

**Regulamin ogólnopolskiego Konkursu pod nazwą  
„PODTRZYMAJ RADOŚĆ WYGRYWANIA”  
prowadzonego w sklepach sieci BIEDRONKA na terenie Polski**

**§ 1 Nazwa Konkursu**

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „**Podtrzymaj radość wygrywania**” prowadzony w sklepach sieci Biedronka na terenie Polski (zwany dalej „**Konkursem**”).

1. Organizator Konkursu „**Podtrzymaj radość wygrywania**” oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną, ani też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
2. Organizator oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.

**§ 2 Organizator**

1. Organizatorem Konkursu jest Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu (52-315) przy ul. Kobierzyckiej 10, posiadający numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503, zwany dalej „**Organizatorem**”.
2. Zlecającym Konkurs oraz Fundatorem nagród w Konkursie jest HOCHALND POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu, ul. Okrężna 2, 91-065 Kaźmierz, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000106528, REGON 130158192, NIP 5660013371, kapitał zakładowy w wysokości 19.885.800,00 zł zwany dalej „**Fundatorem**”.

**§ 3 Postanowienia ogólne**

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach sieci Biedronka. Aktualną listę sklepów sieci Biedronka można sprawdzić na stronie [biedronka.pl/pl/sklepy](http://biedronka.pl/pl/sklepy)
2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są **od 9 do 16 lipca 2026 r.**
3. Nadzór nad prawidłowością urzędzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.
4. Udział przedstawicieli Fundatora w Komisji Konkursowej nie oznacza przejęcia przez Fundatora obowiązków Organizatora ani odpowiedzialności za organizację i przebieg Konkursu, z zastrzeżeniem obowiązków wyraźnie wskazanych w Regulaminie lub odrębnych ustaleniach pomiędzy Organizatorem a Fundatorem.

**§ 4 Uczestnicy Konkursu**

1. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne, które ukończyły 18 rok życia, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, nabywające Produkty Promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, które wykonają zadanie konkursowe i zgłoszą prawidłowo swój udział w Konkursie.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i członkowie rodzin pracowników Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodzin Fundatora nagród w Konkursie.

3. Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## § 5 Przebieg Konkursu

1. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia jednorazowy zakup **minimum dwóch produktów promocyjnych marki SoSER**, dostępnych w sprzedaży w sklepach sieci Biedronka w okresie sprzedaży promocyjnej, zwanych dalej „**Produktami Promocyjnymi**”, a następnie wykonanie zadania konkursowego oraz wypełnienie pozostałych postanowień Regulaminu.

2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się 9 lipca 2026 r. i trwa do 16 lipca 2026 r. w godzinach otwarcia sklepów Biedronka. Poza tym okresem Produkty Promocyjne mogą być dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.

3. Uczestnikiem Konkursu może być konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, o którym mowa w § 4 ust. 1 (zwany dalej: „**Uczestnikiem**”), który w okresie od 9 lipca do 16 lipca 2026 r. spełni łącznie następujące warunki:

a) dokona w dowolnym sklepie sieci Biedronka na terenie Polski **jednorazowego zakupu** minimum dwóch **produktów promocyjnych marki SoSER**. Zakup wyżej wymienionych Produktów Promocyjnych musi być potwierdzony jednym dowodem zakupu – jednym paragonem fiskalnym;

b) wykona zadanie konkursowe dokańczając zdanie „**Jeśli SoSER byłby piłkarzem, to...**” Przy ocenie zadania konkursowego będzie brana pod uwagę kreatywność, pomysłowość i oryginalność odpowiedzi;

c) dokona prawidłowego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie, wypełniając formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej: **emocjegrajadalej.pl** (dalej: „**Zgłoszenie**”) Uczestnik, wypełniając formularz na stronie konkursowej, potwierdza równocześnie zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu;

d) zachowa oryginał dowodu zakupu w formie paragonu fiskalnego, potwierdzający jednorazowy zakup dwóch Produktów Promocyjnych, z okresu sprzedaży Produktów Promocyjnych.

