu zakupu Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie, niezależnie od jego etapu i nie przysługują mu z tego tytułu żadne roszczenia wobec Organizatora.
6. Jeden dowód zakupu można zgłosić tylko jeden raz.
7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej ilości Zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie (tzn. m.in., że podstawą każdego Zgłoszenia jest osobny paragon/faktura).
8. Jeśli Uczestnik Konkursu dokona wielokrotnie Zgłoszenia na podstawie tego samego paragonu/faktury, Organizator do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie kwalifikuje tylko jedno, pierwsze dokonane na podstawie tego paragonu/faktury Zgłoszenie.
9. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.
10. W Konkursie uwzględniane są jedynie zgłoszenia poprzez wiadomości SMS wysyłane za pomocą telefonu komórkowego za pośrednictwem operatorów telefonii komórkowej z siedzibą w Polsce.
11. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem, sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako Zgłoszenia nieprawidłowe.
11. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia na serwer systemu teleinformatycznego przyjmującego Zgłoszenie.

§ 6 Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodami w Konkursie są:

a) Jedna nagroda I stopnia, na którą składają się:

- **Nagroda pieniężna o wartości 2000 zł** (słownie: dwa tysięcy złotych);
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody I stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

b) Dziesięć nagród II stopnia

Na każdą nagrodę II stopnia składają się:

- **Bon na zakupy w sieci Selgros o wartości 200 zł** (słownie: dwieście złotych).
- Termin ważności bonów 30.09.2025. Bonów nie można dzielić na mniejsze kwoty. Niezrealizowana kwota przepada, jeśli kwota transakcji, przy której bon jest realizowany jest niższa niż wartość bonu. Nie można realizować bonów na selgros24.pl, tylko na halach Selgros.
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody II stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

2. Klientowi nie przysługuje prawo do otrzymania żadnego ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego) za bon na zakupy w sieci Selgros. Bon może być wykorzystany jedynie zgodnie z informacjami zawartymi w niniejszym Regulaminie oraz na bonie.

3. Jury składające się z przedstawicieli Organizatora w składzie 3-osobowym (zwane dalej: „**Jury Konkursowym**”) podczas posiedzenia Komisji Konkursowej wybierze kolejno:

- 1 (słownie: jedną) pracę konkursową spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, której autor najlepiej wykonał zadanie konkursowe – otrzyma on nagrodę I stopnia.
- 10 (słownie: dziesięć) prac konkursowych spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy w sposób wyróżniający wykonali zadanie konkursowe – otrzymają oni po jednej nagrodzie II stopnia.

Przy wyborze Zwycięzców Konkursu Komisja Konkursowa kierować się będzie następującymi kryteriami: pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność. Decyzja Komisji jest uznaniowa.

4. Uczestnikowi, któremu przyznano nagrodę (dalej: „Zwycięzca”), nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
5. Jury Konkursowe najpóźniej do dnia **21 lipca 2025 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych.
6. Zwycięzcy o wynikach Konkursu powiadomieni zostaną SMS na numer telefonu, z którego dokonali zgłoszenia. Wiadomość SMS zostanie wysłana do Zwycięzców do dnia 2 czerwca 2025 r.
7. W wiadomości SMS informującej o wygranej Zwycięzcy zostaną poproszeni o wypełnienie formularza online znajdującego się pod adresem **laureaci.amooco.com**.
8. Formularz online, o którym mowa w ust. 6, zawiera: dane do wypełnienia przez Zwycięzcę, tj. dane osobowe konieczne do weryfikacji i realizacji prawa do Nagrody: imię, nazwisko, adres zamieszkania, wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością, adres mailowy, w przypadku nagrody I stopnia dodatkowo numer rachunku bankowego na który ma zostać zrobiony przelew, a także numery zwycięskiego Dowodu zakupu zgłoszonego przez Uczestnika w Konkursie, który Uczestnik powinien dołączyć do Formularza online, ponadto oświadczenia Uczestnika oraz informację dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestnika.
9. Brak wypełnienia formularza lub nieprawidłowe wypełnienie formularza, o którym mowa w ust. 6, w terminie wskazanym przez Organizatora, uniemożliwia wydanie nagrody.
10. Uczestnik powinien wypełnić Formularz online oraz dołączyć do niego zdjęcia lub skany Dowodu Zakupu/Dowodów Zakupu potwierdzających zakup Produktów Promocyjnych, zgodnie z pkt 7 powyżej, w terminie **5 dni kalendarzowych** od daty otrzymania wiadomości SMS informującej o wygranej.
11. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 8 Regulaminu, lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.
12. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
13. Nagrody zostaną wysłane do dnia 15.08.2025 r. Nagroda I stopnia przelewem bankowy, nagrody II stopnia kurierem DHL.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik Konkursu lub osoba go reprezentująca może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu bądź w formie elektronicznej pisząc na adres mailowy reklamacje@amooco.com.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail), dokładny adres Uczestnika, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie Dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Amooco Agency, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław. Reklamacja powinna wpłynąć do siedziby Organizatora najpóźniej do dnia 31 sierpnia 2025 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegać rozpatrzeniu.
3. Reklamacja składana na adres mailowy Organizatora, wskazany w pkt 1 powyżej powinna zawierać: imię, nazwisko, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie Dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody. Reklamacja składana drogą mailową powinna być przesłana Organizatorowi najpóźniej do dnia 31 sierpnia 2025 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegać rozpatrzeniu.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
5. W przypadku złożenia pisemnej reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji, wysłanym w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.
6. W przypadku złożenia reklamacji drogą mailową, Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji przez Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres mailowy Uczestnika, z którego została przesłana reklamacja w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.amooco.com.
2. Informacje o Konkursie dostępne będą w czasie jego trwania:
 - a) na materiałach promocyjnych POS w sklepach sieci SELGROS objętych Konkursem na terenie kraju,
 - b) w siedzibie Organizatora,
 - c) na stronie internetowej: www.amooco.com.

3. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
4. Organizator ponosi odpowiedzialność na zasadzie ryzyka za wszelkie szkody wyrządzone osobom trzecim w związku z realizacją Konkursu. W przypadku, gdy osoba trzecia kieruje roszczenie wobec sieci SELGROS, Organizator jest zobowiązany do zwrotu wszelkich poniesionych przez nią z tego tytułu kosztów i wydatków oraz do naprawienia wyrządzonej szkody.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.
7. Transgourmet Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, właściciel sieci Selgros w Polsce, nie ponosi odpowiedzialności za organizację Promocji, treść Regulaminu, wydanie nagród ani ewentualne reklamacje.

Załączniki:

1. Lista produktów objętych promocją.
2. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu

Załącznik nr 1 - Lista produktów objętych promocją (Produktów Promocyjnych).

Nazwa SKU	EAN
KOTLIN ketchup pet 420g łagodny 60% mniej kalorii	5900385503095
KOTLIN ketchup pet 420g pikantny 60% mniej kalorii	5900385503101
KOTLIN ketchup pet 450g łagodny	5900385012573
KOTLIN ketchup pet 450g pikantny	5900385012528
KOTLIN ketchup pet 450g z piekła rodem	5900385015185
KOTLIN Premium ketchup pet 450g łagodny	5900385501688
KOTLIN ketchup sło 280g łagodny	5900385501480
KOTLIN ketchup sło 280g pikantny	5900385501503
KOTLIN ketchup pet 950g łagodny	5900385000808
KOTLIN ketchup pet 950g pikantny	5900385000815
KOTLIN ketchup pet 650g łagodny	5900385000938
KOTLIN ketchup pet 650g pikantny	5900385000945
KRAKUS chrzan sło 180g tarty	5900397731554

ZAŁĄCZNIK NR 2

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych, i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UE L119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są:

- 1) AMOOCO Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław,
- 2) Grupa Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice, będąca właścicielem marek, na rzecz których organizowany jest Konkurs. Osobą kontaktową, wskazaną przez administratora danych osobowych, w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych, jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.

2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:

- 1) przez administratora danych osobowych – Amooco Grzegorz Kańduła:
 - a) w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych, wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie, realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 2) przez administratora danych osobowych – Grupę Maspex Sp. z o.o.:
 - a) w celu marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marek Lubella, Łowicz tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie, realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.

4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.
6. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – Grupy Maspex Sp. z o.o. – na adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com lub na adres korespondencyjny, wskazany w pkt. 1 ppkt. 2. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.
7. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, innego niż marketing bezpośredni, o którym mowa w pkt. 6 powyżej.
8. Realizacja praw Uczestnika, określonych w pkt. 5 i 7 powyżej, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na następujący adres korespondencyjny lub e-mailowy:
 - a) w przypadku administratora – Amooco Grzegorz Kańduła – na adres korespondencyjny: ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław lub adres e-mail: odo@amooco.com;
 - b) w przypadku administratora – Grupy Maspex Sp. z o.o. – na adres korespondencyjny: ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice lub adres e-mail powołanego Inspektora Ochrony Danych Osobowych: iodkonkursy@maspex.com.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
10. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Amooco Grzegorz Kańduła – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego ww. celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody, podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
11. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Grupę Maspex Sp. z o.o. – do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Konkursu, podmiotów, świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów, świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami,

w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.

12. W przypadku administratora danych osobowych – Amooco Grzegorz Kańduła – dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem. Dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości, wymaganej przepisami prawa. W przypadku administratora danych osobowych – Grupy Maspex Sp. z o.o. – dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest podejmowanie działań promocyjnych na rzecz marek Lubella, Łowicz lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników Konkursu.
13. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.