4. Dowód zakupu (paragon fiskalny) potwierdza zakup Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:

a) jest czytelny, autentyczny i pochodzi z sieci handlowej, w której organizowany jest Konkurs, tzn. został wystawiony przez dowolny sklep należący do sieci Biedronka, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i są możliwe do odczytania;

b) nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów lub faktur;

- c) na liście zakupów jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy dwóch Produktów Promocyjnych;
- d) data i godzina wystawienia paragonu przypada w terminie dokonywania Zgłoszeń określonym w § 3 ust. 2 Regulaminu oraz przed wystąpieniem Zgłoszenia.
5. W razie utraty lub zniszczenia dowodu zakupu Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie, niezależnie od jego etapu i nie przysługują mu z tego tytułu żadne roszczenia wobec Organizatora lub Fundatora.
6. Jeden dowód zakupu można zgłosić do konkursu tylko jeden raz.
7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej ilości Zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie (tzn. m.in., **że podstawą każdego Zgłoszenia jest osobny paragon**).
8. Jeśli Uczestnik Konkursu dokona wielokrotnie Zgłoszenia na podstawie tego samego paragonu, Organizator do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie kwalifikuje tylko jedno, pierwsze dokonane na podstawie tego paragonu Zgłoszenie.
9. Organizator jest uprawniony, w każdym czasie do dnia zakończenia procedury wydawania Nagród, do żądania od Uczestnika lub Zwycięzcy okazania lub przesłania oryginału dowodu zakupu albo dodatkowych informacji lub dokumentów niezbędnych do weryfikacji prawidłowości Zgłoszenia. Żądanie zostanie przesłane na adres e-mail lub numer telefonu podany w Zgłoszeniu. Uczestnik lub Zwycięzca zobowiązany jest spełnić żądanie Organizatora w terminie 5 dni kalendarzowych od dnia jego otrzymania. Brak spełnienia żądania w tym terminie, przesłanie dowodu zakupu niespełniającego wymagań Regulaminu lub powzięcie przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności dowodu zakupu może skutkować odrzuceniem Zgłoszenia lub utratą prawa do Nagrody.
10. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.
11. W Konkursie uwzględniane są jedynie zgłoszenia dokonane za pośrednictwem formularza na stronie [emocjegrajadalej.pl](http://emocjegrajadalej.pl)
12. Zgłoszenie powinno być oryginalne, stworzone samodzielnie przez Uczestnika i nie może naruszać przepisów prawa, praw autorskich, praw pokrewnych, dóbr osobistych ani innych praw osób trzecich. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za treść Zgłoszenia oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich w związku ze Zgłoszeniem.
13. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem, sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako Zgłoszenia nieprawidłowe.
14. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia na serwer systemu teleinformatycznego przyjmującego Zgłoszenie.

15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, w tym związane z działaniem sieci teleinformatycznych, urządzeń, oprogramowania lub poczty elektronicznej Uczestnika, które mogą mieć wpływ na dokonanie Zgłoszenia lub odbiór wiadomości od Organizatora, o ile problemy te nie wynikają z przyczyn leżących po stronie Organizatora. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za nieprawidłowe korzystanie przez Uczestnika ze strony internetowej Konkursu.

## § 6 Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodami w Konkursie są:

a) 2 nagrody I stopnia

Na każdą nagrodę I stopnia składają się:

- **Voucher na piłkarski wyjazd z Weszło Travel o wartości 10 000 zł** (słownie: dziesięć tysięcy złotych).
- Dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 11,11 % wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody I stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

b) 20 nagród II stopnia

Na każdą nagrodę II stopnia składają się:

- **Karta podarunkowa R-GOL o wartości 1 000 zł** (słownie: jeden tysiąc złotych).
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11 % wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody II stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

c) 50 nagród III stopnia

Na każdą nagrodę III stopnia składają się:

- **Karta podarunkowa ELEVEN SPORTS Pakiet 365 dni o wartości 250 zł** (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych).
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11 % wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody III stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

2. Jury składające się z przedstawicieli Organizatora i Fundatora w składzie 3-osobowym (zwane dalej: „**Jury Konkursowym**”) podczas posiedzenia Komisji Konkursowej wybierze spośród otrzymanych zgłoszeń do konkursu:

- 2 (słownie: dwie) prace konkursowych spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy najlepiej wykonają zadanie konkursowe – otrzymają oni po jednej nagrodzie I stopnia.
  - 20 (słownie: dwadzieścia) prac konkursowych spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy w sposób wyróżniający wykonali zadanie konkursowe – otrzymają oni po jednej nagrodzie II stopnia.
  - 50 (słownie: pięćdziesiąt) prac konkursowych spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy w sposób atrakcyjny wykonali zadanie konkursowe – otrzymają oni po jednej nagrodzie III stopnia.
3. Uczestnikowi, któremu przyznano nagrodę (dalej: „**Zwycięzcy**”), nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody, a także nie przysługuje mu wymiana na ekwiwalent pieniężny.
  4. Jury Konkursowe najpóźniej do dnia **10 sierpnia 2026 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych według następujących kryteriów: kreatywność, pomysłowość, oryginalność odpowiedzi, zgodność odpowiedzi z charakterem Konkursu oraz z ograniczeniami wynikającymi z Regulaminu, w szczególności dotyczącymi reklamy i promocji napojów alkoholowych. Decyzje Jury zapadają większością głosów.
  5. Zwycięzcy o wynikach Konkursu powiadomieni zostaną drogą mailową, na wskazany przez uczestnika podczas zgłoszenia adres e-mail, podany w formularzu zgłoszeniowym na stronie internetowej Konkursu. Wiadomość zostanie wysłana do Zwycięzców drogą elektroniczną do dnia **20 sierpnia 2026 r.**
  6. W wiadomości mailowej informującej o wygranej Zwycięzcy zostaną poproszeni o wypełnienie formularza online znajdującego się pod adresem laureaci.amooco.com.
  7. Formularz online zawiera: dane do wypełnienia przez Zwycięzcę, tj. dane osobowe konieczne do weryfikacji i realizacji prawa do Nagrody: imię, nazwisko, adres zamieszkania, wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością, adres mailowy, nr telefonu, a także i numery wszystkich Dowodów Zakupu zgłoszonych przez Zwycięzcę w Konkursie, które Zwycięzca powinien dołączyć do Formularza online, ponadto oświadczenia Zwycięzcy oraz informację dotyczącą przetwarzania danych osobowych Zwycięzcy.
  8. Zwycięzca powinien wypełnić Formularz online oraz dołączyć do niego zdjęcie lub skany Dowodu Zakupu/Dowodów Zakupu potwierdzających zakup Produktów Promocyjnych, zgodnie z pkt 7 powyżej, w terminie **5 dni** kalendarzowych od daty otrzymania wiadomości email informującej o wygranej.
  9. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 8 Regulaminu, lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.
  10. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora lub Fundatora zgodnie z odrębnymi ustaleniami pomiędzy Organizatorem a Fundatorem.
  11. Nagrody I, II i III stopnia zostaną wysłane za pośrednictwem poczty e-mail do dnia **10 września 2026 r.**

12. Organizator nie jest zobowiązany do ponownego wysłania Nagrody w przypadku jej niedoręczenia z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, w szczególności z powodu podania błędnego, niepełnego lub nieaktualnego adresu email lub braku możliwości kontaktu ze Zwycięzcą.

## **§ 7 Postępowanie reklamacyjne**

1. Każdy Uczestnik Konkursu lub osoba go reprezentująca może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu bądź w formie elektronicznej pisząc na adres mailowy [reklamacje@amooco.com](mailto:reklamacje@amooco.com).

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail), dokładny adres Uczestnika, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie Dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Amooco Agency, ul. Kobierzycka 10, 52-315 Wrocław. Reklamacja powinna wpłynąć do siedziby Organizatora najpóźniej do dnia 30 września 2026 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.

3. Reklamacja składana na adres mailowy Organizatora, wskazany w pkt 1 powyżej powinna zawierać: imię, nazwisko, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie Dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody. Reklamacja składana drogą mailową powinna być przesłana Organizatorowi najpóźniej do dnia 30 września 2026 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.

4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.

5. W przypadku złożenia pisemnej reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji, wysłanym w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

6. W przypadku złożenia reklamacji drogą mailową, Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji przez Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres mailowy Uczestnika, z którego została przesłana reklamacja w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

## **§ 8 Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu i Zwycięzców Konkursu przetwarzanych w związku z Konkursem jest HOCHALND POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu, ul. Okrężna 2, 91-065 Kaźmierz, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000106528, REGON 130158192, NIP 5660013371, kapitał zakładowy w wysokości 19.885.800,00 zł (dalej jako „Administrator”). Z Administratorem można skontaktować się korespondencyjnie pod adresem siedziby, jak również mailowo na adres [daneosobowe@hochland.com](mailto:daneosobowe@hochland.com)

2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z przepisami ochrony danych osobowych, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO” Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016).

3. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych znajdują się w Załączniku nr 1 Klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych uczestników konkursu pod nazwą „**Podtrzymaj radość wygrywania**”.

## **§ 9 Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: amooco.com oraz emocjegrajadalej.pl

2. Informacje o Konkursie dostępne będą w czasie jego trwania:

a) na materiałach promocyjnych POS w sklepach sieci Biedronka objętych Konkursem na terenie kraju,

b) w siedzibie Organizatora,

c) na stronie internetowej: amooco.com oraz emocjegrajadalej.pl

3. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

4. Wszelkie spory wynikające z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny, ustalony zgodnie z przepisami prawa.

5. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.

### **Załączniki:**

Załącznik nr 1 Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych uczestników konkursu pod nazwą „**Podtrzymaj radość wygrywania**”.

## **ZAŁĄCZNIK NR 1**

### **KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU**

1. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w

sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „RODO”).

2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest HOCHALND POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu, ul. Okrężna 2, 91-065 Kaźmierz, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000106528, REGON 130158192, NIP 5660013371
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można skontaktować się mailowo pod adresem daneosobowe@hochland.com
4. Podmiotem, któremu Administrator powierzył przetwarzanie danych na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych w celu organizacji Konkursu jest Amooco Grzegorz Kańduła we Wrocławiu (52-315), przy ul. Kobierzyckiej 10 posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503.
5. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie przeprowadzenia konkursu, wyłonienia Zwycięzców Konkursu, przekazania Zwycięzcom nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
6. Dodatkowo Administrator przetwarzać będzie dane osobowe Zwycięzców Konkursu w następującym zakresie: imię, nazwisko, data urodzenia, numer telefonu, adres zamieszkania. Administrator przetwarzać będzie dane osobowe osób składających reklamacje w następującym zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu.
7. Dane osobowe podawane w Konkursie będą przetwarzane w następujących celach:
  - przeprowadzenia i organizacji Konkursu, w tym w szczególności w celu wyłonienia Zwycięzców i wydania Nagród (podstawa przetwarzania: wykonanie umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie tej osoby przed zawarciem umowy. Umowę pomiędzy Administratorem a Uczestnikiem stanowią postanowienia Regulaminu - art. 6 ust. 1 lit. b RODO – przyrzeczenie publiczne);
  - rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń lub obroną przed roszczeniami (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust.1 lit. f RODO);
  - w przypadku Zwycięzców - celów celu wykonania obowiązków związanych z odprowadzeniem podatku od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa w związku z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO)
8. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych jest wyłączenie możliwości udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody.

9. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez Okres Trwania Konkursu (w tym postępowań reklamacyjnych) oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu, a w zakresie danych osobowych Zwycięzców także przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa, w tym w szczególności prawa podatkowego.
10. Odbiorcami danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z administratorem przy organizacji Konkursu oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem kompetentne organy administracji państwowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Organizatora podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, prawnicze, księgowość, pocztowe i kurierskie.
11. Uczestnik ma prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego praw-nie uzasadnionych interesów. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, w dowolnym momencie i w dowolny sposób, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail: daneosobowe@hochland.com Uczestnik ma również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
13. Dane osobowe w Grze nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.